

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Luxembourg, le 26 novembre 2015

ING Solidarity Awards, toujours plus pour les associations : 81.000 EUR cette année !

ING Solidarity Awards 2015

1.000 €
pour chacune des 40 associations
élues par le public

jusqu'à **6.000 €**
pour les projets
retenus par le jury

ING FOR SOMETHING BETTER

Lors de la cérémonie de remise des prix qui s'est déroulée ce mercredi 25 novembre 2015 au forum Geesseknaepchen, 49 « ING Solidarity Awards » ont été décernés devant un public de 250 personnes.

Un soutien concret aux associations !

Les ING Solidarity Awards ont pour objectif de récompenser et de soutenir le secteur associatif luxembourgeois à travers un concours en deux volets :

1. un volet « vote online » ;
2. un volet « vote du jury pour un projet »

1. Vote online : 125 associations y ont participé ! Plus de 30.000 votes nous sont parvenus !
Le premier volet du concours invitait les associations luxembourgeoises à s'inscrire sur le site d'ING Luxembourg. Au total, 125 associations se sont inscrites et les 40 associations qui ont obtenu le plus de votes online du public ont été récompensées par un chèque de 1.000 EUR chacune. Voici la liste par ordre alphabétique :

- Actions For Life projects Larry Steffen
- Aide à l'Enfance de l'Inde
- ASA Amicale vun der Schoul fir Assistenzhonn ASBL
- Association Culturelle et Humanitaire de Bairrada à Luxembourg
- Association São Tomé et Príncipe au Luxembourg
- Athénée-Action humanitaire
- Badminton International Club Kehlen
- BBC Telstar Hesperange

Contact Presse

Yves Denasi
ING
T +352 44 99 96 32
E yves.denasi@ing.lu

Profil ING

ING est une institution financière internationale d'origine néerlandaise qui offre des services bancaires par le biais de sa société opérationnelle **ING Bank** et qui détient une part importante dans les compagnies d'assurance cotées NN Group NV et Voya Financial, Inc. ING Bank a pour mission d'aider ses clients à toujours garder une longueur d'avance, tant sur le plan personnel que professionnel. Ses 53.000 employés offrent des services bancaires de détail et commerciaux à des clients répartis dans plus de 40 pays. Fort d'un réseau de 16 agences au Grand-Duché, ING Luxembourg a pour mission de répondre au mieux aux besoins très variés de sa clientèle locale et internationale, qui compte aussi bien des particuliers que des professionnels. Ses équipes sont composées de spécialistes formés aux dernières techniques de la gestion financière, qui peuvent s'appuyer sur les relations commerciales et sur l'expérience d'un grand groupe international.

- Coopération Nord-Sud
- D'Georges Kayser Altertumsfuerscher
- Enfants du Benin
- FMMR - Fondation Meninos e Meninas de Rua
- Fondation APEMH
- Gesellschaft fir Musiktherapie zu Lëtzebuerg (GML) ASBL
- Hand an Hand ASBL
- "Il était une fois..." ASBL
- Le Soleil dans la Main (ASDM)
- Les Amis de Gambie ASBL
- Les Amis de l'Herberg Kinderhuis, South Africa, Luxembourg, ASBL
- Lëtzebuerger Déiereschutzliga ASBL
- Little Sequoia
- Maison d'Afrique Luxembourg
- Man to Human ASBL
- MEDCHINE ASBL (www.medchine.eu)
- O Cancioneiro Do Alto Minho
- ONGD-FNEL scouts et guides pour le développement communautaire ASBL
- PADEM
- People of Tomorrow
- Perros Andalucia ASBL
- Pets Angels Luxembourg ASBL
- Philippines Luxembourg Society
- Pour un Sourire d'Enfant Luxembourg ASBL
- QUARTZIUM ASBL
- Rokku Mi Rokka
- Special Olympics Luxembourg
- Sportunity
- Telstar International Scouts
- Terre des Hommes Luxembourg
- Think Pink Lux
- Vélo-Club L'Endurance Leudelange ASBL

2. Vote du jury pour un projet : 68 dossiers introduits ! 9 gagnants !

Ce volet demandait aux associations de soumettre un projet s'inscrivant dans l'une des quatre catégories suivantes :

- « *Associations partiellement bénévoles soutenant un projet à portée nationale* » ;
- « *Associations 100% bénévoles soutenant un projet à portée nationale* » ;

Contact Presse

Yves Denasi
 ING
 T +352 44 99 96 32
 E yves.denasi@ing.lu

Profil ING

ING est une institution financière internationale d'origine néerlandaise qui offre des services bancaires par le biais de sa société opérationnelle **ING Bank** et qui détient une part importante dans les compagnies d'assurance cotées NN Group NV et Voya Financial, Inc. ING Bank a pour mission d'aider ses clients à toujours garder une longueur d'avance, tant sur le plan personnel que professionnel. Ses 53.000 employés offrent des services bancaires de détail et commerciaux à des clients répartis dans plus de 40 pays. Fort d'un réseau de 16 agences au Grand-Duché, ING Luxembourg a pour mission de répondre au mieux aux besoins très variés de sa clientèle locale et internationale, qui compte aussi bien des particuliers que des professionnels. Ses équipes sont composées de spécialistes formés aux dernières techniques de la gestion financière, qui peuvent s'appuyer sur les relations commerciales et sur l'expérience d'un grand groupe international.

- « Associations partiellement bénévoles soutenant un projet à portée internationale » ;
- « Associations 100% bénévoles soutenant un projet à portée internationale ».

Au total, 68 associations ont participé et ont soumis leurs projets à un jury indépendant composé de 7 personnes, 4 externes à ING et 3 internes à ING (* détails en page 4).

Les gagnants par catégorie (descriptif détaillé en pages 4 à 6) :**

1. Catégorie « Associations partiellement bénévoles soutenant un projet à portée nationale »
 - 1er prix (6.000 EUR) : Jonk Entrepreneuren Luxembourg
 - 2ème prix (3.000 EUR) : Tricentenaire

2. Catégorie « Associations 100% bénévoles soutenant un projet à portée nationale »
 - 1er prix (6.000 EUR) : Sportunity
 - 2ème prix (3.000 EUR) : « Il était une fois... » ASBL

3. Catégorie « Associations partiellement bénévoles soutenant un projet à portée internationale »
 - 1er prix (6.000 EUR) : ECPAT Luxembourg
 - 2ème prix (3.000 EUR) : Les Amis de Gambie ASBL

4. Catégorie « Associations 100% bénévoles soutenant un projet à portée internationale » :
 - 1er prix (6.000 EUR) : Toutes à l'école Luxembourg
 - 2ème prix (3.000 EUR) : Eng Bréck mat Lateinamerika, ASBL, ONGD

5. Un prix coup de coeur
 - 5.000 EUR : SOS Villages d'Enfants Monde

La grande nouveauté de cette édition 2015...

Cette année, ING offre aux gagnants du concours projet des 4 éditions des ING Solidarity Awards, la possibilité de renforcer leurs moyens en s'ouvrant à une nouvelle forme de collecte de fonds. Il s'agit de leur permettre, en partenariat avec KissKissBankBank, plateforme en ligne bien connue de crowdfunding (ou financement participatif), de mieux connaître cette alternative de financement en organisant pour eux une session d'information.

ING donnera également un coup de pouce en matière de visibilité pour la campagne de crowdfunding de ceux qui choisiraient de se lancer dans ce type de collecte de fonds. Une procédure accélérée et un suivi personnalisé compléteront cette offre faite aux lauréats du concours projet depuis la création des ING Solidarity Awards.

Contact Presse

Yves Denasi
 ING
 T +352 44 99 96 32
 E yves.denasi@ing.lu

Profil ING

ING est une institution financière internationale d'origine néerlandaise qui offre des services bancaires par le biais de sa société opérationnelle **ING Bank** et qui détient une part importante dans les compagnies d'assurance cotées NN Group NV et Voya Financial, Inc. ING Bank a pour mission d'aider ses clients à toujours garder une longueur d'avance, tant sur le plan personnel que professionnel. Ses 53.000 employés offrent des services bancaires de détail et commerciaux à des clients répartis dans plus de 40 pays. Fort d'un réseau de 16 agences au Grand-Duché, ING Luxembourg a pour mission de répondre au mieux aux besoins très variés de sa clientèle locale et internationale, qui compte aussi bien des particuliers que des professionnels. Ses équipes sont composées de spécialistes formés aux dernières techniques de la gestion financière, qui peuvent s'appuyer sur les relations commerciales et sur l'expérience d'un grand groupe international.

Luc Verbeken, CEO d'ING Luxembourg, se réjouit du succès renouvelé des ING Solidarity Awards : *« Je suis vraiment fier du soutien et de la visibilité qu'ING a pu apporter, cette année encore, à plusieurs associations locales à travers les ING Solidarity Awards. C'est un réel plaisir d'assister, lors de cet évènement, au succès du monde associatif luxembourgeois si actif. Cela montre à quel point nous sommes attachés à notre ancrage local et que nous comptons bien continuer à le développer. Je remercie très sincèrement tous les participants à l'édition 2015 pour leur engagement et pour leurs actions !*

Pour toute information complémentaire, rendez-vous sur le site Internet d'ING Luxembourg, sur la page www.ing.lu/solidarityawards.

* Composition du jury des ING Solidarity Awards :

- René CLOSTER, Président du Jury
- Paul SCHMIT, Personnalité politique luxembourgeoise, expert en droit constitutionnel, ayant exercé notamment les fonctions de Conseiller d'Etat
- Colette FLESCH, Personnalité politique luxembourgeoise ayant exercé les plus hautes fonctions tout au long de sa carrière (plusieurs fois Ministre ; première femme Bourgmestre de la Ville de Luxembourg ; Député européen)
- Isabelle LENTZ, Munhowen SA / Brasserie Nationale
- Maribel LOPEZ, Client Relationship Manager ING Luxembourg
- Aude LEMMENS, Facility Project Manager ING Luxembourg
- Stéphanie MALAGNAC, Senior Audit Manager ING Luxembourg

** Descriptif des projets des 9 associations gagnantes :

1. Catégorie « Associations partiellement bénévoles soutenant un projet à portée nationale » :

1. Jonk Entrepreneuren Luxembourg poursuit deux objectifs : expliquer et apprendre aux jeunes que le statut d'indépendant est une alternative concrète à l'emploi salarié, et leur donner également le goût d'innover. L'association veut ainsi enseigner et sensibiliser les jeunes à l'économie et à l'entrepreneuriat en créant des projets comme « Notre communauté », qui va montrer aux élèves de 9 à 11 ans comment des personnes et des commerces fonctionnent en communauté.
2. Tricentenaire ASBL œuvre en faveur des personnes en situation de handicap et de leur entourage. Le projet consiste en l'acquisition d'un vélo thérapeutique pour les besoins du Foyer d'Aide aux Familles "Emile Künsch". Ce tricycle

Contact Presse

Yves Denasi
ING
T +352 44 99 96 32
E yves.denasi@ing.lu

Profil ING

ING est une institution financière internationale d'origine néerlandaise qui offre des services bancaires par le biais de sa société opérationnelle **ING Bank** et qui détient une part importante dans les compagnies d'assurance cotées NN Group NV et Voya Financial, Inc. ING Bank a pour mission d'aider ses clients à toujours garder une longueur d'avance, tant sur le plan personnel que professionnel. Ses 53.000 employés offrent des services bancaires de détail et commerciaux à des clients répartis dans plus de 40 pays. Fort d'un réseau de 16 agences au Grand-Duché, ING Luxembourg a pour mission de répondre au mieux aux besoins très variés de sa clientèle locale et internationale, qui compte aussi bien des particuliers que des professionnels. Ses équipes sont composées de spécialistes formés aux dernières techniques de la gestion financière, qui peuvent s'appuyer sur les relations commerciales et sur l'expérience d'un grand groupe international.

intégrera des enfants en bas âge, des adolescents et des jeunes adultes en situation de grande dépendance et ce, peu importe leurs situations de handicap.

2. Catégorie « Associations 100% bénévoles soutenant un projet à portée nationale » :

1. **Sportunity** a pour objectif de favoriser l'intégration des enfants issus de milieux défavorisés en leur facilitant l'accès au sport et à une hygiène de vie saine tout en mettant en avant la diversité socio-culturelle du Luxembourg. Son projet offrira un moment de rêve aux enfants dans les foyers, grâce à la visite des « Santas sportifs » qui distribueront des cadeaux sportifs durant la Saint-Nicolas.
2. « **Il était une fois...** » ASBL s'engage pour que les familles résidentes au Luxembourg aient accès à des activités multiculturelles dans la langue maternelle de leurs enfants. Le projet qui favorise cet engagement, « **Le Coin de Lecture** », propose plusieurs ateliers de lecture, suivis d'activités à thème. Cela constituera un lieu convivial d'échanges et de rencontres.

3. Catégorie « Associations partiellement bénévoles soutenant un projet à portée internationale » :

1. **ECPAT Luxembourg** lutte au niveau international, par tous les moyens légaux, contre l'exploitation sexuelle des enfants destinés à des fins commerciales. Le projet consiste à stopper l'exploitation sexuelle des enfants au Niger. Pour ce faire, l'association va réinsérer ces enfants, mobiliser la communauté et renforcer la prise en charge des enfants victimes et vulnérables.
2. **ASBL Les amis de Gambie** contribue à l'amélioration des conditions de vie de la communauté d'un village en Gambie. Leur projet consiste en la rénovation du toit et en l'installation de nouveaux plafonds pour leur orphelinat dont les matériaux sont dans un état dégradé. La saison des pluies arrivant, il est donc urgent de pouvoir garder à l'abri les enfants qui y habitent.

4. Catégorie « Associations 100% bénévoles soutenant un projet à portée internationale » :

1. **Toutes à l'école Luxembourg** développe une scolarisation de haut niveau pour les petites filles les plus défavorisées au Cambodge. Le projet est d'ouvrir un centre médico-social au sein de l'école Happy Chandara qui rassemblera sur un même site infirmerie, cabinet dentaire, bureau des assistants sociaux et consultations de médecins spécialistes : dermatologues, gynécologues et ophtalmologues.

Contact Presse

Yves Denasi
ING
T +352 44 99 96 32
E yves.denasi@ing.lu

Profil ING

ING est une institution financière internationale d'origine néerlandaise qui offre des services bancaires par le biais de sa société opérationnelle **ING Bank** et qui détient une part importante dans les compagnies d'assurance cotées NN Group NV et Voya Financial, Inc. ING Bank a pour mission d'aider ses clients à toujours garder une longueur d'avance, tant sur le plan personnel que professionnel. Ses 53.000 employés offrent des services bancaires de détail et commerciaux à des clients répartis dans plus de 40 pays. Fort d'un réseau de 16 agences au Grand-Duché, ING Luxembourg a pour mission de répondre au mieux aux besoins très variés de sa clientèle locale et internationale, qui compte aussi bien des particuliers que des professionnels. Ses équipes sont composées de spécialistes formés aux dernières techniques de la gestion financière, qui peuvent s'appuyer sur les relations commerciales et sur l'expérience d'un grand groupe international.

2. Eng Bréck mat Lateinamerika, ASBL, ONGD aide la population indigène rurale et périurbaine à se développer dans des pays pauvres d' Amérique Latine. Le projet est de former durablement les agriculteurs à la gestion de ressources naturelles et de production dans la région de Canchis-Quispicanhis, Pérou. Le but est d'améliorer la production agricole des habitants de 8 communes rurales et de leur fournir une sécurité alimentaire.

5. Coup de cœur du jury

SOS Villages d'Enfants Monde prend en charge des enfants orphelins, abandonnés ou démunis dans 134 pays et territoires. Le projet est d'aider en urgence les enfants réfugiés syriens en gérant 3 espaces d'accueil de jour pour les enfants déplacés et les enfants des communautés d'accueil en Syrie. Ces espaces permettront de prendre en charge les enfants les plus vulnérables touchés par la guerre et de répondre aux besoins vitaux des familles.

Contact Presse

Yves Denasi
ING
T +352 44 99 96 32
E yves.denasi@ing.lu

Profil ING

ING est une institution financière internationale d'origine néerlandaise qui offre des services bancaires par le biais de sa société opérationnelle **ING Bank** et qui détient une part importante dans les compagnies d'assurance cotées NN Group NV et Voya Financial, Inc. ING Bank a pour mission d'aider ses clients à toujours garder une longueur d'avance, tant sur le plan personnel que professionnel. Ses 53.000 employés offrent des services bancaires de détail et commerciaux à des clients répartis dans plus de 40 pays. Fort d'un réseau de 16 agences au Grand-Duché, ING Luxembourg a pour mission de répondre au mieux aux besoins très variés de sa clientèle locale et internationale, qui compte aussi bien des particuliers que des professionnels. Ses équipes sont composées de spécialistes formés aux dernières techniques de la gestion financière, qui peuvent s'appuyer sur les relations commerciales et sur l'expérience d'un grand groupe international.