



COMMUNIQUE DE PRESSE

# Résultats financiers au 30 juin 2014 de BGL BNP Paribas

Performance solide malgré un contexte difficile

- **Bonne tenue des activités**

- *Le réseau des agences et le département des entreprises affichent de bons revenus au premier semestre 2014 et enregistrent une croissance des encours moyens de crédits de 1,2%, témoignant de l'engagement de la banque envers l'économie nationale, ainsi qu'une augmentation des volumes moyens de dépôts de 0,8%*
- *Le métier Wealth Management poursuit la conversion vers son nouveau business model*
- *Les activités stratégiques du Leasing International ont continué à se développer malgré un environnement économique difficile dans certains pays*

- **Bonne maîtrise des frais de gestion**

- **Résultat net consolidé part du Groupe d'EUR 176 millions**

- **Solvabilité élevée**

- *Les fonds propres s'élèvent à EUR 5,2 milliards*
- *Un ratio de solvabilité élevé de 22,1% (selon les normes Bâle III), largement au-dessus du minimum réglementaire*

- **Proximité et innovation**

*Des investissements importants ont été faits dans le réaménagement des agences et au niveau de l'offre de la banque en ligne*



Le 27 août 2014, le Conseil d'administration de la banque a examiné les états financiers consolidés au 30 juin 2014 de BGL BNP Paribas, établis selon les normes internationales d'informations financières<sup>1</sup>.

Au premier semestre 2014, BGL BNP Paribas a réalisé un **résultat** net consolidé part du Groupe **d'EUR 176 millions**, en retrait de EUR 35,1 millions par rapport au premier semestre 2013. Ce recul se situe pour l'essentiel (EUR 28,4 millions) au niveau des activités de leasing international qui a été pénalisé par un contexte économique particulièrement difficile dans certains pays.

Le **produit net bancaire** est en diminution de 5% et atteint EUR 674,2 millions au 30 juin 2014 contre EUR 712,6 millions au 30 juin 2013. Les revenus des activités bancaires restent sous pression du fait du niveau extrêmement bas des taux d'intérêt, du contexte économique, et des évolutions réglementaires impactant toute la place financière et conduisant au changement du modèle industriel.

La **Banque de Détail et des Entreprises à Luxembourg** a enregistré une croissance des encours moyens de crédits de 1,2%, ainsi qu'une augmentation des volumes moyens de dépôts de 0,8% du fait, en particulier, d'une très bonne collecte auprès des entreprises qui profitent de plus en plus des services internationaux de cash management. Les actifs sous gestion de la Banque Privée dédiée à la clientèle résidente sont en progression.

Le métier **Wealth Management** a poursuivi l'adaptation de son business model avec un recentrage sur la clientèle Very High Net Worth internationale. Cette stratégie est mise en œuvre à travers une organisation par marchés renforcée autour de trois pôles, à savoir les marchés européens matures, les marchés émergents et le segment Professional Banking (relations avec les professionnels de la gestion).

Les résultats des activités **Corporate and Investment Banking** sont pénalisés, au niveau de la Trésorerie, par des conditions de taux historiquement bas et subissent les contraintes réglementaires fortes. L'offre des produits reste large avec la présence d'équipes expérimentées Fixed Income, Equity et Structuration.

Le **Leasing International** affiche une progression des revenus de ses activités stratégiques grâce à une légère croissance des encours et une politique sélective en termes de rentabilité, mais continue à être pénalisé par les activités gérées de manière extinctive.

Les **frais de gestion** restent maîtrisés à EUR 332,2 millions et sont en augmentation de EUR 7,4 millions ou 2%, augmentation concentrée sur les activités de Leasing International.

---

<sup>1</sup> Il est à noter que les chiffres comparatifs pour le 1<sup>er</sup> semestre 2013 figurant dans le présent communiqué de presse ont été retraités selon les nouvelles normes comptables pour être comparables.



Le **coût du risque** reste extrêmement bas et s'établit à EUR 13,2 millions.

La **quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence**, qui correspond pour l'essentiel à la quote-part des résultats nets réalisés par des filiales du Leasing International dans lesquelles notre banque n'est pas majoritaire, s'établit à EUR -19,4 millions contre EUR 19 millions pour le premier semestre 2013. Certaines de ces filiales ont souffert de la situation économique dégradée dans le pays où elles sont actives.

### **Maintien d'une solvabilité élevée**

Le ratio de solvabilité de la banque s'élève à 22,1% (selon les normes Bâle III), largement au-dessus du minimum réglementaire requis de 10,5%. Avec des fonds propres réglementaires part du Groupe s'élevant à EUR 5,2 milliards, BGL BNP Paribas reste la banque la mieux capitalisée au Luxembourg, ce qui lui permet d'accompagner et de soutenir les projets et les investissements de ses clients.

### **Une banque innovante et proche de ses clients**

La banque a poursuivi en 2014 le réaménagement de ses agences selon un modèle innovant qui met l'accent sur l'accueil, le conseil et les nouvelles technologies. Elle continue ainsi à investir dans la proximité et la convivialité en renforçant sa présence sur le territoire.

Ainsi, dans le domaine de la Banque de Détail et des Entreprises, la banque a étendu les services disponibles aux Guichets Automatiques Bancaires en permettant d'y effectuer notamment des virements, des versements ou encore des demandes de rendez-vous, et elle met à disposition des Guichets Automatiques Bancaires mobiles. Du côté des clients professionnels, la carte de versement offre désormais la possibilité de déposer de l'argent aux Guichets Automatiques Bancaires à tout moment et constitue ainsi une alternative confortable au trésor de nuit.

En début d'année, la banque a lancé l'application Web Banking pour iPad. Son site [www.bgl.lu](http://www.bgl.lu) a été enrichi par une rubrique dédiée « Secteur Public & Associations » par laquelle elle entend rendre son offre plus accessible.

Afin de répondre à l'intérêt croissant des clients pour les solutions digitales, les équipes de Wealth Management ont poursuivi les développements visant la mise à disposition de solutions facilitant le contact à distance du client avec ses avoirs et son banquier privé. Ainsi, une nouvelle version de l'application iPad « MyPortfolio », destinée aux clients Wealth Management, a été développée cette année.

Consciente de ses responsabilités environnementales et dans un effort soutenu de réduire sa consommation de papier, la banque a lancé le projet « Paperless », qui prévoit la mise en place de Sign-Pads dans les agences pour la signature électronique des pièces de caisse.



*Le rapport semestriel au 30 juin 2014 de BGL BNP Paribas est disponible en langue française sur le site [www.bgl.lu](http://www.bgl.lu).*

**A propos de BGL BNP Paribas**

BGL BNP Paribas ([www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance. En 2014, BGL BNP Paribas a été désignée « Best Private Bank in Luxembourg » pour la troisième fois en cinq ans par Euromoney.

**A propos de BNP Paribas**

BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) a une présence dans 75 pays avec plus de 180 000 collaborateurs, dont plus de 140 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

**Contacts presse :**

Anne Wenandy

+352 42 42-46 14

[anne.wenandy@bgl.lu](mailto:anne.wenandy@bgl.lu)

Eliane Thines

+352 42 42-62 64

[eliane.thines@bgl.lu](mailto:eliane.thines@bgl.lu)

Valérie Michiels

+352 42 42-65 34

[valerie.michiels@bgl.lu](mailto:valerie.michiels@bgl.lu)

Yves Hoffmann

+352 42 42-65 80

[yves.hoffmann@bgl.lu](mailto:yves.hoffmann@bgl.lu)

