



DOSSIER DE PRESSE

ALD Automotive



LET'S DRIVE TOGETHER



« Nous sommes fiers d'avoir franchi la barre symbolique du million de véhicules. ALD Automotive est arrivé sur le marché international il y a une dizaine d'années, s'est développé et a construit sa notoriété notamment grâce à l'implication constante des femmes et des hommes qui constituent ses équipes. Nous confortons notre position de leader sur le marché mondial, mais cela n'affecte en rien l'importance que nous portons à servir chacun de nos clients. Nous mettons un point d'honneur à ce que chaque conducteur au volant d'un véhicule ALD reste unique. »

Mike MASTERSON

1 MILLION DE VÉHICULES SUR LA ROUTE

ALD Automotive en est un des leaders de la location longue durée et du fleet management. Avec une couverture géographique sans équivalent, une expertise approfondie de ses différents métiers, une forte capacité à innover et une qualité de service reconnue, ALD Automotive est un acteur de référence à travers le monde et conforte sa 2ème place en Europe et sa 3ème place au niveau mondial.

En 2013, ALD Automotive a franchi le cap symbolique du million de véhicules sur la route, avec une flotte totale de 1 008 840 véhicules au 31 décembre, et affiche une croissance de 5,6 % sur l'année.

Ce résultat conforte la stratégie du groupe ALD Automotive, qui bénéficie d'une couverture géographique sans équivalent et a connu un développement dynamique au cours des 10 dernières années, aussi bien en location longue durée qu'en fleet management, que ce soit en distribution directe, par les filiales ALD Automotive, ou en marque blanche par les constructeurs automobiles et les réseaux bancaires.



ALD AUTOMOTIVE CONTINUE SA CROISSANCE

1. Une croissance soutenue par sa position géographique

UNE COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE UNIQUE...

Le développement international d'ALD Automotive s'appuie sur une présence directe dans 37 pays sur 4 continents. Cette couverture géographique fait d'ALD Automotive l'acteur le plus représenté à l'international, sur le marché de la location longue durée et du fleet management.

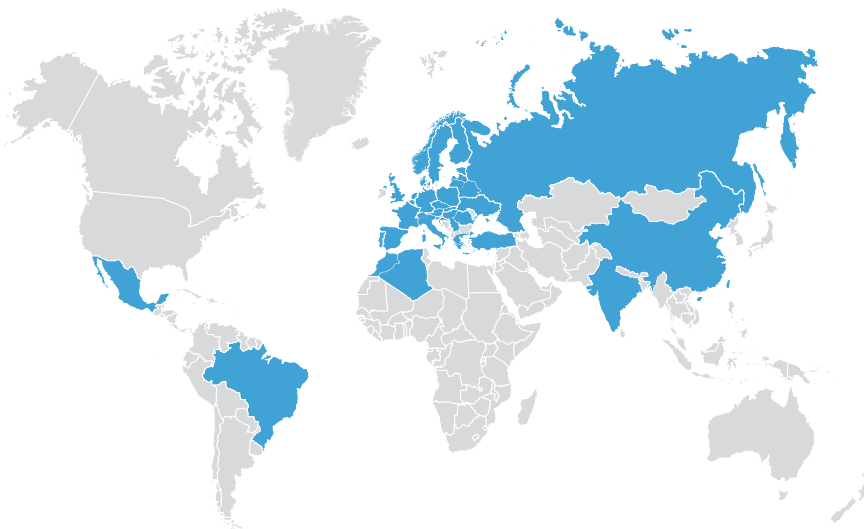
Par ailleurs, ALD Automotive a signé, en 2009, un accord de partenariat stratégique avec Wheels, Inc., l'un des principaux acteurs sur le marché nord-américain. Grâce à ce partenariat, plus de 80 grandes entreprises internationales bénéficient aujourd'hui de la complémentarité des deux entreprises, avec la possibilité d'un point de contact unique, un reporting consolidé et des expertises locales spécifiques.

La flotte de Wheels représentant 310 000 unités, les deux partenaires gèrent ensemble un parc consolidé de plus de 1,3 million de véhicules dans 40 pays.

Fort de son savoir-faire en matière d'implantation sur de nouveaux territoires, le groupe ALD Automotive étend encore sa couverture sur les pays émergents. Ce développement géographique répond à une demande croissante des clients d'ALD Automotive de les accompagner sur de nouvelles parties du globe.

Ainsi, en novembre 2013, une nouvelle branche a été mise en place en Biélorussie. Elle bénéficie directement du savoir-faire et du dynamisme de la filiale russe du Groupe. Le lancement d'une autre filiale en Bulgarie est également en cours et sera effectif en 2014.

ALD Automotive gère un parc de 1 008 840 véhicules sur 37 pays



EUR. DE L'OUEST 638 126

Allemagne	123 378
Belgique	63 339
France	315 572
Luxembourg	9 851
Pays-Bas	24 605
Royaume-Uni	97 313
Suisse	4 068

EUR. CENTRALE 44 547

Autriche	4 787
Hongrie	4 867
Pologne	7 566
Rép. Tchèque	12 652
Roumanie	7 296
Slovaquie	2 280
Ukraine	5 099

EUR. DU NORD 70 116

Danemark	19 757
Estonie	994
Finlande	18 472
Lettonie	1 202
Lithuanie	965
Norvège	8 345
Suède	20 381

MEDITERRANEE 198 595

Algérie	2 481
Croatie	2 747
Espagne	49 779
Grèce	3 320
Italie	107 620
Maroc	6 402
Portugal	13 008
Serbie	1 825
Slovénie	1 370
Turquie	10 043

ASIE 28 130

Chine	1 801
Inde	9 090
Russie	17 239

AMERIQUES 29 325

Brésil	14 700
Mexique	14 625

Chiffres au 31 décembre 2013

... ET VECTEUR DE CROISSANCE POUR LE GROUPE...

Au 31 décembre 2013, la flotte mondiale d'ALD Automotive a franchi le cap du million de véhicules à 1 008 840 unités, soit un taux de croissance de 5,6 % sur l'année.

Sur l'année, la flotte financée a progressé de 5,5 %, pour atteindre 755 726 véhicules. Ce sont près de 40 000 véhicules supplémentaires dont le financement et la gestion ont été confiés à ALD Automotive.

Sur la même période, la flotte d'ALD Automotive en fleet management, qui représente 24,2 % de la flotte totale en volume, est passée de 230 887 à 244 421 unités, soit une progression de 5,9 %.

La progression de la flotte, sur l'année 2013, est portée aussi bien par les 7 plus grosses entités du Groupe (Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni), qui ont connu une croissance moyenne de près de 5 %, que par les marchés émergents, notamment l'Algérie, le Brésil, la Chine, l'Inde, le Mexique, le Maroc et la Turquie

qui affichent un taux moyen supérieur à 30 %.

La croissance des volumes de la flotte est portée à plus de 80 % par 5 pays : la Grande-Bretagne, la France, le Mexique, le Brésil et l'Italie. Les progressions les plus importantes ont, quand à elles, été enregistrées au Mexique (+ 67 %), au Brésil (+ 43 %) et en Chine (+ 33 %).

Par ailleurs, trois filiales du Groupe ont franchi des seuils symboliques en 2013. En effet, la Russie et le Mexique ont dépassé la barre des 15 000 véhicules et la flotte gérée par ALD Automotive en Turquie s'établit à plus de 10 000 véhicules.

Dans les 7 pays les plus matures (Belgique, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne, Royaume-Uni), la flotte financée passe de 535 413 unités à 560 366 unités sur l'année 2013, soit une progression de 4,7 %. Sur la même zone géographique, la flotte en fleet management croît de 4,9 % et s'établit à 221 240 véhicules (contre 210 874 à fin 2012).

Dans les autres pays de l'Europe de l'Ouest (Autriche, Danemark, Finlande, Grèce, Luxembourg, Norvège, Portugal, Suède, Suisse), la flotte en location longue durée progresse de 0,8 %, passant de 90 864 à 91 577 unités, et celle en fleet management passe de 11 497 à 10 412 unités sur l'année.

Les pays émergents du continent européen (Croatie, République Tchèque, Estonie, Hongrie, Lettonie, Lituanie, Pologne, Roumanie, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Ukraine), quant à eux, voient leur flotte financée afficher une croissance de 8 % (de 57 483 à 62 099 véhicules). Leur flotte en fleet management progresse de 1,1 % (de 3 961 à 4 003 véhicules). Enfin, les autres pays du monde (Algérie, Brésil, Inde, Mexique, Maroc, Turquie) enregistrent la progression la plus importante avec une flotte en location longue durée en hausse de 23,6 % (de 40 769 à 50 377 unités) et des volumes en fleet management qui doublent presque avec + 92,4 % (de 4 555 à 8 766 unités).

...AU SERVICE DE CLIENTS INTERNATIONAUX

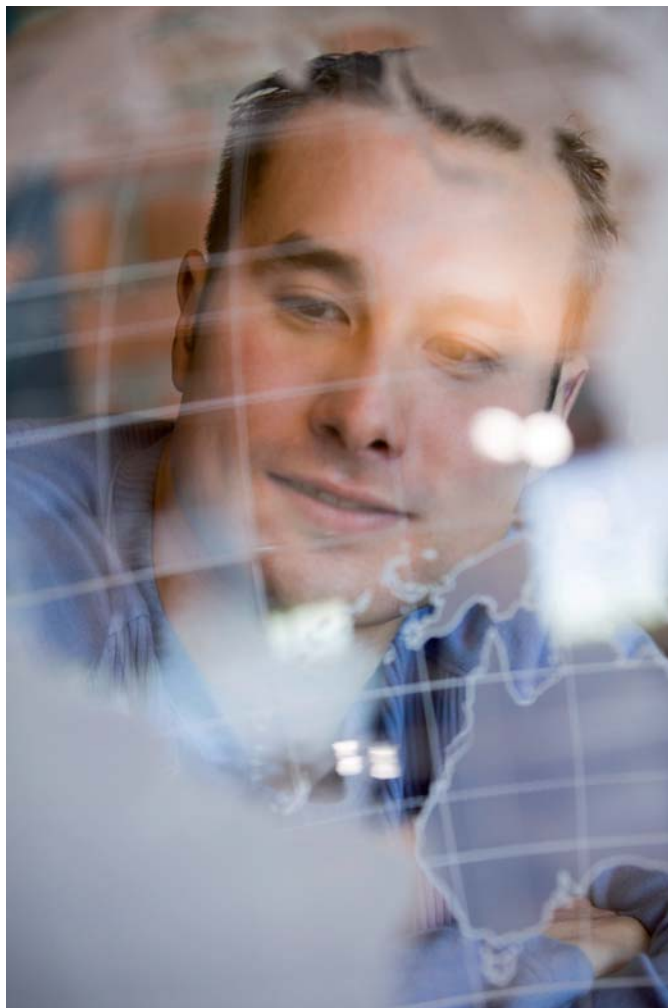
Au cours des douze derniers mois, ALD Automotive a remporté 31 nouveaux contrats internationaux et compte plus de 200 contrats cadre internationaux avec des grands comptes (en progression moyenne de 10% par an). Au total, ALD Automotive sert plus de 800 clients internationaux. La flotte financée et gérée pour les clients grands comptes internationaux a progressé de 2,3% sur l'année 2013. Avec un total de près de 390 000 véhicules, elle compte pour plus de 38% de la flotte mondiale du Groupe au 31 décembre.

La croissance en volume de la flotte d'ALD Automotive avec ses clients internationaux est notamment portée par le Mexique,

le Brésil, la Russie et la Turquie. En effet, même si la part de marché grands comptes d'ALD continue de progresser sur les marchés matures, la taille des flottes des clients historiques (secteur pharmaceutique et télécom en particulier) tend à diminuer.

Aujourd'hui plus de 20 clients utilisent les services d'ALD Automotive sur un périmètre géographique supérieur à 20 pays.

En outre, en 2013, ALD Automotive et Wheels Inc. ont signé le premier accord global tripartite avec une multinationale du secteur pharmaceutique.



2. Des partenariats toujours plus importants

ALD Automotive a été le premier acteur du secteur à nouer des accords de partenariats et de distribution en « marque blanche » avec les constructeurs automobiles et les réseaux bancaires. Sous leur propre marque, ces derniers peuvent proposer à leurs clients des solutions de location longue durée et de fleet management dont la gestion est assurée, intégralement ou partiellement, par les équipes d'ALD Automotive. Ainsi, ALD Automotive bénéficie des réseaux de proximité de ces acteurs pour se développer auprès des PME, TPE et professionnels qui, sur les marchés matures, présentent un potentiel prometteur.

De nombreux constructeurs automobiles – Chevrolet, Citroën, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Jaguar, Kia, Lexus, Mazda, Mitsubishi, Peugeot, Renault, Toyota et Volvo – bénéficient de l'expertise déployée par les équipes d'ALD Automotive à travers le monde. En France, Yamaha distribue également une offre de location longue durée de deux-roues, à destination des professionnels, intégralement financée et gérée par ALD Automotive.

En 2013, la distribution en marque blanche dans les réseaux automobiles s'élève à 44 079 nouveaux contrats, soit une progression de 16 % par rapport à 2012. Avec 157 033 véhicules (77 % en location longue durée, 23 % en fleet management), elle représente 15,5 % de la totalité de la flotte mondiale d'ALD Automotive.

En matière de réseaux bancaires, outre Société Générale, ALD Automotive répond aux besoins des clients de différentes enseignes, notamment Nordea Finance en Scandinavie, Royal Bank of Scotland au Royaume-Uni, Banco Popular en Espagne, Banif au Portugal et VR Leasing en Allemagne.

À la fin de l'année, ALD Automotive et le réseau



« Le marché se tourne progressivement vers les PME et nous sommes particulièrement bien placés pour toucher cette clientèle.

Nous sommes le spécialiste des partenariats avec les constructeurs et les banques pour qui nous distribuons nos produits sous leur marque et dans leurs réseaux. Nous avons, à titres d'exemple, des accords avec Ford, Opel / Vauxhall, Toyota, Renault, Kia, Hyundai, PSA et Volvo, chez les constructeurs, et avec Société Générale, Nordea et RBS, dans le secteur bancaire. »

Pascal SERRES

Crédit du Nord ont également lancé une nouvelle offre en marque blanche spécifiquement destinée à la clientèle professionnelle des différentes enseignes de Crédit du Nord (Crédit du Nord, Banque Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Kolb, Laydernier, Courtois, Tarneaud, Nuger).

Au total, à fin 2013, plus de 60 000 véhicules sont distribués au travers des réseaux bancaires.

INNOVATION ET SERVICE CLIENT

1. Un acteur reconnu en matière de service client



La qualité de service et la satisfaction des clients ont toujours été au cœur des priorités d'ALD Automotive.

De nombreuses filiales - Belgique, Brésil, France, Hongrie, Italie, Luxembourg, Maroc, Pays-Bas, Roumanie, Royaume-Uni, Ukraine - ont reçu la certification ISO 9001, qui récompense la démarche d'amélioration permanente des services proposés par les entités ALD Automotive et l'implication des équipes en matière de service clients.

Plusieurs autres prix ont également été décernés à différentes filiales du Groupe, reconnaissant eux aussi l'implication des entités ALD Automotive dans les domaines de la satisfaction clients et de la qualité des produits et services qu'elles proposent.

Ainsi, la filiale française a reçu le prix « Élu Service Client de l'Année 2014 » pour la sixième année consécutive. En Allemagne, les magazines spécialisés Autoflotte et Firmenauto ont à nouveau récompensé ALD Automotive ainsi que sa filiale de gestion de flotte, Car Professional Management (CPM). Au Royaume-Uni, ALD Automotive s'est vue décerner le Fleet World Honours 2013 pour

sa qualité de service et son esprit d'innovation. Par ailleurs, ALD Automotive UK a été nominé à de nombreuses reprises par la presse spécialisée. La filiale tchèque a reçu les deux plus importants prix de la profession : « Zlata Koruna » (Couronne d'or) 2013 et « Fleet Muse ». L'entité ukrainienne a, quant à elle, été primée par ses pairs avec l'Auto Lease Market Leader Award remis par l'Ukrainian Union of Lessors. Les activités d'ALD Automotive ont également été primées en Chine, en Hongrie et en Roumanie.

Afin d'avoir une vision complète du niveau de qualité fournie à ses clients au niveau international, ALD Automotive a mis en place un indicateur composite de satisfaction basé sur les enquêtes réalisées par les différentes filiales auprès des gestionnaires de flottes.

21 entités ALD Automotive ont contribué à cet indicateur en 2013, fournissant ainsi une bonne vision du niveau de satisfaction général des clients de la marque : plus de 85 % recommanderaient l'entreprise.

En 2014, l'indicateur de satisfaction intègrera les retours de 30 filiales du Groupe.

2. Des solutions innovantes

Apporter à ses clients les meilleurs produits et services du marché aussi bien au niveau local qu'international constitue également une priorité pour ALD Automotive, qui met en place de nouvelles solutions, de nouvelles technologies, pour optimiser ainsi en permanence la gestion et l'utilisation des flottes de véhicules des entreprises clientes.

DE NOUVELLES APPLICATIONS MOBILES

Pour répondre aux besoins d'une clientèle de plus en plus mobile, les équipes d'ALD Automotive ont développé 2 applications à destination des conducteurs, d'une part, et des acheteurs professionnels de véhicules d'occasion, d'autre part.

Depuis septembre 2013, les conducteurs de véhicules ALD peuvent profiter d'**ALD mobile**, une application gratuite, disponible sur les appareils nomades Android et Apple, et qui est accessible à tous les autres types d'appareils via un site mobile dédié.

ALD mobile est d'une application dont les multiples fonctionnalités permettent aux conducteurs d'obtenir toutes les informations utiles à l'usage de leur véhicule et d'accéder aux services souscrits par leur entreprise dans le cadre du contrat de location. Cette nouvelle application est particulièrement ergonomique et personnalisable. Chaque service est détaillé et est accessible via un réseau de partenaires sélectionnés. L'utilisateur peut donc choisir un partenaire en fonction de la localisation et du type de service recherché, le contacter et même afficher l'itinéraire pour s'y rendre.

En outre, ils peuvent également contacter directement leur service ALD en cas de besoin.

L'application ALD mobile est déjà disponible dans 20 pays : Allemagne, Autriche, Brésil, Belgique, Croatie, Danemark, Espagne, Finlande, France, Hongrie, Inde, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Russie, Serbie,



Suède, Suisse et Ukraine. Son déploiement dans les autres pays couverts par le Groupe se fera graduellement sur l'année 2014.

Une autre application, **ALD carmarket mobile**, a été déployée fin 2013 à destination des acheteurs professionnels de véhicules d'occasion.

Reliée à la plateforme de vente en ligne ALD carmarket, cette application offre à ses utilisateurs la possibilité d'accéder à la plateforme où qu'ils soient, à n'importe quel moment, de suivre



l'évolution de leurs offres en ligne et donc d'optimiser leurs transactions sur les véhicules restitués en fin de contrat.

A l'instar d'ALD mobile, ALD carmarket mobile a été développée sous forme d'application, pour les smartphones et tablettes Android et Apple, et est disponible en version mobile sur tout autre appareil nomade (Windows phone, Blackberry). Elle sera déployée, à terme, dans tous les pays qui utilisent la plateforme ALD carmarket.





LA TÉLÉMATIQUE EMBARQUÉE, LA NOUVELLE DONNE DE LA GESTION DE FLOTTES.

La stratégie « digitale » d'ALD Automotive passe aussi par le développement de la télématique embarquée, qui prend une place de plus en plus importante dans les besoins des entreprises, aussi bien en matière de gestion et d'optimisation des déplacements, qu'au niveau de la réduction du TCO et de l'impact environnemental de leur flotte.



Au Royaume-Uni, ALD Automotive UK a été la première entreprise à généraliser, dès 2001, l'installation de la solution télématique **ProFleet2** à l'ensemble des véhicules livrés à ses clients. Outre un reporting en temps réel et une optimisation des processus opérationnels internes, cet équipement innovant permet à ALD Automotive de contacter directement et pro-activement les conducteurs. La plateforme conducteurs d'ALD UK peut leur envoyer des messages d'information ou d'alertes selon différents critères. A titre d'exemple, les prises de rendez-vous pour les opérations de maintenance sont facilitées et mieux planifiées.

La télématique permet de répondre avec davantage de précision aux attentes des conducteurs ; ils peuvent notamment localiser le garage le plus proche de leur domicile ou de leur lieu de travail, recevoir une confirmation par SMS, etc.

Capitalisant sur le succès de ProFleet2 au Royaume-Uni, un outil télématique analogue de haut niveau a été lancé en Espagne à la fin de l'année 2011 pour répondre à la demande croissante du marché.

Des solutions de ce type sont également proposées par les filiales brésilienne et italienne de Groupe.

Afin d'optimiser davantage son offre télématique, ALD Automotive développe une toute nouvelle solution, prenant en compte les spécificités inhérentes à chacun des pays où l'entreprise est implantée. Cette solution télématique sera déployée dès 2014 et sera « globale » - à la fois unique pour toutes les entités du Groupe et sur-mesure pour chaque implantation - pour répondre aussi bien aux besoins de chaque filiale qu'à ceux des différents clients, tout en respectant les législations locales.

Par ailleurs, ALD capitalise également sur les outils existants et travaille en continu à les faire évoluer. C'est notamment en s'appuyant sur les retours des utilisateurs qu'ALD Automotive peut proposer des outils aux fonctionnalités et à l'ergonomie améliorées, en adéquation avec les attentes de ses clients, et des applications en back-office qui permettent d'optimiser le travail des gestionnaires de flottes.

À titre d'exemple, La filiale française a lancé, en avril 2013, une toute nouvelle version de son outil de reporting, **ALD net 2.0**. Cette application couvre l'ensemble des domaines de compétences nécessaires au pilotage et à l'optimisation des flottes de véhicule. À la fois interactif et particulièrement ergonomique, ALD net 2.0 permet notamment aux utilisateurs de suivre précisément l'état de leur parc, d'accéder aux archivages de factures, de détecter des anomalies (révisions, sur-roulage...), de connaître exactement le TCO de chaque véhicule, de formuler et suivre des demandes en ligne...

UN PROMOTEUR DE LA MOBILITE DURABLE

1. ALD newmobility : un panel de solutions de mobilité

ALD Automotive capitalise sur sa présence en Europe et dans les économies émergentes pour observer les tendances et mettre en place des solutions de mobilité innovantes.

Lancé en mai 2012, **ALD newmobility** est l'un des panels les plus complets d'offres alternatives de mobilité. Ces solutions sont déjà opérationnelles dans certaines filiales d'Europe Occidentale et d'Europe du Nord, qui font office de « laboratoires » pour l'ensemble du Groupe. Cela permet aux équipes locales et internationales d'ALD Automotive d'étudier les retours clients et les modèles économiques de ces nouvelles offres, afin d'analyser leurs opportunités de déploiement sur de nouveaux marchés.

- L'offre d'auto-partage **ALD sharing**, lancée en France en 2010, permet aux entreprises de mettre un pool de véhicules à la disposition de leurs collaborateurs pour leurs besoins ponctuels de déplacements. Cette solution est déployée dans d'autres pays d'Europe, notamment en Espagne, où elle est proposée en version « tout électrique », au Portugal et au Luxembourg. Des tests sont également en cours sur d'autres marchés.

- Au Benelux, des offres multimodales ont été développées pour répondre aux attentes des clients du Groupe dans ces pays : **6 WheelLease** et **7 WheelLease** associent la location d'un scooter - électrique ou 3 roues - à celle d'une voiture, pour permettre aux utilisateurs d'opter pour le mode de transport le plus adapté à chaque déplacement. De la même manière, **ALD Raillease** combine un abonnement de train avec la location d'un véhicule. Ces offres ont permis à ALD Automotive de tester la co-modalité [voiture + train] et [voiture + 2 roues] depuis 2009.



« Nous sommes aux avant-postes pour observer les grandes tendances qui influencent la mobilité de demain et des prochaines décennies.

Ainsi, nous pouvons d'une part développer des solutions alternatives répondant à ces tendances, d'autre part accompagner nos clients dans leur transition vers une mobilité plus efficace.

Notre panel d'offres de mobilité est aujourd'hui le plus complet et continue à s'étoffer au fil du temps et des avancées technologiques. »

Tim ALBERTSEN

- Dans ces mêmes pays, **ALD switch** est une nouvelle solution de contrat flexible qui donne la possibilité d'associer la location longue durée d'un véhicule à un forfait de location courte durée pour répondre à des besoins ponctuels (monospace, véhicule utilitaire, cabriolet...)

- En France, en Italie et aux Pays-Bas, **ALD 2wheels**, la solution de location longue durée de deux-roues électriques ou thermiques répond aux besoins croissants des entreprises en matière de mobilité

urbaine. Le mode de location avec services est comparable à celui d'une voiture conventionnelle.

- Outre ces solutions, la filiale belge et plusieurs entités d'Europe du Nord proposent l'option **ALD companybike**, permettant d'inclure un vélo (conventionnel ou à assistance électrique) dans le contrat de location.

- **ALD flexoffice** est une approche originale, par laquelle ALD Automotive met à la disposition des travailleurs nomades des espaces de travail professionnels et de qualité dans des centres d'affaires, des centres d'entreprises ou des espaces de « coworking » répartis sur l'ensemble du territoire belge. Cela permet aux utilisateurs de réduire le nombre de kilomètres parcourus entre deux rendez-vous et de limiter la perte de temps en cas de trafic trop dense. Cette solution est disponible en Belgique et aux Pays-Bas.

2. Le véhicule électrique progresse

ALD Automotive a été l'un des premiers acteurs du marché à tester les véhicules électriques de nouvelle génération en conditions réelles d'utilisation dès 2006. Aujourd'hui, l'entreprise propose l'ensemble des véhicules nouvelles technologies



(hybrides, électriques purs, range extenders...) commercialisés par les constructeurs dans la plupart des pays.

ALD Automotive conseille et accompagne ses clients dans le déploiement sur le terrain de ces véhicules propres, notamment en coordonnant l'installation de bornes de recharges et en proposant entre autres des modes de déplacements complémentaires au véhicule électrique.

Plusieurs entités ont mis en place de véritables centres de tests pour permettre à leurs clients, non seulement d'essayer la plupart des véhicules électriques et hybrides en condition réelles, mais aussi d'appréhender



au mieux les différents modes de recharge existants, notamment en France, au Benelux et en Espagne. Des formations dédiées à la conduite spécifique de ce type de véhicules sont également proposées en France, en Belgique et aux Pays-Bas.

Au 31 décembre 2013, la flotte de véhicules électriques gérés par ALD Automotive s'élève à 4 510 unités (dont 417 plug-in hybrides), soit une augmentation de plus de 104% par rapport à 2012. La majeure partie de cette flotte se concentre sur les

Pays-Bas, la France et l'Italie.

ALD Automotive gère également un parc de 10 129 véhicules hybrides répartis principalement entre la France, les Pays-Bas, l'Italie, l'Espagne, la Belgique et la Suède.

La flotte cumulée de véhicules nouvelles technologies s'élève donc à 14 643 unités à fin 2013.

Toujours en avance sur les technologies, ALD Automotive prépare également le financement des premiers véhicules à hydrogènes (technologie « pile à combustible »).

3. ALD bluefleet : un label pour des solutions « vertes »



ALD Automotive travaille à limiter l'empreinte environnementale laissée par les véhicules de sa flotte, non seulement

en favorisant la réduction des consommations de carburant et des émissions de CO₂, mais aussi en sensibilisant les conducteurs.

Le label **ALD bluefleet** lancé en 2008 rassemble les différentes solutions mises à dispositions par l'entreprise en matière de respect de l'environnement.

Outre la compensation des émissions de CO₂, ALD Automotive propose des outils et services pragmatiques permettant de réduire l'empreinte environnementale liée à la mobilité des entreprises. Plusieurs leviers concourent à un même objectif : car policy qui intègre les véhicules les



plus sobres, information et sensibilisation des conducteurs, formations à l'éco-conduite, pneumatiques basse consommation, véhicules urbains ou de nouvelle technologie, factures électroniques, nettoyage sans eau...

Par ailleurs, plusieurs entités ALD Automotive ont été reconnues et récompensées pour leur engagement responsable. Au Luxembourg, par exemple, ALD Automotive a été parmi les premières entreprises du pays à recevoir le label « ESR » (Entreprise Socialement Responsable) accordé par l'INDR. Les deux filiales du Groupe au Royaume-Uni et en Suède ont, quant à elles, reçu la certification ISO 14001, véritable reconnaissance de leur capacité à maîtriser les impacts environnementaux de leur activité. En France, ALD Automotive est la première entreprise du secteur à avoir été certifiée ISO 26000, par l'AFNOR en janvier 2013, reconnaissant son engagement en matière de responsabilité sociétale et de développement durable.

MANAGEMENT ET ORGANISATION

Le comité de direction d'ALD International, holding du groupe ALD Automotive, est constitué de Mike Masterson - Directeur Général, Pascal Serres - Directeur Général Délégué, Tim Albertsen - Directeur Général Délégué, Gilles Momper - Directeur Financier et Laurent Hallermeier - Directeur des Ressources.

Messieurs Masterson, Serres et Albertsen remplissent un rôle à la fois fonctionnel (métier) et de supervision (zone géographique).



Michael Masterson, 53 ans, est de nationalité anglaise. Il est diplômé de l'Université de Nottingham en Economie et a ensuite obtenu un diplôme d'expert comptable. Il a commencé sa carrière chez Pricewaterhouse Coopers où il a exercé la fonction de Directeur de l'Audit durant quatre années. En 1989 il rentre chez Hertz Lease, où il exerce la fonction de Directeur financier du groupe puis rejoint ALD Automotive en 2003 après l'acquisition d'Hertz Lease. Michael Masterson a exercé différentes responsabilités financières avant d'être nommé Directeur Financier d'ALD International puis Directeur Général en mai 2011. Il a rejoint le comité de direction du groupe Société Générale en janvier 2012.



Pascal Serres, 61 ans, de nationalité française, est diplômé d'HEC (Hautes Études Commerciales) et d'un Doctorat en Économie de l'Université de Paris VIII. Il débute sa carrière comme économiste, effectuant des missions de conseil auprès des gouvernements d'Amérique Latine et d'Afrique. Il intègre le Groupe Société Générale en 1988 en tant que Directeur Adjoint des études économiques. Il est nommé en 1991 Directeur Général de la filiale de leasing du Groupe pour le Royaume-Uni puis en 1993 Directeur Général de la filiale de crédit à la consommation en Italie. Il rejoint ALD International en 2000, où il est successivement Directeur Régional puis Directeur Commercial et Marketing, avant d'être nommé Directeur Général Délégué.



Tim Albertsen, 51 ans, est de nationalité danoise. Il est diplômé de l'Université du Sud du Danemark en Economie et Finance et d'un Diplôme d'Études Supérieures en « Business Administration » de l'École de Commerce de Copenhague. Il commence sa carrière chez AVIS où il sera successivement Directeur des Opérations puis Directeur Général pour le Danemark. En 1997, il rejoint Axus Danemark en tant que Directeur Général. Suite à l'acquisition d'Axus par ALD Automotive, il a occupé les postes de Directeur Régional, de Directeur des Opérations puis de Directeur Général Délégué.



Gilles Momper, 41 ans, est de nationalité française. Il est diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Lyon. Il a commencé sa carrière au poste de responsable du contrôle de gestion chez Hertz en France et en Allemagne avant de rejoindre Renault où il a occupé différentes fonctions financières. Il a rejoint ALD Automotive en 2007 au poste de contrôleur financier du Groupe. Il est nommé Directeur Financier du Groupe en mai 2012.



Laurent Hallermeier, 44 ans, est de nationalité française. Il est titulaire d'un DESS de la faculté de Dauphine, d'un DUT Informatique de Paris et d'une Maîtrise Informatique appliquée à la Gestion de la Sorbonne. Après un passage chez Unilever, il a occupé plusieurs postes chez British Airways jusqu'à Directeur des Systèmes d'Information pour l'Europe de l'Ouest, l'Amérique Latine et les Caraïbes. Il a rejoint ALD International en 2004. Il occupe le poste de Directeur des Ressources depuis mai 2010.

ALD INTERNATIONAL
TOURS SOCIETE GENERALE
17, COURS VALMY
75886 PARIS CEDEX 18

AURELIEN MOREL
TÉL : 01 42 14 78 71
MAIL : AURELIEN.MOREL@SOCGEN.COM