



PRESSEMITTEILUNG

CARDIF LUX VIE ERNEUT MIT HERVORRAGENDEM ERGEBNIS GESELLSCHAFT FEIERT 20-JÄHRIGES BESTEHEN

Cardif Lux Vie hat im Geschäftsjahr 2013 ein hervorragendes Ergebnis erzielt und ist bei den Prämieeinnahmen auf den ersten Platz unter den luxemburgischen Versicherungsgesellschaften gestiegen. Die Versicherungsgesellschaft ist ebenfalls stolz darauf, in diesem Jahr ihr 20-jähriges Bestehen feiern zu können – 20 Jahre internationale Fachkompetenz im Dienste ihrer Partner und Kunden.

Zum 31. Dezember 2013 verzeichnete Cardif Lux Vie einen **Umsatz von 2,4 Milliarden Euro**; das **verwaltete Vermögen** betrug **15,1 Milliarden Euro** und das **Nettoergebnis 39,7 Millionen Euro**².

1

Diese Ergebnisse bestätigen die seitens der Aktionäre für Luxemburg gewählte Strategie, die auf Synergien beim Knowhow der beiden fusionierten Gesellschaften (Cardif Lux International und Fortis Luxembourg Vie) und die Fortsetzung einer ausgewogenen Entwicklung in allen drei Geschäftsbereichen (Wealth Management, Employee Benefits und Retail) abzielt.

Wealth Management: 1,3% Marktanteilzuwachs im Jahr 2013¹

Leistung und Ausgewogenheit sind zweifelsohne die beiden Begriffe, die die Geschäftstätigkeit und die hervorragenden Ergebnisse von Cardif Lux Vie im Jahr 2013 am besten beschreiben. Trotz eines schwierigen wirtschaftlichen Umfeldes verzeichnete der Geschäftsbereich Wealth Management 7% höhere Bruttoeinnahmen als im Vorjahr und weitreichend positive Nettoeinnahmen. Diese Einnahmen sind geographisch gleichmäßig verteilt, bedingt durch die verstärkte Zusammenarbeit von Cardif Lux Vie mit ihren internationalen Partnern, in Verbindung mit dem Ausbau neuer strategischer Märkte.

¹ Quelle: indicateurs trimestriels de l'assurance au 4^{ème} trimestre 2013 – Commissariat aux Assurances



Employee Benefits: Anstieg um 34% der Anzahl der Versicherten

Der Geschäftsbereich Employee Benefits (oder Gruppenversicherung) setzte seine 2012 begonnene starke Aufwärtsentwicklung fort. Durch die verstärkten Vermarktungsbemühungen konnten neue Kunden gewonnen werden, darunter auch einige der größten privaten Arbeitgeber Luxemburgs. Diese Neuakquirierungen führten zu einem Anstieg um 34% der Anzahl der Versicherten. Aufgrund der kürzlich erfolgten Entwicklung neuer Rentenlösungen ist Cardif Lux Vie heute überdies in der Lage, den Anforderungen internationaler Unternehmensleiter gerecht zu werden. Cardif Lux Vie bekräftigt damit ihre Positionierung unter den Hauptakteuren dieser Geschäftssparte in Luxemburg.

Retail: Anstieg um 56% der Verkäufe von Einzelverträgen zwischen 2011 und 2013

2013 war geprägt durch die erfolgreiche Einführung eines Sparversicherungsangebots für in Luxemburg ansässige Personen, sowie durch die stärkere Kommerzialisierung von Kredit- und Rentenversicherungen. So stieg der Verkauf von Einzelverträgen zwischen 2011 und 2013 um 56%. Diese sehr ermutigenden Geschäftsergebnisse zeugen auch vom Engagement von BGL BNP Paribas in Bezug auf die Kräftigung des Allfinanz-Modells in Luxemburg.

*„Zwei Jahre nach einer allseits als gelungen anerkannten Fusion ist Cardif Lux Vie stolz darauf, steigende Ergebnisse vorweisen zu können. Es ist uns gelungen, unsere Stellung als Marktführer in unseren drei – stark wachsenden – Geschäftsbereichen auszubauen, was uns heute in puncto Prämieinnahmen den ersten Platz unter den luxemburgischen Versicherungsgesellschaften einbringt. 2014 werden wir zum Anlass nehmen, an diese hervorragenden Ergebnisse anzuknüpfen und unser 20-jähriges Bestehen zu feiern. 20 Kerzen, die wir gemeinsam mit unseren Partnern und deren Kunden ausblasen, die uns über all die Jahre ihr Vertrauen bewiesen haben. Wir sind mehr denn je dazu bereit, diese Erfolgsgeschichte fortzusetzen und uns im Dienste unserer Partner und Kunden den künftigen Herausforderungen zu stellen“, so **Fabrice Bagne**, CEO von Cardif Lux Vie.*

Kennzahlen am 31.12.2013	
220 Mitarbeiter	
Umsatz	EUR 2,4 Milliarden
Verwaltetes Vermögen	EUR 15,1 Milliarden
Nettoergebnis vor Steuern	EUR 39,7 Millionen²

² Nettoergebnis vor Steuern und Goodwill-Abschreibung nach Lux-GAAP, entsprechend einem Ergebnis vor Steuern in Höhe von EUR 54,3 Millionen nach IFRS.



Über Cardif Lux Vie

Cardif Lux Vie ist eine luxemburgische Versicherungsgesellschaft, die sich im Besitz der nachstehenden drei Aktionäre befindet: BNP Paribas Cardif (33,34%), BGL BNP Paribas (33,33%) und Ageas (33,33%).

Die Versicherungsgesellschaft gründet auf fundierten Fachkenntnissen in den Bereichen Finanzen, Recht und Vermögensverwaltung und kann so den individuellen Bedürfnissen der lokalen und internationalen Kunden in drei sich ergänzenden Märkten gerecht werden: der Lebensversicherung für ansässige Kunden und Grenzgänger, der Gruppenversicherung für Unternehmen, und der internationalen Lebensversicherung als Mittel zur Vermögensstrukturierung.

Cardif Lux Vie profitiert bei der Vermarktung ihrer Produkte und Dienstleistungen an Privatkunden in Luxemburg von der Unterstützung der Vertriebsnetze von BGL BNP Paribas. Für „High Net Worth Individuals“ (hochvermögende Kunden) wird die Gesellschaft im Rahmen der Dienstleistungsfreiheit tätig. Durch ihr ausgedehntes Netz an Partnern (europäische Privatbanken, Finanzinstitute, Broker...) kann Cardif Lux Vie maßgeschneiderte Lösungen anbieten.

Im Jahr 2013 bekräftigte Cardif Lux Vie ihre Stellung als Marktführer im Bereich Lebensversicherungen in Luxemburg.

Pressekontakte - Cardif Lux Vie

Emilie Sansonetti (+352) 26 214 5521
Isabelle Grenier (+352) 26 214 5603
Angélique Royer (+352) 26 214 5609

emilie.sansonetti@cardifluxvie.lu
isabelle.grenier@cardifluxvie.lu
angelique.royer@cardifluxvie.lu

Pressekontakte - BGL BNP Paribas

Anne Wenandy (+352) 42 42-46 14
Eliane Thines (+352) 42 42-62 64
Valérie Michiels (+352) 42 42-65 34

anne.wenandy@bgl.lu
eliane.thines@bgl.lu
valerie.michiels@bgl.lu

