

Luxembourg, le 14 septembre 2018

COMMUNIQUE DE PRESSE

**Ketterthill dévoile
sa nouvelle identité
visuelle.**

“ CES VALEURS
HUMAINES
FORTES
EXPRIMENT QUI
NOUS SOMMES,
CE QUE NOUS
FAISONS ET
COMMENT NOUS
LE RÉALISONS. ”

- Dr Stéphane Gidenne,
Adm. Délégué du Laboratoire Ketterthill

Les Laboratoires Ketterthill dévoilent leur nouvelle identité visuelle à travers une campagne de communication multicanal qui débutera le 17 septembre prochain.

Cette nouvelle identité visuelle découle naturellement des 4 valeurs du laboratoire.

Ce sont des valeurs d'expertise, de qualité, d'éthique et de proximité. Notre image doit être raccord avec ces éléments.

Expertise, c'est l'expertise technique, les compétences et la rigueur de l'ensemble de nos collaborateurs internes.

En termes de **qualité**, c'est l'exigence, la performance matérialisée par l'accréditation ISO 15189 depuis 2009.

Les valeurs qui guident également le laboratoire, sont l'éthique et la déontologie vis-à-vis des patients, vis-à-vis des salariés, des partenaires et des professionnels de santé.

Et pour finir la **proximité**, d'une part la proximité avec les patients grâce aux prélèvements en centres ou à domiciles. D'autre part avec les médecins et autres partenaires, grâce aux rendez-vous en cabinet ou aux visites du plateau technique.

« Ces valeurs humaines fortes expriment qui nous sommes, ce que nous faisons et comment nous le réalisons. » explique Dr Stéphanie Gidenne, Administrateur Délégué du Laboratoire Ketterthill.

Depuis trois ans, le laboratoire a initié une mutation importante, une transformation technologique et humaine, dans un environnement stimulant. Le laboratoire a fait évoluer son offre de service, notamment avec son service pédiatrique et son équipe mobile de prises de sang à domicile. En parallèle, la mise en place d'une politique RH, à l'image des valeurs que le laboratoire véhicule, a été récompensée par Great Place to Work et Best RH Manager of the year.

Le laboratoire Ketterthill a voulu, naturellement, illustrer cette mutation et cette évolution par une refonte de son identité visuelle.

Tout en conservant son histoire et les fondamentaux de la marque, et en prenant appui sur l'expérience de l'existant, ce nouveau graphisme réunit rigueur et sobriété, tout en étant résolument inscrit dans la modernité.

Les thématiques représentées dans la campagne sont la proximité, la flexibilité, et l'existence du laboratoire depuis 70 ans.

KETTERTHILL

LABORATOIRE D'ANALYSES MÉDICALES

8, avenue du Swing
L-4367 Belvaux

T (+352) 488 288-1
F (+352) 488 288-306

E info@ketterthill.lu
www.ketterthill.lu



“ LES THÉMATIQUES REPRÉSENTÉES DANS LA CAMPAGNE SONT LA PROXIMITÉ, LA FLEXIBILITÉ, ET L'EXISTENCE DU LABORATOIRE DEPUIS 70 ANS. ”

Expertise

70 ans d'existence. L'apport de cette expérience se concrétise par une véritable expertise associée à une dimension humaine, autant dans les compétences, que dans la relation avec les patients et les professionnels de santé.



La Proximité

La mise en valeur du nombre de centres de prélèvements affirme la proximité géographique dont les patients peuvent profiter.



La Flexibilité

Le service à domicile ou sur le lieu de travail à travers le thème de la flexibilité, est le prolongement de la notion de proximité.

UNE CAMPAGNE IDENTITAIRE FORTE

“ LA REFONTE
DE L'IDENTITÉ
VISUELLE EST EN
ACCORD AVEC UNE
ENTREPRISE QUI
ÉVOLUE MAIS AUSSI
EN ACCORD AVEC
LES TENDANCES
ACTUELLES. ”

**Au-delà de porter la nouvelle identité visuelle
KETTERHILL, cette campagne permet de :**

- _ remettre l'humain au cœur de la communication (patients, collaborateurs, professionnels de la santé),
- _ capitaliser en termes d'image sur l'expérience et l'expertise d'un laboratoire ancré dans le paysage de la santé luxembourgeoise,
- _ promouvoir KETTERHILL en tant que marque créatrice de confiance, en mouvement et au service des patients et des professionnels de santé.

Une réflexion a été également menée au sujet du positionnement du laboratoire. Les Laboratoires Ketterthill deviennent « Le Laboratoire Ketterthill ». Il est apparu naturel de mettre « laboratoire » au singulier, puisque le seul plateau technique du laboratoire se trouve à Belval et que tous les prélèvements convergent vers ce point névralgique.

La refonte de l'identité visuelle est en accord avec une entreprise qui évolue mais aussi en accord avec les tendances actuelles. Le but étant de transmettre au mieux les valeurs de l'entreprise et de montrer que l'entreprise n'est pas statique et qu'elle vit.

L'objectif principal de la refonte de la charte graphique est d'apporter une reconnaissance optimale de Ketterthill auprès de ses différentes cibles.

Le nouvel univers graphique transmet une dimension technologique de pointe mais aussi l'expertise humaine des équipes hautement qualifiées et démontre son importance dans le paysage luxembourgeois de la santé. Il souhaite transmettre assurance et confiance à ses clients et aux professionnels de santé avec lesquels Ketterthill travaille.

KETTERHILL

LABORATOIRE D'ANALYSES MÉDICALES

8, avenue du Swing
L-4367 Belvaux

T (+352) 488 288-1
F (+352) 488 288-306

E info@ketterthill.lu
www.ketterthill.lu

KETTERHILL

LABORATOIRE D'ANALYSES MÉDICALES

“ VISUELLEMENT
L'ENSEMBLE VEUT
TRADUIRE UN
ENVIRONNEMENT
INSTITUTIONNEL
CONFORME AU
SECTEUR DE LA
SANTÉ. ”

CARACTÉRISTIQUES DU LOGO

_ Il inspire : Institution, rigueur.

Une typographie en majuscules.

_ Cela permet de mettre en évidence le caractère institutionnel fort qui correspond à la dimension de l'entreprise,

_ Elle transmet un sentiment de rigueur et de fiabilité,

_ Enfin, les majuscules sont le reflet d'une affirmation légitime d'une forte personnalité.

Filet autour de la typographie.

_ Ce cadre apporte la vision de rigueur et de contrôle garantissant la fiabilité des résultats, le respect des protocoles,

_ Visuellement l'ensemble veut traduire un environnement institutionnel conforme au secteur de la santé.

Le lancement de cette nouvelle identité visuelle fera l'objet d'une campagne de communication multicanal, avec un accent mis sur les réseaux sociaux. La conception de cette nouvelle identité visuelle a été conçue par **l'agence Lola**. Une vidéo en motion design illustre ce nouvel univers graphique en perpétuelle évolution et mutation.

KETTERHILL

LABORATOIRE D'ANALYSES MÉDICALES

8, avenue du Swing
L-4367 Belvaux

T (+352) 488 288-1
F (+352) 488 288-306

E info@ketterthill.lu
www.ketterthill.lu