



COMMUNIQUE DE PRESSE

Résultats financiers de BGL BNP Paribas au 31 décembre 2013

- **Des résultats hors éléments exceptionnels tout à fait satisfaisants dans le contexte économique actuel**

Le résultat net consolidé part du Groupe en IFRS s'établit à EUR 336,9 millions. Hors éléments exceptionnels, la progression est de 8%

- **Bonne évolution des activités bancaires et du leasing international**

- *La Banque de Détail et des Entreprises enregistre une croissance des encours moyens de crédits de 2% et une augmentation des volumes moyens de dépôts de 5%*
- *Le métier Wealth Management réalise une bonne performance commerciale*
- *Les activités stratégiques du Leasing International continuent à se développer favorablement*

- **Bonne maîtrise des frais de gestion**

Les frais de gestion opérationnels sont en baisse de 4% hors éléments exceptionnels

- **La banque la plus capitalisée au Luxembourg**

- *Des fonds propres d'EUR 5,9 milliards*
- *Un ratio de solvabilité élevé de 25,7%, largement au-dessus du minimum réglementaire*

- **Une banque responsable et engagée au service de l'économie, qui investit dans l'avenir**

- *Lancement du projet d'agrandissement du centre bancaire Kirchberg*
- *Programme important de soutien des activités culturelles et sportives du pays ; engagement continu dans l'économie solidaire*



Le 3 avril 2014, l'Assemblée Générale Ordinaire des Actionnaires présidée par Georges Heinrich a approuvé les états financiers consolidés au 31 décembre 2013 de BGL BNP Paribas, établis selon les normes internationales d'informations financières (IFRS).

Des résultats des exercices 2012 et 2013 fortement impactés par les éléments exceptionnels suivants :

1. BGL BNP Paribas a pris le contrôle des activités de Leasing du Groupe BNP Paribas fin mars 2012. Ceci a induit des écarts de méthode de consolidation entre les deux années et une perte de cession de -8,2 millions d'euros en part du Groupe induite par la vente des entités de leasing liées aux banques des marchés domestiques du Groupe BNP Paribas en France et en Belgique.
2. D'autre part, en raison du ralentissement des activités de gestion d'actifs, la banque a enregistré des corrections de valeur sur sa participation dans BNP Paribas Investment Partners de -50,5 millions d'euros en 2013 (contre -50,0 millions d'euros en 2012).
3. La banque a également subi l'impact de la réévaluation de sa dette propre. En 2013, l'impact de ce facteur sur le résultat de la banque s'est limité à -5,6 millions d'euros, contre -37,6 millions d'euros en 2012.
4. Par ailleurs, le résultat 2012 avait été impacté par la réduction de l'exposition de la banque aux dettes souveraines, avec un impact de -56,0 millions d'euros au niveau du produit net bancaire et de -2,6 millions d'euros au niveau du coût du risque.
5. Enfin, dans le cadre des impacts de l'évolution de la réglementation et de l'échange automatique d'informations, BGL BNP Paribas a mis en place un plan de réduction des coûts sur les années à venir. Ce plan a induit l'enregistrement, dès 2013, d'une provision de 41,4 millions d'euros au niveau des frais généraux.

En EUR millions <i>Résultats consolidés en IFRS</i>	Exercice 2013	Exercice 2012	<i>Evolution</i>	<i>Evolution hors éléments exceptionnels et à méthode de consolidation comparable</i>
Produit Net Bancaire	1 400,3	1 123,4	25%	1%
Frais de gestion	-721,0	-632,3	14%	-4%
Résultat net part du Groupe	336,9	266,4	26%	8%



La performance de la banque, hors éléments exceptionnels et à méthode de consolidation comparable, peut être considérée comme tout à fait satisfaisante dans le contexte actuel.

Le produit net bancaire, hors éléments exceptionnels et à méthode de consolidation comparable, augmente de +1% grâce à une bonne résistance des activités bancaires et à la poursuite du développement du leasing international.

La **Banque de Détail et des Entreprises à Luxembourg (BDEL)** a enregistré une croissance des encours moyens de crédits de 2% par rapport à 2012, avec une bonne progression des crédits immobiliers. La croissance des dépôts a été de 5% grâce à une collecte soutenue auprès du segment des entreprises, au développement de la Banque Privée au Luxembourg dans le cadre de son business model ajusté ainsi qu'à une bonne résistance du segment des particuliers.

La banque a continué à investir dans le développement de la proximité avec le client avec l'ouverture de deux nouvelles agences, Esch-Belval et Merl-Jardins de Luxembourg, ainsi qu'en réaménageant six agences existantes selon un modèle d'agence innovant qui met l'accent sur la convivialité tout en étant à la pointe des nouvelles technologies. L'année 2013 a en outre vu le lancement de la NetAgence, l'agence en ligne de BGL BNP Paribas.

Par ailleurs, beaucoup d'efforts ont été déployés pour accompagner les clients de manière responsable dans un environnement réglementaire en forte mutation, marqué notamment par la migration vers SEPA (Single Euro Payments Area) ou encore le passage à l'échange automatique d'informations.

Afin de s'adapter à cet environnement en mutation, le métier **Wealth Management** continue à faire évoluer son business model et son organisation avec notamment la création de trois pôles commerciaux reflétant des enjeux stratégiques spécifiques : **Marchés Européens Matures, Marchés Emergents et Professional Banking**.

Dans le contexte d'évolution structurelle de la place financière luxembourgeoise, les **Assets under Management (AuM)** ont évolué conformément aux projections, affichant une décollecte représentant 7% des AuM pour le pôle **Marchés Européens Matures** et des apports nets de capitaux représentant +1% pour le pôle **Marchés Emergents**. On relèvera la très bonne performance réalisée sur le segment « **Ultra High Net Worth Individuals** » qui enregistre en 2013 des apports nets à hauteur de 6% des AuM du segment à fin 2012.

Les résultats de l'activité **Corporate and Investment Banking** sont en retrait, essentiellement du fait de l'aplatissement de la courbe des taux, un contexte peu favorable à la génération de résultat de trésorerie. De leur côté, les activités de change ainsi que les équipes de ventes de produits de taux et de change ont contribué conformément aux attentes.



Le **Leasing** International se développe favorablement dans les 14 pays où il est implanté, tout en poursuivant l'adaptation du portefeuille non stratégique. Le produit net bancaire des activités de Leasing International, à méthode de consolidation constante, progresse de +27,5 millions d'euros ou 4%.

Les **frais de gestion** s'élèvent à 721 millions d'euros, en hausse de 14%. Hors éléments exceptionnels, les frais généraux sont en recul de 4%, une évolution qui reflète le programme de maîtrise des coûts initié par la direction de la banque.

Le **coût du risque** s'établit à 48,8 millions d'euros (60,6 millions d'euros en 2012) avec des dotations localisées principalement au niveau des activités de leasing.

Dans un contexte réglementaire difficile marqué par des éléments exceptionnels, BGL BNP Paribas a ainsi dégagé en 2013 un **résultat net consolidé** de 336,9 millions d'euros, en hausse de 26%, (8% hors éléments exceptionnels), contre 266,4 millions d'euros en 2012.

Une solvabilité élevée

Le ratio de solvabilité de la banque s'élève au 31 décembre 2013 à 25,7% – largement au-dessus du minimum réglementaire requis de 8%.

Avec des fonds propres réglementaires s'élevant à EUR 5,9 milliards, BGL BNP Paribas est la banque la plus fortement capitalisée au Luxembourg, ce qui lui permet d'accompagner ses clients dans la réalisation de leurs projets.

Une banque responsable et engagée qui investit dans l'avenir

En mars 2013, avec le début des travaux sur le chantier avoisinant son siège au Kirchberg, la banque a entamé un vaste projet de construction dont l'objectif est de rassembler les collaborateurs de la plupart des entités du Groupe BNP Paribas au Luxembourg sur un même site. Après l'achèvement des travaux en juin 2016, le site hébergera ainsi près de 4000 collaborateurs. Dans la conception du projet, la banque a mis l'accent sur le respect de l'environnement en accordant une attention particulière aux technologies écoresponsables ainsi qu'à une consommation minimale d'énergie et de ressources naturelles.

La banque a maintenu son soutien de longue date aux activités sportives et culturelles du pays en poursuivant ses engagements, notamment vis-à-vis de l'Orchestre Philharmonique du Luxembourg et du Comité Olympique et Sportif Luxembourgeois. Elle a ainsi figuré parmi les sponsors principaux des Jeux des Petits Etats d'Europe qui se sont déroulés du 27 mai au 1er juin 2013 au Luxembourg. En 2014, la banque poursuit également, en tant que « title sponsor », son soutien au tournoi international de tennis féminin *BGL BNP Paribas Luxembourg Open*.



La banque a par ailleurs continué à s'engager au niveau de l'économie solidaire. Elle met à disposition des ONG une offre financière et extra-financière dédiée qui comprend notamment un programme de prêt de compétences dans le cadre duquel les collaborateurs peuvent s'engager. L'action « Coup de Pouce » est une autre initiative par laquelle la banque encourage l'engagement des collaborateurs et retraités du Groupe BNP Paribas au Luxembourg dans des initiatives d'intérêt général. Au total, et depuis la création de Coup de Pouce au Luxembourg en 2010, près de 100 projets ont été soutenus pour un montant de 275.000 euros, dont 86.000 euros en 2013.

Best Private Bank in Luxembourg

Pour la troisième fois en cinq ans, BGL BNP Paribas a été élue «Best Private Bank in Luxembourg » dans l'enquête *Euromoney Private Banking Survey 2014*. L'activité Wealth Management de BGL BNP Paribas s'est en effet classée au premier rang des banques luxembourgeoises dans la catégorie « Best private banking services overall », un classement qui reflète la reconnaissance de ses pairs pour son expertise et sa large gamme de produits et de services.

Le Rapport annuel 2013 de BGL BNP Paribas est disponible en langue française sur le site www.bgl.lu.

A propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance. En 2014, BGL BNP Paribas a été désignée « Best Private Bank in Luxembourg » pour la troisième fois en cinq ans par Euromoney.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) a une présence dans 75 pays avec plus de 180 000 collaborateurs, dont plus de 140 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Contacts presse :

Anne Wenandy	+352 42 42-46 14	anne.wenandy@bgl.lu
Eliane Thines	+352 42 42-62 64	eliane.thines@bgl.lu
Valérie Michiels	+352 42 42-65 34	valerie.michiels@bgl.lu
Yves Hoffmann	+352 42 42-65 80	yves.hoffmann@bgl.lu

