

PRESSEMITTEILUNG

Luxemburg, 26. November 2015

**ING Solidarity Awards, immer mehr für gemeinnützige Verbände:
81.000 EUR in diesem Jahr!**


Bei der Preisverleihung am Mittwoch, den 25. November 2015, wurde im Forum Geesseknaepchen der „ING Solidarity Award“ vor 250 Gästen an 49 Preisträger verliehen.

Konkrete Unterstützung gemeinnütziger Einrichtungen!

Mit den ING Solidarity Awards werden gemeinnützige Einrichtungen aus Luxemburg im Rahmen eines Preisausschreibens ausgezeichnet und gefördert. Dabei gibt es zwei separate Abstimmungsverfahren:

1. die Online-Abstimmung
2. die Preise der Jury für bestimmte Projekte

1. Online-Abstimmung: 125 Vereine nahmen teil! Es wurden über 30.000 Stimmen abgegeben!

Für die Online-Abstimmung konnten sich die luxemburgischen Vereine auf der Website von ING Luxembourg zur Teilnahme anmelden. Insgesamt meldeten sich 125 gemeinnützige Vereine an, von denen die 40 Vereine mit den meisten Online-Stimmen des Publikums mit einem Scheck von jeweils 1.000 Euro belohnt wurden. Nachfolgend die Liste in alphabetischer Reihenfolge:

- Actions For Life projects Larry Steffen
- Aide à l'Enfance de l'Inde
- ASA Amicale vun der Schoul fir Assistenzhonn ASBL
- Association Culturelle et Humanitaire de Bairrada à Luxembourg
- Association São Tomé et Príncipe au Luxembourg
- Athénée-Action humanitaire

Pressekontakt

Yves Denasi
ING
Tel.: +352 44 99 96 32
E-Mail: yves.denasi@ing.lu

ING-Profil

ING ist ein weltweit tätiges Finanzinstitut mit niederländischen Wurzeln, das über seine Tochtergesellschaft **ING Bank** Bankdienstleistungen anbietet und bedeutende Beteiligungen an der gelisteten Versicherungsgesellschaft NN Group NV. hält. ING Bank soll Menschen dabei helfen, im Alltag und im Beruf immer einen Schritt voraus zu sein. Die 52.000 Mitarbeiter von ING Bank bieten Kunden in mehr als 40 Ländern Privat- und Geschäftsbankdienstleistungen an. Mit einem Netzwerk von 16 Filialen hat sich ING Luxembourg zur Aufgabe gemacht, den äußerst vielfältigen Bedürfnissen seines lokalen und internationalen Kundenstamms, der sowohl Privatpersonen als auch professionelle Kunden umfasst, optimal nachzukommen. Die Teams setzen sich aus Experten zusammen und wurden in den aktuellsten Finanzverwaltungstechniken geschult und können auf die Geschäftsbeziehungen sowie die Erfahrung einer großen internationalen Unternehmensgruppe zurückgreifen.

- Badminton International Club Kehlen
- BBC Telstar Hesperange
- Coopération Nord-Sud
- D'Georges Kayser Altertumsfuerscher
- Enfants du Benin
- FMMR - Fondation Meninos e Meninas de Rua
- Fondation APEMH
- Gesellschaft fir Musiktherapie zu Lëtzebuerg (GML) ASBL
- Hand an Hand ASBL
- "Il était une fois..." ASBL
- Le Soleil dans la Main (ASDM)
- Les Amis de Gambie ASBL
- Les Amis de l'Herberg Kinderhuis, South Africa, Luxembourg, ASBL
- Lëtzebuerger Déiereschutzliga ASBL
- Little Sequoia
- Maison d'Afrique Luxembourg
- Man to Human ASBL
- MEDCHINE ASBL (www.medchine.eu)
- O Cancioneiro Do Alto Minho
- ONGD-FNEL scouts et guides pour le développement communautaire ASBL
- PADEM
- People of Tomorrow
- Perros Andalucia ASBL
- Pets Angels Luxembourg ASBL
- Philippines Luxembourg Society
- Pour un Sourire d'Enfant Luxembourg ASBL
- QUARTZIUM ASBL
- Rokku Mi Rokka
- Special Olympics Luxembourg
- Sportunity
- Telstar International Scouts
- Terre des Hommes Luxembourg
- Think Pink Lux
- Vélo-Club L'Endurance Leudelange ASBL

2. Preise der Jury für ein Projekt: Es wurden 68 Projekte eingereicht! 9 Preisträger!
Für diesen Teil mussten die gemeinnützigen Verbände ein Projekt vorlegen, das einer dieser vier Kategorien zugeordnet werden kann:

Pressekontakt

Yves Denasi

ING

Tel.: +352 44 99 96 32**E-Mail:** yves.denasi@ing.lu**ING-Profil**

ING ist ein weltweit tätiges Finanzinstitut mit niederländischen Wurzeln, das über seine Tochtergesellschaft **ING Bank** Bankdienstleistungen anbietet und bedeutende Beteiligungen an der gelisteten Versicherungsgesellschaft NN Group NV. hält. ING Bank soll Menschen dabei helfen, im Alltag und im Beruf immer einen Schritt voraus zu sein. Die 52.000 Mitarbeiter von ING Bank bieten Kunden in mehr als 40 Ländern Privat- und Geschäftsbankdienstleistungen an. Mit einem Netzwerk von 16 Filialen hat sich ING Luxembourg zur Aufgabe gemacht, den äußerst vielfältigen Bedürfnissen seines lokalen und internationalen Kundenstamms, der sowohl Privatpersonen als auch professionelle Kunden umfasst, optimal nachzukommen. Die Teams setzen sich aus Experten zusammen und wurden in den aktuellsten Finanzverwaltungstechniken geschult und können auf die Geschäftsbeziehungen sowie die Erfahrung einer großen internationalen Unternehmensgruppe zurückgreifen.

- „Teilweise ehrenamtliche Organisationen mit landesweiter Tragweite“
- „Vollständig ehrenamtliche Organisationen mit landesweiter Tragweite“
- „Teilweise ehrenamtliche Organisationen mit internationaler Tragweite“
- „Vollständig ehrenamtliche Organisationen mit internationaler Tragweite“

Insgesamt beteiligten sich 68 Einrichtungen, die ihre Projekte einer unabhängigen, siebenköpfigen Jury aus vier externen und drei ING-internen Juroren vorlegten (* Einzelheiten s. S. 4).

Die Gewinner jeder Kategorie (** Details s. S. 4 - 6):

1. Kategorie „Teilweise ehrenamtliche Organisationen mit landesweiter Tragweite“
 - Erster Preis (6.000 EUR): Jonk Entrepreneuren Luxembourg
 - Zweiter Preis (3.000 EUR): Tricentenaire

2. Kategorie „Vollständig ehrenamtliche Organisationen mit landesweiter Tragweite“
 - Erster Preis (6.000 EUR): Sportunity
 - Zweiter Preis (3.000 EUR): „Il était une fois...“ ASBL

3. Kategorie „Teilweise ehrenamtliche Organisationen mit internationaler Tragweite“
 - Erster Preis (6.000 EUR) : ECPAT Luxembourg
 - Zweiter Preis (3.000 EUR): Les Amis de Gambie ASBL

4. Kategorie „Vollständig ehrenamtliche Organisationen mit internationaler Tragweite“
 - Erster Preis (6.000 EUR): Toutes à l'école Luxembourg
 - Zweiter Preis (3.000 EUR): Eng Bréck mat Lateinamerika, ASBL, ONGD

5. Sonderpreis
 - 5.000 EUR SOS Villages d'Enfants Monde

Die große Neuigkeit dieser Auflage 2015 ...

Dieses Jahr bietet ING den vier Preisträgern des Projektwettbewerbs ING Solidarity Awards die Möglichkeit, sich neue Finanzierungsquellen zu erschließen. Hierzu wird ihnen in Zusammenarbeit mit KissKissBankBank, der bekannten Crowdfunding-Plattform, Gelegenheit geboten, diese alternative Finanzierungsform im Rahmen einer eigens für sie organisierten Präsentation näher kennenzulernen.

ING wird die an der Crowdfunding-Finanzierung teilnehmenden Projektträger ebenfalls im Hinblick auf eine erhöhte Reichweite ihrer Kampagne unterstützen. Ein beschleunigtes Verfahren und eine individuelle Betreuung runden dieses Angebot der ING Solidarity Awards an die Preisträger des Projektwettbewerbs ab.

Pressekontakt

Yves Denasi
 ING
Tel.: +352 44 99 96 32
E-Mail: yves.denasi@ing.lu

ING-Profil

ING ist ein weltweit tätiges Finanzinstitut mit niederländischen Wurzeln, das über seine Tochtergesellschaft **ING Bank** Bankdienstleistungen anbietet und bedeutende Beteiligungen an der gelisteten Versicherungsgesellschaft NN Group NV. hält. ING Bank soll Menschen dabei helfen, im Alltag und im Beruf immer einen Schritt voraus zu sein. Die 52.000 Mitarbeiter von ING Bank bieten Kunden in mehr als 40 Ländern Privat- und Geschäftsbankdienstleistungen an. Mit einem Netzwerk von 16 Filialen hat sich ING Luxembourg zur Aufgabe gemacht, den äußerst vielfältigen Bedürfnissen seines lokalen und internationalen Kundenstamms, der sowohl Privatpersonen als auch professionelle Kunden umfasst, optimal nachzukommen. Die Teams setzen sich aus Experten zusammen und wurden in den aktuellsten Finanzverwaltungstechniken geschult und können auf die Geschäftsbeziehungen sowie die Erfahrung einer großen internationalen Unternehmensgruppe zurückgreifen.

Luc Verbeken, CEO von ING Luxembourg zeigt sich über den erneuten Erfolg der ING Solidarity Awards erfreut: *„Ich bin stolz auf die Unterstützung, die ING dieses Jahr erneut den zahlreichen lokalen, gemeinnützigen Vereinen im Rahmen der ING Solidarity Awards bieten konnte.*

Es macht wirklich Freude, über dieses Event zum Erfolg des überaus aktiven gemeinnützigen Sektors in Luxemburg beitragen zu können. Dies zeigt, wie sehr wir uns lokal verankert fühlen, und dass wir dieses Engagement verstärkt fortführen wollen. Ich danke allen Teilnehmern der Auflage 2015 aufrichtig für ihren Einsatz und ihre Aktionen.

Weitere Informationen finden Sie auf dem Internetportal von ING Luxembourg unter www.ing.lu/solidarityawards.

Zusammensetzung der Jury der ING Solidarity Awards:

- René CLOSTER, Präsident der Jury
- Paul SCHMIT, Luxemburger Politiker, Spezialist für Verfassungsrecht, ehemaliges Mitglied des Staatsrats
- Colette FLESCH, Luxemburger Politikerin, die im Laufe ihrer Karriere höchste Funktionen bekleidete (mehrmalige Ministerin, erste Frau, die das Bürgermeisteramt der Stadt Luxemburg innehatte, Mitglied des Europäischen Parlaments)
- Isabelle LENTZ, Munhowen SA / Brasserie Nationale
- Maribel LOPEZ, Client Relationship Manager ING Luxembourg
- Aude LEMMENS, Facility Project Manager ING Luxembourg
- Stéphanie MALAGNAC, Senior Audit Manager ING Luxembourg

**** Darstellung der Projekte der neun Preisträger:**

1. Kategorie „Teilweise ehrenamtliche Organisationen mit landesweiter Tragweite“

1. **Jonk Entrepreneuren Luxembourg** verfolgt zwei Zielsetzungen: Den jungen Leuten soll vermittelt werden, dass der Status als Selbstständiger eine konkrete Alternative zum Angestelltenstatus bietet. Daneben soll ihre Innovationsbereitschaft gestärkt werden. Der Verband will Jugendliche über Projekte wie „Unsere Gemeinschaft“ für Wirtschaft und Unternehmertum sensibilisieren. Dabei wird den zwischen neun und elf Jahre alten Schülern beigebracht, wie das Geschäftsleben innerhalb der Gemeinschaft funktioniert.
2. **Tricentenaire ASBL** bietet behinderten Personen und ihren Angehörigen Unterstützung. Das Projekt besteht aus dem Erwerb eines therapeutischen Fahrrads für das Foyer zur Unterstützung von Familien „Emile Künsch“. Dieses

Pressekontakt

Yves Denasi
ING
Tel.: +352 44 99 96 32
E-Mail: yves.denasi@ing.lu

ING-Profil

ING ist ein weltweit tätiges Finanzinstitut mit niederländischen Wurzeln, das über seine Tochtergesellschaft **ING Bank** Bankdienstleistungen anbietet und bedeutende Beteiligungen an der gelisteten Versicherungsgesellschaft NN Group NV. hält. ING Bank soll Menschen dabei helfen, im Alltag und im Beruf immer einen Schritt voraus zu sein. Die 52.000 Mitarbeiter von ING Bank bieten Kunden in mehr als 40 Ländern Privat- und Geschäftsbankdienstleistungen an. Mit einem Netzwerk von 16 Filialen hat sich ING Luxembourg zur Aufgabe gemacht, den äußerst vielfältigen Bedürfnissen seines lokalen und internationalen Kundenstamms, der sowohl Privatpersonen als auch professionelle Kunden umfasst, optimal nachzukommen. Die Teams setzen sich aus Experten zusammen und wurden in den aktuellsten Finanzverwaltungstechniken geschult und können auf die Geschäftsbeziehungen sowie die Erfahrung einer großen internationalen Unternehmensgruppe zurückgreifen.

Dreirad ist für junge Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene mit komplexen Abhängigkeitsbedürfnissen ungeachtet ihrer Behinderung bestimmt.

2. Kategorie „Vollständig ehrenamtliche Organisationen mit landesweiter Tragweite“

1. **Sportunity** fördert die Integration von Kindern aus benachteiligten Milieus, indem ihnen sportliche Aktivitäten, eine gesunde Lebensführung sowie die sozio-kulturellen Einrichtungen Luxemburgs nahegebracht werden. Das Projekt bietet den Kindern in den Foyers dank des Besuchs eines „Sport-Nikolaus“ mit seinen Geschenken Gelegenheit zum Träumen.
2. „**Il était une fois...**“ ASBL kümmert sich um in Luxemburg wohnhafte Familien, wobei der Schwerpunkt auf multikulturellen Aktivitäten in der Muttersprache der Kinder liegt. Das Projekt, das dieses Engagement fördert, „Die Leseecke“ veranstaltet mehrere Leseworkshops mit themenbezogenen Aktivitäten. Dabei wird ein geselliges Umfeld mit Gelegenheit zum Austausch und zu neuen Bekanntschaften geboten.

3. Kategorie „Teilweise ehrenamtliche Organisationen mit internationaler Tragweite“

1. **ECPAT Luxembourg** bekämpft auf internationaler Ebene die sexuelle Ausbeutung von Kindern zu gewerblichen Zwecken. Das Projekt will die sexuelle Ausbeutung von Kindern im Niger stoppen. Hierzu unterstützt der Verband die Wiedereingliederung der Kinder, mobilisiert die Zivilgesellschaft und fördert die Betreuung der Kinder, die als Opfer besonders betroffen sind.
2. **ASBL Les amis de Gambie** fördert die Verbesserung der Lebensumstände eines Dorfs in Gambia. Ihr Projekt besteht aus der Renovierung des Dachs und dem Einziehen neuer Decken in einem Waisenhaus, das sich in einem auffälligen Zustand befindet. Da die Regenzeit bald einsetzt, ist es umso dringender, den dortigen Kindern ein Dach über dem Kopf zu bieten.

4. Kategorie „Vollständig ehrenamtliche Organisationen mit internationaler Tragweite“

1. **Toutes à l'école Luxembourg** entwickelt eine Schulausbildung auf hohem Niveau für junge Mädchen aus den ärmsten Schichten Kambodschas. Das Projekt besteht aus der Eröffnung eines medizinisch-sozialen Zentrums in der Schule Happy Chandara, in dem ein Sanitätsposten, eine Zahnarztpraxis und ein Büro für Sozialarbeiter untergebracht sind, zudem werden Sprechstunden für folgende Fachärzte geboten: Hautärzte, Frauenärzte und Augenärzte.

Pressekontakt

Yves Denasi
ING
Tel.: +352 44 99 96 32
E-Mail: yves.denasi@ing.lu

ING-Profil

ING ist ein weltweit tätiges Finanzinstitut mit niederländischen Wurzeln, das über seine Tochtergesellschaft **ING Bank** Bankdienstleistungen anbietet und bedeutende Beteiligungen an der gelisteten Versicherungsgesellschaft NN Group NV. hält. ING Bank soll Menschen dabei helfen, im Alltag und im Beruf immer einen Schritt voraus zu sein. Die 52.000 Mitarbeiter von ING Bank bieten Kunden in mehr als 40 Ländern Privat- und Geschäftsbankdienstleistungen an. Mit einem Netzwerk von 16 Filialen hat sich ING Luxembourg zur Aufgabe gemacht, den äußerst vielfältigen Bedürfnissen seines lokalen und internationalen Kundenstamms, der sowohl Privatpersonen als auch professionelle Kunden umfasst, optimal nachzukommen. Die Teams setzen sich aus Experten zusammen und wurden in den aktuellsten Finanzverwaltungstechniken geschult und können auf die Geschäftsbeziehungen sowie die Erfahrung einer großen internationalen Unternehmensgruppe zurückgreifen.

2. Eng Bréck mat Lateinamerika, ASBL, ONGD hilft der eingeborenen Bevölkerung in den Land- und Stadtrandgebieten der ärmsten Länder Lateinamerikas. Bei diesem Projekt sollen die Bauern der peruanischen Region Canchis-Quispicanhis darin ausgebildet werden, die natürlichen Ressourcen und die Erzeugung nachhaltig zu bewirtschaften. Zweck ist es, die landwirtschaftliche Produktion der acht Landgemeinden zu erhöhen, um ihren Einwohnern eine gesicherte Lebensmittelversorgung zu ermöglichen.

5. Sonderpreis der Jury

SOS Villages d'Enfants Monde kümmert sich um verlassene, verarmte und Waisenkinder in 134 Ländern und Regionen. Das Projekt besteht darin, syrischen Flüchtlingskindern schnellstmöglich zu helfen, indem drei Tagesverbleibstätten für Migrantenkinder und Kinder in syrischen Aufnahmelagern geschaffen werden. Diese Aufnahmestätten gestatten die Versorgung der am stärksten vom Krieg betroffenen Kinder und die Absicherung des vitalen Grundbedarfs ihrer Familien.

Pressekontakt

Yves Denasi

ING

Tel.: +352 44 99 96 32

E-Mail: yves.denasi@ing.lu

ING-Profil

ING ist ein weltweit tätiges Finanzinstitut mit niederländischen Wurzeln, das über seine Tochtergesellschaft **ING Bank** Bankdienstleistungen anbietet und bedeutende Beteiligungen an der gelisteten Versicherungsgesellschaft NN Group NV. hält. ING Bank soll Menschen dabei helfen, im Alltag und im Beruf immer einen Schritt voraus zu sein. Die 52.000 Mitarbeiter von ING Bank bieten Kunden in mehr als 40 Ländern Privat- und Geschäftsbankdienstleistungen an. Mit einem Netzwerk von 16 Filialen hat sich ING Luxembourg zur Aufgabe gemacht, den äußerst vielfältigen Bedürfnissen seines lokalen und internationalen Kundenstamms, der sowohl Privatpersonen als auch professionelle Kunden umfasst, optimal nachzukommen. Die Teams setzen sich aus Experten zusammen und wurden in den aktuellsten Finanzverwaltungstechniken geschult und können auf die Geschäftsbeziehungen sowie die Erfahrung einer großen internationalen Unternehmensgruppe zurückgreifen.