

**Tomcat Luxembourg**  
Lancement de la marque *Paul Smith*

« La convivialité et la qualité de l'accueil, voilà certainement ce qui fait notre grande force. Ici, nous accueillons nos clients comme des amis. »

Corinne Berlocher, directrice du magasin Tomcat de Strassen

## Tomcat habille l'homme

Le petit espace détente installé au cœur des 400 m<sup>2</sup> de surfaces de vente, comme la décoration épurée et la douceur de la lumière, confirment effectivement cet attachement à bien recevoir dans une atmosphère invitant à la détente et à prendre son temps. Et les clients de Tomcat sont d'autant moins stressés que l'enseigne située à quelques encablures du centre-ville, dispose d'un vaste parking gratuit.



## Les plus grandes marques du prêt à porter

Mais le succès auprès d'une clientèle de 30 à 60 ans réside surtout dans la richesse de son offre. Sous un même toit, Tomcat abrite en effet de nombreuses marques, parmi les plus prestigieuses du marché. Des noms ? ZZegna, Boss, Givenchy, Hilfinger, Van Gils, Lagerfeld, Santoni, Church's, Testoni, Rossetti ...

« Notre ambition est de proposer une grande diversité de vêtements, intemporels et de grande qualité. Nous habillons les hommes actifs qu'ils soient à la recherche d'un costume élégant pour leurs activités professionnelles ou d'une tenue plus décontractée pour le week-end » précise Corinne Berlocher.

Et cela de la tête au pied puisqu'en plus des vêtements, le magasin dispose d'un vaste choix d'accessoires et de parfums parmi lesquels quelques exclusivités comme les parfums « Histoire d'eau » de la marque Aston & Cooper, « Eau d'Italie » et « Odin ». Enfin, Tomcat a également développé une offre conséquente en chaussures. Et là encore uniquement dans des marques sélectionnées par Tomcat pour la qualité de leurs produits.

# Les services

## Services XXL

Pour servir au mieux ses clients, Tomcat a innové en matière de conseils en développant tout une palette de services personnalisés. Ainsi, le magasin dispose d'un corner dédié au mariage.

*« Sur rendez-vous, nous accueillons le futur marié pour une prise en charge globalisée. Nous procédons alors à une étude précise de ses besoins, compte tenu de toute une série de paramètres comme le lieu de la cérémonie ou bien la couleur de la robe de la mariée. À partir de ces éléments, mais également de sa morphologie, de ses goûts et de son budget, nous lui soumettons différentes propositions personnalisées autour des marques Carlo Pignatelli et Archetipo afin qu'il soit non seulement élégant mais aussi en harmonie avec sa future épouse »* précise la directrice.

## Pour soigner son image

Des conseils qui s'avèrent d'autant plus judicieux que Corinne Berlocher a notamment travaillé, durant quatre ans, comme conseillère en image. Une expertise qu'elle et son équipe mettent également en valeur au travers du concept CDE comme Conseil, Distinction et Élégance. Original, ce service s'adresse aux hommes désireux d'optimiser leur image en révélant la personne et son potentiel. Colométrie, morphologie, entretien et étude personnalisée, de multiples outils sont utilisés pour parvenir au meilleur des résultats.

Enfin pour les hommes qui ne désirent pas de conseils spécifiques mais qui sont exigeants et désireux de se démarquer, Tomcat, toujours sur rendez-vous, propose également des costumes semi mesure.

*« Concrètement, les clients qui le souhaitent ont la possibilité de personnaliser leur costume en choisissant, par exemple, le tissu, les boutons, l'imprimé de la doublure. Tout cela se fait lors d'un essayage au magasin qui permet également d'ajuster le costume qui est ensuite confectionné, selon des désirs du client, par notre partenaire Munro, en Italie »* souligne Corinne Berlocher qui rappelle volontiers que le succès du magasin est le fruit du travail de toute une équipe : Corinne Noël, Elisabeth Costa, Viviane Haselint, Maria Dias, Hugo Mouchot et Thomas Focroulle.



*« Le magasin Tomcat du Luxembourg a des similitudes avec celui de Liège, puisque c'est également un magasin vaste et spacieux qui, sur un même plateau, dispose de différents corners dédiés à des marques reconnues et appréciées. Si des opportunités se présentent, je n'exclue d'ailleurs pas en ouvrir d'autres, à la même enseigne. »*

Vincent Lemineur, gérant du magasin Tomcat de Strassen

## Le responsable

### Vincent Lemineur, gérant de Tomcat

*« À l'heure où il est facile de se rendre à Paris ou à Londres pour faire ses achats, il est important pour des commerces comme les nôtres d'offrir à nos clients non seulement une large gamme de produits de qualité mais également toute une série de services comme la livraison à domicile ou du conseil personnalisé. Sans oublier, bien entendu, un accueil irréprochable »* souligne Vincent Lemineur, le gérant de Tomcat.

Des principes que le dirigeant qui a repris le magasin de Strassen il y a quatre ans, s'attache à appliquer dans son magasin luxembourgeois mais aussi dans ses deux autres points de vente : le magasin Vincent Verlaine situé à Liège depuis près de 30 ans et un magasin Tomcat sis dans la périphérie liégeoise, depuis février 2012.

### Commerçant depuis 1927

Il est vrai que le commerce est une affaire de famille puisque cela fait trois générations que la famille Lemineur-Verlaine gère des commerces dans l'univers de la mode.

*« Nous sommes arrivés au Luxembourg avec une histoire et une grande expérience »* résume le gérant.

Ce que confirme l'engouement rencontré par Tomcat qui, en ce mois de mars 2013, enrichit encore son offre avec deux nouvelles marques : Eden Park et Paul Smith.

*« Nous travaillons depuis des années avec Paul Smith en Belgique. C'est un réel plaisir pour nous de proposer ses créations à nos clients luxembourgeois »* précise Vincent Lemineur.

# Paul Smith arrive chez Tomcat

## Paul Smith

Sir Paul Smith -il a été anobli par la Reine Elisabeth II en 2000- est aujourd'hui l'un des grands créateurs de mode à l'échelon international. Mais cet Anglais se destinait à tout autre chose puisqu'à l'âge de 16 ans, son rêve était de devenir... cycliste professionnel.

Un accident de la route qui l'immobilisera pendant six mois va lui faire emprunter une autre voie : celle de l'art et de la mode en particulier. Fin des années 1960, il prend des cours de couture et, avec l'aide de sa femme Pauline, ouvre une petite boutique en 1970, dans sa ville natale Nottingham. Six ans plus tard, il présente déjà sa première collection de prêt à porter pour homme, à Paris.

## Dandy chic

Ses créations qui mêlent tradition et originalité, souvent mâtinées d'humour, voire d'extravagance, lui confèrent un style « dandy » bien particulier qui assurera son succès dans le monde. Des coupes, des tissus et des couleurs qui s'adressent aux hommes désireux d'être élégants et bien habillés sans pour autant tomber dans la norme.

Aujourd'hui, Paul Smith développe 14 collections différentes, tant pour les hommes que pour les femmes et les enfants. Des vêtements, bien entendu, mais également des chaussures, des lunettes, des parfums, des montres et même des tapis, des porcelaines et des accessoires pour le vélo. Le couturier est également photographe, designer et un homme d'affaires avisé. Paul Smith est aujourd'hui distribué dans 35 pays.

Pour plus d'informations : [www.tomcat.lu](http://www.tomcat.lu)

Tomcat Luxembourg  
155 A route d'Arlon L-8009 STRASSEN

*Contacts presse*

**Keep Contact – Agence de relations presse et de relations publiques**

**Ludivine Plessy**

E-mail : [ludivine.plessy@keepcontact.lu](mailto:ludivine.plessy@keepcontact.lu)

Gsm : +352 691 91 00 90

**Murielle Pignolet**

E-mail : [murielle.pignolet@keepcontact.lu](mailto:murielle.pignolet@keepcontact.lu)

Tél. : +352 26 26 58 78