**Communiqué de presse :**

**Villeroy & Boch Culinary World Cup 2014 :**

**une édition exceptionnelle qui s’annonce déjà comme un succès !**

*Organisé par le Vatel Club Luxembourg en étroite collaboration avec Luxexpo, le Villeroy & Boch Culinary World Cup 2014 se déroulera au Luxembourg dans le cadre du salon Expogast du 22 au 26 novembre prochain.*

Créée en 1931, la coopérative des cuisiniers professionnels, nommée Vatel Club Luxembourg en 1958, a pour vocation d’unir et de réunir les intérêts et les aspirations de tous les acteurs de l’art de la cuisine, a organisé en 1972 le premier salon de la gastronomie, de l’art culinaire et de la pâtisserie. Évènement exceptionnel à destination des professionnels et du grand public.

Comme à chaque édition depuis sa création, le Villeroy et Boch Culinary World Cup accueille des compétiteurs du monde entiers. Des pays scandinaves à Hong-Kong en passant Taiwan et ses tailleurs de légumes exceptionnels, l’édition 2014 s’annonce d’ores et déjà comme un formidable succès.

Plusieurs compétitions de haut niveau, regroupant plus de 105 équipes et 1.000 cuisiniers et pâtissiers en challenges individuels, permettent aux professionnels d’exprimer leur passion et faire la démonstration de leur talent : Les « Concours Équipe Nationale », « Concours Équipe Nationale Junior », « Concours Community Catering » ainsi que les « Concours Équipe Régionale, Junior Régional, Cuisinier Individuel et Pâtissier » vont être organisés du 22 au 26 novembre 2014.

Ces compétitions de retentissement international représentent pour les professionnels un extraordinaire défi, mais aussi une opportunité exceptionnelle pour le public d’observer leur savoir-faire, leur sens créatif et leur talent. Un jury international composé de 55 grands chefs veillera au bon déroulement des épreuves dans le respect des règles de l’art culinaire.

Le programme des équipes participantes au Villeroy & Boch Culinary World Cup 2014 :

**National Team :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Samedi***  ***22 novembre*** | ***Dimanche***  ***23 novembre*** | ***Lundi***  ***24 novembre*** | ***Mardi***  ***25 novembre*** | ***Mercredi***  ***26 novembre*** |
| USA | Netherlands | Canada | Sweden | Denmark |
| England | Switzerland | Norway | Singapore | Germany |
| Wales | South Korea | Portugal | Finland | Hong Kong |
| Hungary | Italy | Czech Republic | Slovenia | Luxembourg |
| Spain | Cyprus | Slovak Republic | Mexico | Croatia |
| Romania | Iceland | Poland | United Arab Emirates | Lithuania |

**Junior National Team**:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Samedi***  ***22 novembre*** | ***Dimanche***  ***23 novembre*** | ***Lundi***  ***24 novembre*** | ***Mardi***  ***25 novembre*** | ***Mercredi***  ***26 novembre*** |
| Germany | Switzerland | Sweden | Canada | Netherlands |
| Wales | England | Denmark | Czech Republic | Norway |
| Slovenia | Thailand | Poland | Austria | Luxembourg |

**Community Catering**:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Samedi***  ***22 novembre*** | ***Dimanche***  ***23 novembre*** | ***Lundi***  ***24 novembre*** | ***Mardi***  ***25 novembre*** | ***Mercredi***  ***26 novembre*** |
| ZithaKlinik Luxembourg | Frazer Culinary Team Sweden | PIVA Culinary Team Belgium | Thailand Culinary Academy | Kochnationalmann-schaft der Bundeswehr |
| Gastgewerbefach-schule Wien | Swiss SVH Trophy | Swedish School Restaurants | Combined Services Culinary Arts Team | Silkeborg College Team Denmark |

Informations complémentaires sur le site [www.vatel.lu](http://www.vatel.lu)

**Expogast : pour les exposants et les sponsors, une opportunité exceptionnelle qui ne se présente que tous les 4 ans.**

Échanges culturels, présentation des nouvelles technologies, promotion de la formation professionnelle, ... : Expogast est tout cela et plus encore. C’est aussi un formidable outil de communication qui permet aux exposants et aux sponsors de peaufiner leurs contacts commerciaux, séduire de nouveaux prospects, accroître leur notoriété, enregistrer de nouvelles commandes, présenter leurs nouveautés, ... auprès de plusieurs dizaines de milliers de visiteurs : 44.500 visiteurs à fort pouvoir d’achat et plus de 8.000 professionnels lors de l’édition précédente. Les organisateurs ont prévu plusieurs attrayantes formules permettant à chaque partenaire, exposant ou sponsor de trouver une solution idéale et de profiter pleinement du Salon Expogast et de ses opportunités.

Informations complémentaires : [www.expogast.lu](http://www.expogast.lu)