Communiqué de presse

1,2,3 GO Social : 14 projets de création d’entreprise à découvrir

Piloté par Business Initiative, le parcours 1,2,3 GO Social vise à accompagner des porteurs de projets d’entreprises à dimension sociale ou solidaire au Luxembourg. Les jeunes entrepreneurs qui vont être accompagnés par des coachs spécialisés, ont été sélectionnés.

Dans le cadre du parcours 1,2,3 GO social qui a pour objectif d’accompagner des porteurs de projets d’entreprises à dimension sociale ou solidaire au Grand-duché de Luxembourg, Business Initiative a organisé une session de travail du 7 au 9 mai. Trois jours d’ateliers et de rencontres dédiés à la création d’entreprises sociales et solidaires abordant très concrètement des sujets comme le modèle économique, le dossier d’opportunité, la charte du projet ou encore la levée de fonds. L’occasion, aussi pour les porteurs de projets qui y ont participé de s’initier aux subtilités du pitching, cet exercice particulier au cours duquel les candidats ont quelques minutes pour présenter leur activité à des investisseurs afin de les convaincre d’investir dans leur entreprise.

Cette formation marquait une nouvelle étape dans l’édition 2014/2015 du parcours 1,2,3 GO Social qui est entré dans une nouvelle phase courant avril avec la sélection des 14 projets qui bénéficient d’un accompagnement. Jusqu’au mois d’octobre, ces entrepreneurs vont être suivis par des coachs qui vont les aider à explorer le marché et à affiner leur projet. A l’image de celle évoquée ci-dessus, différentes formations sont programmées dans les semaines à venir (notamment les 21 et 22 mai ou encore les 25 et 26 septembre) pour enrichir leurs connaissances et compétences. «**À l’issue de cette phase, les dossiers d’opportunité feront l’objet d’une nouvelle évaluation par un jury composé de professionnels du monde économique et social actuellement en cours de composition. Brigitte Pochon (cabinet d’avocat), Guy Kerger  (Mindforest) et Marc Binsfeld (agence de communication Binsfeld) ont notamment confirmé leur participation. Ce jury sélectionnera les projets qui accèderont à la dernière phase du parcours 1,2,3 GO social au cours de laquelle est rédigé le business plan** » détaille Frédérique Gueth, manager 1,2,3 GO-Business Initiative a.s.b.l. Les meilleurs business plans auront l’opportunité de se présenter à des investisseurs potentiels lors de la grande soirée de clôture programmée en mars 2015.

Comme le confirment les présentations succinctes des projets sélectionnés (ci-dessous), les entreprises solidaires et sociales qui prennent une place grandissante au sein de l’économie, sont actives et innovent dans de multiples secteurs d’activités : formation, environnement, construction... Pour plus d’informations sur le parcours 1,2,3 GO Social ou pour entrer en contact avec l’un ou l’autre de ces entrepreneurs, n’hésitez pas à consulter notre site [www.123gosocial.lu](http://www.123gosocial.lu) ou à nous contacter :

Coordonnées :

Frédérique Gueth  
Manager Business Initiative asbl

Tél. : 42 39 39 - 272  
[frederique.gueth@cc.lu](mailto:frederique.gueth@cc.lu)

Les projets

**Arti’chok Clown**

Porteurs du projet : Iolanda Androni et Alexandra Michelet

Résumé du projet : intervention de clowns ayant pour but de faciliter les rencontres, les échanges et la médiation. Réduire l’isolement et/ou certaines difficultés physiques ou psychiques, créer du lien social.

**Flexi-Lux**

Porteurs du projet : Déborah Della Penna et Mario Huberty

Résumé du projet : mise en place d’un service d’accompagnement complet destiné à faciliter l’accès aux activités quotidiennes et récréatives des personnes en situation de handicap.

**Freeflex+**

Porteur du projet : João Silva

Résumé du projet : récupération, revalorisation et location de matériel informatique destiné à des personnes à revenus modérés. En interne, emploi de personnes en réinsertion professionnelle et offre de formations.

**Il était une fois**

Porteur du projet : Valérie Georges-van der Schoor

Résumé du projet : ateliers de lecture multilingues pour enfants et animations autour du livre et de la musique. Faire vivre les langues étrangères présentes au Grand-Duché de Luxembourg en favorisant l’intégration.

**Lët’z Babies**

Porteurs du projet : Sandra Siebenaller et Inge Borghys

Résumé du projet : location et nettoyage de couches lavables et plate-forme de location de matériel et services autour de la petite-enfance. C'est une alternative écologique et économique pour toute famille intéressée à préserver l'environnement et la santé du bébé.

**Prison Smart**

Porteur du projet : Ariane Iranpour

Résumé du projet : accompagnement des détenus qui consiste en une formation spécifiquement conçue pour le milieu carcéral, sur la gestion du stress et de la violence, des dépendances à la drogue, ainsi qu’une aide à la réinsertion.

**Recycling-Modeling Lëtzebuerg**

Porteur du projet : Rodrigues Cardoso Victor

Résumé du projet : recyclage de papier pour confectionner du papier mâché afin de concevoir des œuvres lors d’ateliers de création destinés aux enfants, seniors et personnes en situation de handicap; d’autres matières recyclées sont également utilisées (par exemple, le plastique: bouteilles).

**Rénovation écologique et solidaire**

Porteurs de projet : Alexis Chandon, Aurélien Rapeau et Jean-Pierre Stas

Résumé du projet : entreprise d’éco-construction avec une vocation de formation professionnelle et d’insertion sociale.

**Socialmatter**

Porteurs du projet : Lynn Schammel et Giacomo Piovan

Résumé du projet : construire un social lab en commun avec des entreprises, institutions et communautés pour produire autrement en respectant l’environnement et les aspects sociaux et solidaires. Organiser des ateliers autour de causes sociales et environnementales.

**Terra**

Porteur de projet : Mark Anyfandakis

Résumé du projet : créer un centre participatif et interdisciplinaire de production, éducation et de recherche agro-écologiques pour développer un modèle agroalimentaire durable et résilient.

**Transition Minett**

Porteur du projet : Norry Schneider

Résumé du projet : sensibilisation face au double défi pic pétrolier et dérèglement climatique. Initiation de projets régionaux citoyens en matière d’autonomie alimentaire et énergétique : coopérative de production d’énergie verte, jardin communautaire, groupe d’achat éco-solidaire.

**Écorénovation**

Porteur de projet : Tizama TELOU

Résumé du projet : rénovation écologique de bâtiments tenant compte des contraintes énergétiques pouvant conduire à des maisons basses énergie et passives. Emploi et formation spécifique de main-d’oeuvre préqualifiée et en situation de chômage.

**Formation d’adultes à l’interculturalité**

Porteur de projet : Frédéric Mertz

Résumé du projet : mise en place d'une formation à l’interculturalité et la diversité afin de promouvoir la cohésion sociale et le vivre ensemble au Luxembourg.

**Guest House Luxembourg**

Porteur de projet : Anny Chapali

Résumé du projet : créer une structure de type maison d’hôte pouvant offrir une expérience professionnelle et une formation à des jeunes durant leur période de chômage.

Encadré

Business Initiative a.s.b.l.

Créée en 2000 par la Chambre de Commerce Luxembourg, la Fedil Business Federation et Luxinnovation, Business Initiative a.s.b.l. stimule la création d’entreprises innovantes en Grande Région. Outre 1,2,3 GO Social, Business Initiative organise le forum transfrontalier du capital risque Seed4Start. Il gère et anime également le réseau interrégional 1,2,3 GO composé de 400 experts et entrepreneurs qui accompagnent gratuitement les porteurs de projets innovants dans le cadre du parcours de plans d’affaires 1,2,3 GO. Site internet : www.123go-networking.org