

Luxembourg, le 8 avril 2014



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CARDIF LUX VIE CONFIRME SES EXCELLENTS RÉSULTATS ET CÉLÈBRE SES 20 ANS

En 2013, Cardif Lux Vie affiche d'excellents résultats et se hisse à la première place du classement des compagnies d'assurance luxembourgeoises en termes d'encaissement. La compagnie est également fière de célébrer cette année son 20^{ème} anniversaire. 20 ans d'expertise internationale au service de ses partenaires et de leurs clients.

Au 31 décembre 2013, Cardif Lux Vie réalise un **chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros** et affiche **15,1 milliards d'euros d'actifs sous gestion** avec un **résultat net de 39,7 millions d'euros²**.

Ces résultats valident la stratégie retenue au Luxembourg par les actionnaires, une stratégie qui vise à valoriser le savoir-faire des deux entités fusionnées (Cardif Lux International et Fortis Luxembourg Vie) et à poursuivre un développement équilibré dans chacune de ses lignes de métiers : Wealth Management, Employee Benefits et Retail.

Wealth Management : 1,3% de part de marché gagné en 2013¹

Performance et équilibre sont certainement les deux mots qui caractérisent le mieux l'activité et les excellents résultats de Cardif Lux Vie en 2013. Malgré un environnement économique difficile, l'activité Wealth Management affiche une collecte brute en augmentation de 7% par rapport à l'année précédente, et une collecte nette largement positive. Cet encaissement est équilibré géographiquement grâce à une collaboration renforcée de Cardif Lux Vie avec ses partenaires internationaux, couplée au développement de nouveaux marchés stratégiques.

¹ Source : indicateurs trimestriels de l'assurance au 4^{ème} trimestre 2013 - Commissariat Aux Assurances



Employee Benefits : hausse de 34% du nombre d'affiliés

L'activité Employee Benefits (ou Assurance de Groupe) confirme sa forte progression entamée en 2012. L'intensification des efforts commerciaux a permis d'acquérir de nouveaux clients, dont certains font partie des plus grands employeurs privés luxembourgeois. Ces nouvelles affaires se traduisent par une croissance de 34% du nombre d'affiliés. En outre, Cardif Lux Vie est aujourd'hui en mesure de répondre aux demandes de dirigeants d'entreprises internationales grâce au développement récent de nouvelles solutions de retraite. Cardif Lux Vie confirme ainsi son positionnement parmi les acteurs majeurs de cette activité au Luxembourg.

Retail : hausse de 56% des ventes de contrats individuels entre 2011 et 2013

L'année 2013 a été marquée par l'insertion réussie d'une offre d'assurance épargne dédiée aux résidents luxembourgeois, ainsi que par l'accélération sensible du rythme de commercialisation des assurances emprunteur et retraite. Entre 2011 et 2013, les ventes de contrats individuels ont ainsi progressé de 56% en nombre. Ces résultats commerciaux, très encourageants, témoignent aussi de l'engagement de BGL BNP Paribas dans le renforcement du modèle de bancassurance au Luxembourg.

« Deux ans après une fusion unanimement reconnue comme réussie, Cardif Lux Vie est fière de présenter des résultats en progression. Nous avons réussi à renforcer notre position de leader dans nos trois lignes de métier, qui sont chacune en forte croissance, ce qui nous permet aujourd'hui de nous positionner comme première compagnie au Luxembourg en termes d'encaissement. 2014 sera l'occasion pour nous de confirmer ces excellents résultats et de célébrer nos 20 ans d'existence. 20 bougies que nous sommes heureux de souffler avec nos partenaires et leurs clients qui nous ont témoigné leur confiance tout au long de ces années. Nous sommes plus que jamais prêts à poursuivre cette belle aventure et à relever les défis de demain, à leur service » conclut **Fabrice Bagne, CEO de Cardif Lux Vie.**

Chiffres clés au 31/12/2013	
220 collaborateurs	
Chiffre d'affaires	EUR 2,4 milliards
Actifs sous gestion	EUR 15,1 milliards
Résultat net avant impôts	EUR 39,7 millions²

² Résultat net avant impôts et avant amortissement du goodwill aux normes locales lux GAAP soit un résultat avant impôt de EUR 54,3 millions aux normes IFRS groupe.



A propos de Cardif Lux Vie

Cardif Lux Vie est une compagnie d'assurance luxembourgeoise détenue par trois actionnaires : BNP Paribas Cardif (33,34%), BGL BNP Paribas (33,33%) et Ageas (33,33%).

S'appuyant sur une solide expertise financière, légale et patrimoniale, elle répond aux besoins spécifiques d'une clientèle locale et internationale sur trois marchés complémentaires : l'assurance vie qui s'adresse à une clientèle de détail domestique et frontalière, l'assurance collective pour les entreprises et l'assurance vie internationale comme outil de structuration patrimoniale.

Cardif Lux Vie bénéficie de l'appui des réseaux de distribution de BGL BNP Paribas pour la commercialisation de ses produits et services auprès des particuliers au Luxembourg. Pour la clientèle « High Net Worth Individuals » (HNWI), la Compagnie opère dans le cadre de la Libre Prestation de Services. Elle bénéficie d'un large réseau de partenaires (Banques Privées européennes, institutions financières, courtiers...) qui lui permet de proposer des solutions sur-mesure.

En 2013, Cardif Lux Vie confirme sa position de leader du marché de l'assurance vie luxembourgeoise.

Contacts presse - Cardif Lux Vie

Emilie Sansonetti (+352) 26 214 5521
Isabelle Grenier (+352) 26 214 5603
Angélique Royer (+352) 26 214 5609

emilie.sansonetti@cardifluxvie.lu
isabelle.grenier@cardifluxvie.lu
angelique.royer@cardifluxvie.lu

Contacts presse - BGL BNP Paribas

Anne Wenandy (+352) 42 42-46 14
Eliane Thines (+352) 42 42-62 64
Valérie Michiels (+352) 42 42-65 34

anne.wenandy@bgl.lu
eliane.thines@bgl.lu
valerie.michiels@bgl.lu

