

## Le jury des Luxembourg Design Awards 2015



### Jan Glas

En vingt ans d'expérience Jan Glas a travaillé en tant que designer, design manager et a enseigné dans ce domaine. Aujourd'hui ses activités sont concentrées sur la promotion, l'aide au développement et l'accompagnement des entreprises luxembourgeoises en matière de design au sein de Luxinnovation, l'agence luxembourgeoise pour la promotion de l'innovation et de la recherche.

Dans le cadre de sa mission il soutient également le développement des "industries créatives" à Luxembourg. Jan Glas a tout au long de ces années développé un réseau national et international de designers et d'experts afin d'offrir les meilleures compétences aux entreprises qui souhaitent relever le défi d'accroître leur efficacité en matière de compétitivité.



### Anna Loporcaro

Après ses études en Histoire de l'art et Arts Plastiques à Bruxelles, elle intègre en 2005 le Mudam, Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean en tant qu'assistante de production.

En 2007, responsable des événements artistiques au sein du musée, elle exprime la volonté d'élargir le champ des arts visuels et porte une attention particulière aux créateurs de mode et de design. Elle est à l'origine de "Design City", la biennale de Design du Luxembourg. Parallèlement elle est commissaire d'expositions monographiques comme « Design Transversal » sur le travail de Maurizio Galante et Tal Lancman, ainsi que collectives telle que « Never for Money, always for Love », qui réunissait une vingtaine de designers en 2014 au Mudam. Membre du jury au prix MAD Surprise (Prix du jeune design belge) en 2007 et 2009 et 2014, elle est depuis consultante auprès de galeries et designers indépendants



### Anne Bugugnani

Anne Bugugnani est consultante en design stratégique, design créatif et appliqué au points de vente. Elle accompagne les marques et les entreprises dans l'optimisation de leur culture créative, la définition de leur stratégie en matière de design et implémentation de solutions globale de design. Entre autre elle a dirigé les workshops créatifs pour la création des éléments visuels de merchandising de Chanel International.

Elle collabore avec différentes écoles de design internationales, en Europe et en Chine, enseignant le design de points de vente. Elle anime également des workshops créatifs pour Hermès et L'Oréal.



### Michael Thomson

Formé au design en Irlande du Nord et en Allemagne, Michael Thomson crée à Londres en 1995 Design Connect. Spécialiste international en stratégie et conseil pour le développement des activités dans différents secteurs : design, fabrication, medias et finances.

En tant que vice-président de BEDA (de 2005 à 2009) il a permis de faire intégrer par la Commission Européenne en 2010 le design dans le cadre de ses innovations stratégiques.

Michael Thomson a également rédigé le rapport de la politique de la Commission Européenne en matière de design.

Michael Thomson a également été membre du jury de Red Dot Awards, de Design Management Europe Award. Il est Membre Honoraire de l'Université Aato d'Helsinki et "Honorary Doctor" de l'Université de Brighton en reconnaissance de sa contribution significative dans le domaine du design.



## Marcel Befort

Diplômé de l'International School of Design (Université des sciences Appliquées de Cologne), il s'est spécialisé en Design Management.

Marcel Befort est Directeur associé et Cofondateur de Sensity. En tant que Consultant dans le domaine du Design Management. Il est notamment un spécialiste de "l'expérience utilisateur".

A Munich il a travaillé pour le groupe BMW dans le cadre du "Brand Management" et "Corporate Identity". Il a également enrichi son expérience académique en tant que conférencier à l'Université de Wuppertal en méthodologie, planification et stratégie liées au design. Il a complété sa formation à la Schumpeter School of Business and Economics dans le cadre de sa thèse de doctorat.

En tant que consultant il a travaillé pour des marques telles que BMW, MINI, Rolls-Royce ou Deutsch Telekom.



## Olivier Gilson

Né à Bruxelles en 1968, Olivier Gilson reçoit une formation de graphiste à l'École de Recherche Graphique de Bruxelles mais se dirige très rapidement vers le design. Directeur artistique et designer depuis plus d'une quinzaine d'années dans le secteur, il est actuellement, design collaborative expert et coordinateur des ateliers de design pour l'innovation sociale de MAD Brussels (centre Bruxellois de la Mode et du Design). Il est régulièrement sollicité par le secteur public ou privé comme consultant, curateur d'expositions ou organisateur de concours de design au niveau national et international.



## Prof. Severin Filek

Diplômé en "Arts libéraux et Sciences", Severin Filek reçoit le titre de "Master of Arts". Il devient en 1986, secrétaire général de Grafik-Design Austria (designaustria). Il agit en tant que consultant national et international pour le compte du Ministère des Affaires Etrangères de la république d'Autriche, la poste autrichienne, Austria Telekom...Il enseigne également dans plusieurs académies et universités dans le domaine du design. En 2005 il est cofondateur et membre du comité de "designforum" à Vienne. Actuellement membre du comité de "Bureau of European Design Associations (BEDA)". Le président de la république autrichienne lui décerne le titre de Professeur en 2014.