



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats financiers au 31 décembre 2012 de BGL BNP Paribas

➤ Des résultats opérationnels solides hors éléments exceptionnels

- Des résultats commerciaux en hausse
- Progression des revenus bancaires de 2,1 %
- Baisse des coûts de -2,1 %
- Coût du risque très limité en 2012

➤ Des résultats consolidés affectés par plusieurs éléments exceptionnels

- Un changement de périmètre dû à l'intégration des activités de leasing internationales du groupe BNP Paribas à partir du 30 mars 2012
- Des éléments liés à la cession de dettes souveraines, à l'évolution de la valorisation de la dette propre, à une correction de valeur suite au ralentissement des activités de gestion d'actifs au niveau mondial et à l'aboutissement des projets d'intégration

➤ Résultat net consolidé en IFRS

- Le résultat net consolidé en IFRS s'établit à EUR 266,8 millions contre EUR 297,8 millions l'année précédente

➤ La banque la plus capitalisée au Luxembourg

- Des fonds propres d'EUR 5,8 milliards
- Un ratio de solvabilité élevé de 22,8 %, largement au-delà des minima réglementaires

➤ Une banque responsable et engagée au service des clients et des collaborateurs

- Une enveloppe d'un milliard d'euros pour les PME et une offre financière et extra-financière intégrée dédiée aux ONG et associations
- Signature de la Charte Diversité de l'ABBL et obtention de l'agrément ministériel « Actions Positives »
- Obtention du « Green Workplace Award » et du « Prix de l'entreprise éco mobile »

➤ Une performance reconnue et confirmée

- Banque de l'année 2012 au Luxembourg (*The Banker*)
- « Best Private Bank in Luxembourg » en 2012 (*Euromoney*)



Le 4 avril 2013, l'Assemblée Générale Ordinaire des Actionnaires présidée par Georges Heinrich a approuvé les états financiers consolidés au 31 décembre 2012 de BGL BNP Paribas, établis selon les normes internationales d'informations financières (IFRS).

Le **produit net bancaire** atteint 1.123,4 millions d'euros. Hors changement de périmètre lié à l'intégration des activités de leasing et éléments exceptionnels, le produit net bancaire serait de 783,5 millions d'euros, en progression de 2 % par rapport à l'année 2011 grâce à une contribution en hausse des activités commerciales.

La **Banque de Détail et des Entreprises à Luxembourg** (BDEL) a connu une croissance des encours de crédits de 2 % par rapport à 2011, grâce à une hausse des volumes dans les segments entreprises et particuliers, avec une bonne progression des crédits immobiliers. La croissance des dépôts est forte (+10 %), du fait en particulier d'une très bonne collecte auprès des entreprises. L'épargne hors-bilan est en augmentation importante, tirée par la hausse de la demande pour les produits d'assurance-vie. Les revenus de BDEL augmentent de 2,4 %, la bonne maîtrise des frais de gestion permettant d'améliorer sensiblement le coefficient d'exploitation. La banque a finalisé la mise en place de ses 6 sites de Banque Privée au Luxembourg qui permettent à la clientèle fortunée résidente de bénéficier à la fois du savoir-faire de Wealth Management et de l'offre de proximité du réseau des agences.

Le métier **Wealth Management** (WM) a dégagé en 2012 un produit net bancaire en hausse de 2,9 %. L'année a été marquée par un enrichissement de l'offre pour répondre à l'évolution constante des besoins des clients dans un environnement économique et de marché plus complexe. Ainsi, les services de conseil et de gestion ont été étoffés et leur pénétration au sein de la clientèle a progressé tout au long de l'année. L'expertise de Wealth Management est partagée avec les clients au travers du cycle de conférences *Meet the Experts*, lancé en 2012.

L'activité **Corporate & Investment Banking** (CIB) a dégagé des résultats en nette hausse dans un environnement réglementaire toujours plus exigeant.

Le **Leasing** affiche des résultats 2012 marqués par des charges exceptionnelles non récurrentes liées à sa réorganisation et par la baisse des encours, en ligne avec le plan d'adaptation impliquant la restructuration des activités jugées non stratégiques dans certaines géographies. Sur l'ensemble de l'année 2012, la contribution nette des activités de leasing s'établit à 75,2 millions d'euros contre 84,1 millions d'euros en 2011, du fait d'une diminution des encours conforme avec le plan d'adaptation sur le portefeuille « non-core ».

Les **frais de gestion** s'élèvent à 631 millions d'euros. Hors apport des activités de leasing et hors coûts de restructuration liés à l'intégration (19,9 millions d'euros contre 35,6 millions d'euros en 2011), les frais généraux sont en recul de 2 %.



Le **coût du risque** s'établit à 60,6 millions d'euros avec des dotations localisées principalement au niveau des activités de leasing (-53,8 millions d'euros). Hors changement de périmètre et éléments exceptionnels en 2011 et 2012 liés à la restructuration de la dette grecque, la dotation en 2012 est limitée à 4,3 millions d'euros.

Un exercice 2012 caractérisé par différents éléments exceptionnels

BGL BNP Paribas a tout d'abord pris le contrôle de la holding BNP Paribas Leasing Solutions qui rassemble les activités de Leasing du Groupe BNP Paribas. Dans le but de diversifier ses activités, BGL BNP Paribas a, en effet, augmenté sa participation de 33% à 50% + 1 action, cette prise de contrôle impliquant comptablement une intégration globale dans le périmètre de consolidation de la banque à partir du 31 mars 2012.

Par ailleurs, tout comme en fin d'année 2011, la banque a continué au premier semestre 2012 à réduire son **exposition aux dettes souveraines**. Les ventes de dettes portugaises et grecques ont eu des impacts respectifs de -56,0 millions d'euros au niveau du produit net bancaire et -2,6 millions d'euros au niveau du coût du risque. Au cours de l'année 2011, le produit net bancaire avait été impacté à hauteur de -10,1 millions d'euros et le coût du risque avait été pénalisé par des corrections de valeur de -113,8 millions d'euros sur l'exposition de la dette grecque.

La banque a également enregistré l'impact de la **réévaluation de sa dette propre** qui a été fortement influencée par le resserrement des *spreads* de crédit de BNP Paribas. Ce facteur a pénalisé le produit net bancaire 2012 à hauteur de -37,6 millions d'euros alors que l'année 2011 avait vu la banque enregistrer un gain de 35,9 millions d'euros.

En raison du ralentissement des activités de gestion d'actifs au niveau mondial, la Banque a enregistré en 2012 une **correction de valeur** de -50,0 millions d'euros sur sa participation de 5,1 % dans BNP Paribas Investment Partners.

Enfin, l'aboutissement des **projets d'intégration** au cours de l'année 2012 a entraîné une diminution des coûts qui y sont liés de l'ordre de -15,7 millions d'euros par rapport à l'année 2011.

Dans un contexte économique difficile et marqué par les éléments exceptionnels ci-dessus, BGL BNP Paribas a ainsi dégagé en 2012 un **résultat net consolidé** de 266,8 millions d'euros (297,8 millions d'euros en 2011).

Une solvabilité élevée

Le ratio de solvabilité de la banque s'élève au 31 décembre 2012 à 22,8% – largement au-dessus du minimum réglementaire requis de 8%. Avec des fonds propres réglementaires s'élevant à EUR 5,8 milliards, BGL BNP Paribas est la banque la plus fortement capitalisée au Luxembourg, ce qui lui permet d'accompagner les projets de ses clients.



Une banque responsable et engagée durablement au service des clients et des collaborateurs

En tant qu'acteur majeur de la place financière, BGL BNP Paribas a réaffirmé son engagement en tant que banque responsable, à l'égard de ses clients et collaborateurs. Partenaire privilégié des entrepreneurs, la banque a renforcé son soutien aux PME luxembourgeoises en mettant à leur disposition une enveloppe d'un milliard d'euros afin d'accompagner leurs activités et leurs projets d'investissement.

Par ailleurs, la banque a développé un concept intégré de services aux ONG et associations leur permettant d'accéder en un seul clic à l'ensemble de l'offre financière et extra-financière qui leur est dédiée. Citons par exemple, le versement au titre de l'exercice 2012 d'une prime supplémentaire pour un montant total de près de 25.000 euros aux ONG et associations clientes et détentrices d'un compte épargne, ou encore le programme de prêt de compétences qui permet de mettre en relation les compétences des collaborateurs de la banque et les besoins des ONG et associations.

Fortement engagée en matière de diversité, BGL BNP Paribas a été la première entreprise du secteur bancaire à signer en mars 2012 la charte en faveur de la diversité et de l'égalité des chances professionnelles élaborée par l'ABBL (Association des Banques et Banquiers Luxembourg). La banque a également obtenu en 2012 l'agrément ministériel « Actions positives » pour son plan de 34 actions en faveur de l'égalité des chances entre les hommes et les femmes, membres de son personnel.

En 2012, la banque a continué à déployer des mesures contribuant à la protection de l'environnement. Une borne de recharge pour voitures électriques alimentée en électricité verte et gratuitement accessible au public a été installée et une campagne de sensibilisation « En 2012, réduisons notre consommation énergétique » a été menée auprès des collaborateurs. Enfin, BGL BNP Paribas a obtenu en 2012 le « Green Workplace Award » ainsi que le « Prix de l'entreprise éco mobile ».

La banque a réaffirmé par ailleurs son attachement de longue date aux activités sportives et culturelles en renouvelant ses engagements, par exemple vis-à-vis du Comité Olympique et Sportif Luxembourgeoise ou de la Philharmonie et de l'Orchestre Philharmonique du Luxembourg.

Une performance reconnue

En 2012, BGL BNP Paribas a été reconnue pour la deuxième année consécutive « Bank of the year » au Luxembourg par le magazine international *The Banker* ainsi que « Best Private Bank in Luxembourg » par *Euromoney*.

Le rapport annuel 2012 de BGL BNP Paribas est disponible en langue française sur le site www.bgl.lu.



A propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance. En 2012, BGL BNP Paribas a été reconnue Banque de l'Année au Luxembourg pour la deuxième année consécutive par le magazine international *The Banker*.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) a une présence dans près de 80 pays avec 190 000 collaborateurs, dont 145 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Contacts presse:

Anne Wenandy

+352 42 42-46 14

anne.wenandy@bgl.lu

Eliane Thines

+352 42 42-62 64

eliane.thines@bgl.lu

