

Randstad

5, rue des Primeurs
L-2361 Strassen

Communiqué de presse**Date**

Septembre 2023

Plus d'informations

Sandrine Mesnil

Téléphone

+352 40 32 04 502

plus de la moitié des travailleurs pensent que des compétences en Intelligence Artificielle (IA) seront un atout pour leur carrière, mais seulement 13 % d'entre eux se sont vu offrir de telles opportunités de formation.

- **Malgré la multiplication par 20 des fonctions exigeant des compétences en IA et le fait que plus de 50 % des salariés estiment que les compétences qui y sont relatives seront essentielles à leur fonction, seul un salarié sur dix (13 %) s'est vu proposer une formation à l'IA au cours de l'année écoulée.**
- **Près de la moitié (47 %) des personnes interrogées sont enthousiastes quant à la perspective de l'utilisation de l'IA sur leur lieu de travail. Cette attitude est plus répandue que l'inquiétude, exprimée par deux personnes sur cinq (39 %).**
- **La génération Z considère l'apprentissage et le développement (23 %) comme la principale source de motivation non financière au travail.**

La dernière enquête Workmonitor Pulse de Randstad, basée sur des informations tirées d'offres d'emploi et sur les opinions de plus de 7 000 employés à travers le monde, révèle que la majorité (52%) des employés pense que l'IA améliorera leurs perspectives de carrière et de promotion, dépassant de loin les craintes liées à l'utilisation de cette technologie.

53 % des personnes interrogées considèrent que l'IA aura un impact sur leur secteur d'activité et sur leur rôle. Toutefois, il existe une lacune préoccupante en matière de formation et de développement face à cette technologie : seuls 13 % des employés ont bénéficié d'une formation à l'IA au cours de l'année écoulée. Pourtant, un employé sur trois (33 %) déclare déjà utiliser l'IA dans le cadre de ses fonctions quotidiennes.

L'étude révèle également des différences surprenantes entre les pays en ce qui concerne l'utilisation et la compréhension de l'impact de l'IA sur les emplois, ainsi que sur la formation proposée pour répondre à l'évolution des attentes des employeurs.

En Inde, plus de la moitié (56 %) des travailleurs ont déclaré qu'ils utilisaient déjà l'IA dans le cadre de leurs fonctions. Viennent ensuite l'Australie (32 %), les États-Unis (29 %), l'Allemagne et le Royaume-Uni (24 %). L'Inde est également le marché où le plus grand nombre de personnes (70 %) pense que la technologie aura un impact sur leur secteur et leur fonction. Cette influence est moins ressentie dans les autres pays étudiés : par environ la moitié des travailleurs aux États-Unis (51 %), 48% en Australie, 47% au Royaume-Uni et 46% en Allemagne.

des attentes vis-à-vis des employeurs en terme de formation

La majorité des personnes interrogées (55 %) est consciente que l'apprentissage et le développement seront importants pour assurer l'avenir de leur carrière et de leur potentiel de rémunération. Un cinquième (22 %) des salariés aimerait se voir proposer une formation à l'IA au cours des douze prochains mois, ce qui constitue le troisième souhait de perfectionnement, derrière les compétences en matière de leadership (24 %) et de bien-être au travail (23 %). Bien que la plupart des employés soient conscients de l'importance de la manière dont les compétences en IA peuvent les aider dans leurs fonctions actuelles et futures, il existe un écart important entre la formation qu'ils souhaitent et celle qu'ils reçoivent.

L'étude révèle que seuls 13 % des répondants ont suivi une formation en IA au cours des 12 derniers mois, et 22 % s'attendent à en recevoir une au cours l'année à venir. Les plus importants écarts entre les formations à l'IA proposées et souhaitées sont observés en Allemagne (13 points), au Royaume-Uni (12 points) et aux États-Unis (8 points), tandis que les employés les plus satisfaits sont les australiens (9 points d'écart) et les indiens (6 points d'écart).

Dans l'ensemble, près de 25 % des personnes interrogées ont déclaré n'avoir bénéficié d'aucune possibilité d'apprentissage et de développement au cours des 12 derniers mois, et ce chiffre est encore supérieur si l'on considère les ouvriers (41 %).

la formation gagne en importance par rapport à la flexibilité

Si l'on examine les différences entre les générations, les données montrent que la génération Z accorde désormais plus d'importance à la formation et au développement (23 %) qu'à la flexibilité au travail (18 %) et à la culture d'entreprise (16 %). La rémunération reste toutefois primordiale, excepté en Inde.

Dans ce pays, l'apprentissage et le développement (32 %) sont considérés comme plus importants que la rémunération (20 %) ou que la flexibilité au travail (23 %), et l'apprentissage de l'IA arrive en tête des souhaits de développement ; un tiers des répondants (30 %) souhaitant recevoir une formation dans ce domaine au cours de l'année à venir.

Les jeunes employés se sentent également les plus à même de prendre des mesures si leurs demandes de formation ne sont pas satisfaites : 41% d'entre eux déclarent qu'ils quitteraient leur emploi si on ne leur offrait pas de possibilités d'apprentissage et de développement au cours des douze prochains mois, soit plus du double du nombre de baby-boomers (18 %).

« Il est clair que de plus en plus d'employeurs recherchent des talents possédant des compétences en IA. Notre propre analyse des offres d'emploi montre une augmentation de 2 000 % depuis le 1er trimestre. L'IA est un facilitateur et un améliorateur de compétences, ayant un impact profond sur la productivité et la performance globale sur le lieu de travail. Mais le déséquilibre entre les compétences demandées par les entreprises et souhaitées par les employés, d'une part, et les possibilités de formation offertes, d'autre part, doit être corrigé. L'IA va perdurer et ses avantages sont très clairs ; nos données montrent que les employés sont prêts à l'adopter pour leur propre bénéfice également. Les organisations qui réussiront seront celles qui sauront tirer parti de cette volonté et exploiter les possibilités offertes par l'IA au sein de leur personnel » commente Sander van 't Noordende, CEO de Randstad.

randstad digital

Randstad a récemment annoncé le lancement d'une nouvelle organisation, Randstad Digital, qui se spécialise dans la satisfaction des besoins en talents technologiques des entreprises multinationales dans un large éventail de secteurs. Pour combler le fossé qui se creuse en matière de formation, la nouvelle offre de Randstad fournira aux entreprises des solutions personnalisées qui leur permettront d'être prêtes à affronter les innovations technologiques à venir.

Pour en savoir plus sur [randstad digital](#), cliquez ici.

données par pays

L'intelligence artificielle sur le lieu de travail.

% d'employés :	Australie	Allemagne	Inde	UK	US
utilisant actuellement l'AI dans leur travail	32%	24%	56%	24%	29%

qui pensent que l'AI va impacter leur secteur et leur fonction	48%	46%	70%	47%	51%
sont enthousiastes quant à l'utilisation de l'AI dans leur travail	43%	36%	74%	37%	42%
sont inquiets de l'impact que l'IA pourrait avoir sur leur emploi	39%	33%	52%	33%	37%

la demande et l'offre de formation

Les offres d'emploi faisant référence à des compétences en IA ont augmenté de 2 000 % depuis mars 2023, mais il existe un grand déficit de formation dans ce domaine : c'est le troisième ensemble de compétences le plus recherché, mais l'un des moins fournis.

Les domaines de développement les plus recherchés (avec une disparité importante entre l'offre et la demande).	Opportunités de formation offertes dans les 12 derniers mois	Opportunités de formation souhaitées dans les 12 prochains mois	Ecart
Intelligence artificielle	13%	22%	9.32%
Pensée créative et analytique	13%	18%	5.79%
Analyse de données	9%	13%	4.21%
Développement durable	9%	13%	3.94%
Compétences en management et leadership	21%	24%	3.37%
Développement de la clientèle et fidélisation	13%	16%	3.28%
Bien-être	20%	23%	2.92%
Programmation et coding	9%	12%	2.86%
Empathie et écoute active	13%	15%	2.44%
Compétences en matière de communication et de présentation	16%	18%	1.77%

enthousiasme des différentes générations vis-à-vis de l'IA

Qui sont les plus enthousiastes face à la perspective de l'utilisation de l'IA sur le lieu de travail ?

Generation Z	Millennials	Generation X	Baby Boomers
50%	53%	42%	35%

à propos de Randstad

Randstad est la plus grande entreprise mondiale dédiée aux talents et un partenaire de choix pour les entreprises à la recherche de solutions RH. Nous nous engageons à offrir des opportunités équitables à des personnes de tous horizons et à les aider à rester pertinentes dans le monde professionnel qui évolue rapidement. Nous avons une connaissance approfondie du marché du travail et nous aidons nos clients à recruter la main-d'œuvre de qualité, diversifiée et flexible dont ils ont besoin pour réussir. Nos 46 000 employés dans le monde ont un impact positif sur la société en aidant les gens à réaliser leur véritable potentiel tout au long de leur vie professionnelle.

Randstad a été fondée en 1960 et son siège social se trouve à Diemen, aux Pays-Bas. En 2022, dans nos 39 pays où nous sommes implantés, nous avons aidé plus de 2 millions de personnes à trouver un emploi qui leur convient et conseillé plus de 230 000 clients sur leurs besoins en recrutement. Nous avons généré un chiffre d'affaires de 27,6 milliards d'euros. Randstad N.V. est cotée sur Euronext Amsterdam. Pour plus d'informations, consultez www.randstad.com