# Cérémonie officielle

## 15 avril 2013

## European CSR Award Scheme

*Inspiring partnerships for innovation and impact*

Co-led by

CSR EUROPE

BUSINESS IN THE COMMUNITY

Supported by

European Commission

The European CSR Award Scheme is being implemented in Luxembourg through:

IMS LUXEMBOURG
Institut pour le Mouvement Sociétal

# Pré-jury :

Le pré-jury, composé de **12 experts** indépendants, s'est réuni le 21 Mars afin de sélectionner les 3 dossiers finalistes pour chaque catégorie.

**Valérie Ballouhey-Dauphin**
*Senior Manager*
**PwC**

**Isabelle Cabos**
*Corporate Responsibility Officer*
**Banque Européenne d'Investissement**

**Willy De Jong**
*Directeur Général*
**elisabeth**

**Ann De Jonghe**
*Directrice des Ressources Humaines*
**Sodexo**

**Elisabeth De Sousa**
*Chargée de Communication et Relations Publiques*
**IFSB**

**Armelle Diallo**
*Manager Employee Relations*
**RBC Investor Services**

**Norman Fisch**
*Coordinateur*
**INDR**

**Frédérique Gueth**
*Manager*
**1, 2, 3 GO Social**

**Anne Jacquemart**
*DRH, Communication interne*
**AXA**

**Nicolas Poussing**
*Chargé de recherche*
**CEPS/INSTEAD**

**Laurent Wehr**
*Chargé de la gestion des compétences et de la formation*
**CHL**

**Aurélia Wieseler**
*Marketing & Communications Manager*
**Allen & Overy**

# Jury

Le jury final, composé de représentants de multiples parties prenantes, a déterminé les 2 vainqueurs lors d'une réunion le 10 avril.

PRÉSIDENT DU JURY
**Nicolas Schmit**
*Ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Immigration*

**Laurent Schonckert**
*Directeur du groupe* **Cactus**

**Françoise Thoma**
*Directeur*
*Membre du Comité de Direction de la* **BCEE**

**Diane Muller-Kneip**
*Administrateur et Directeur chez* **KNEIP**

**Xavier Bettel**
*Bourgmestre de la* **Ville de Luxembourg**

**Christian Scharff**
*Président de l'* **ITMS Luxembourg**

**Pierre Bley**
*Directeur de l'* **UEL**

# Programme

**17h30:**
**M. Nicolas Schmit**
*Ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Immigration*
DISCOURS D'OUVERTURE

**17h45:**
**M. Christian Scharff**
*Président de l'IMS Luxembourg*
"LES PARTENARIATS AU CŒUR DE VOTRE ENGAGEMENT"

**17h55:**
**Mme Marine de Bazelaire**
*Directrice Développement Durable chez HSBC France*
*Déléguée Générale de la Fondation HSBC pour l'Education*
"LE MÉCÉNAT POUR NOURRIR LA STRATÉGIE LONG TERME DU GROUPE HSBC"

**18h15:**
**Mme Luisa Ferreira**
*Economic Advisor, European Investment Bank Institute*
"A PLATFORM FOR SHARING"

**18h30:**
**REMISE DES AWARDS**

**18h45:**
**COCKTAIL ET NETWORKING**

# Edito

Les partenariats entre entreprises et associations… un projet mythique qui m'a conquit de par son ambition et innovation.
En qualité de Ministre du Travail et de l'Emploi, j'ai immédiatement accepté l'invitation de l'IMS Luxembourg pour présider le jury de la première édition des European CSR Award Scheme au Luxembourg.
Cette initiative, portée par la Commission européenne, réitère la volonté de rapprocher deux mondes distincts et de démontrer qu'ils peuvent s'allier et grandir ensemble, tout en comblant les attentes des deux parties.
L'ambition de notre Ministère en soutenant ces Awards est de promouvoir les projets les plus innovants ayant un impact au Luxembourg : soutien aux associations locales, promotion et divulgation de leurs missions.
Part&Act, lancé par l'IMS Luxembourg, entend précisement répondre aux besoins grandissants des entreprises de mobiliser et d'impliquer leurs collaborateurs dans des projets réels de bénévolat et de mécénat dans lesquels ils se sentent utiles hors de leur cadre professionnel.
Le chemin est long, mais grâce à cette initiative des instances européennes, nous avons la possibilité de construire de multiples projets à valeur ajoutée.
Le Ministère entend que ces Awards sont un premier pas important pour mettre en avant l'engagement et la volonté des entreprises de s'améliorer dans leurs politiques sociales et de privilégier les organisations locales.
Je suis ravi de pouvoir contribuer à la divulgation de cette noble cause qui sera sans aucun doute le début d'une collaboration durable entre le monde des entreprises et les organismes d'intérêt général au Luxembourg.

**Nicolas Schmit**
*Ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Immigration*

# Chers lecteurs

L'Institut pour le Mouvement Sociétal, et plus particulièrement les participants aux European CSR Award Scheme, démontrent que les entreprises peuvent à la fois créer de la valeur économique et sociale, sans pour autant perdre en compétitivité. Tout au contraire, la volonté de ces entreprises à contribuer à l'innovation sociale, leur ancrage dans la société au sein de laquelle elles évoluent leur donne à moyen terme des avantages sur des entreprises qui ne savent maintenir leur niveau de productivité qu'aux détriments des conditions sociales de leurs salariés ou par la surexploitation de ressources naturelles.
Le département de l'Economie solidaire soutient le développement d'entreprises à finalité sociétale qui n'ont pas de but lucratif, ou qui du moins n'ont pas comme objectif primaire de générer des bénéfices pour les détenteurs du capital.
En même temps, il rejoint le ministère de l'Economie et du Commerce extérieur dans son effort de soutenir les entreprises socialement responsables.

La lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale nous concerne tous. Tous ensemble, nous devons rechercher des solutions aux problèmes de notre société.
L'économie de marché telle que nous la connaissons aujourd'hui n'est pas durable. Nous devons donc développer un modèle économique qui prenne mieux en compte les besoins humains et le principe d'une gestion responsable des ressources naturelles.
La mise en réseau d'entreprises socialement responsables, l'échange d'idées, de savoir-faire et de bonnes pratiques, ainsi que des partenariats entre entreprises classiques et acteurs de l'économie sociale et solidaire sont des éléments essentiels pour relever ce défi.
En tant que ministre délégué à l'Economie solidaire, je ne peux que remercier l'IMS Luxembourg de son initative et féliciter les lauréats des European CSR Award Scheme.

**Romain Schneider**
*Ministre délégué*
*à l'Economie solidaire*

# Règlement

En 2013, l'Europe met à l'honneur l'excellence en matière de RSE et lance le premier programme paneuropéen mettant en lumière les partenariats les plus inspirants entre les entreprises et la société civile. CSR Europe et BITC (Business in the Community) coordonnent ce programme, qui bénéficie du soutien financier de la Commission européenne.

Au Luxembourg, l'IMS Luxembourg organise la sélection nationale, ouverte tant aux PME, qu'aux grandes entreprises, aux ONGs, aux autorités publiques, au monde académique, aux associations sans but lucratif et aux fondations.

Les European CSR Award Scheme constituent une occasion unique pour promouvoir les partenariats en matière de RSE, tant au niveau national que par la plateforme européenne.

L'Award, organisé simultanément dans 29 pays européens, vise à récompenser les partenariats les plus innovants dans leur manière d'apporter des solutions aux enjeux sociétaux ; les gagnants nationaux de chaque catégorie seront choisis en fonction de l'impact positif que leurs projets multipartites ont apporté à la fois à la société et à l'entreprise.

### L'objectif principal des European CSR Award est :

1. D'offrir plus de visibilité aux problématiques RSE et sensibiliser à l'impact positif que peut avoir l'entreprise sur la société
2. De mettre en lumière les meilleurs projets RSE en Europe, qui impliquent diverses parties prenantes
3. De promouvoir les échanges de bonnes pratiques RSE partout en Europe
4. D'encourager la collaboration RSE entre entreprises et parties prenantes
5. De créer des solutions innovantes pour consolider les problématiques de développement durable.

### 2 prix sont remis :

- **Award 1** Meilleur partenariat entre une PME (-250 employés) et une ou plusieurs organisations à but non lucratif à Luxembourg
- **Award 2** Meilleur partenariat entre une grande entreprise et une ou plusieurs organisations à but non lucratif à Luxembourg

*"CSR Europe strongly believes that this European Award Scheme will further enhance Europe's multi-stakeholder approach to tackling local and regional sustainability issues."*

**STEFAN CRETS**
*Executive Director* of **CSR Europe**

*"We hope to inspire, engage and support companies and their stakeholders across Europe and beyond to collaborate and replicate high impactful, innovative partnerships and really make a difference in communities across Europe"*

**STEPHEN HOWARD**, *CEO* at **BITC**

Les vainqueurs de chaque pays européen se retrouveront à Bruxelles le 25 juin pour une cérémonie officielle en présence de la Commission européenne, où ils verront leurs projets présentés à des hauts représentants d'entreprises et instances européennes. Leurs initiatives seront mises en lumière dans un Golden Book édité par la Commission européenne.

AWARD

# Meilleur partenariat entre une PME et une ou plusieurs organisations à but non lucratif à Luxembourg

ketterthill
LABORATOIRES D'ANALYSES MÉDICALES

TITRE PROJET:

# Augmentation du nombre de donneurs potentiels de moelle

**Laboratoire**
**Ketterthill – LLAM S.A.**
Esch-sur-Alzette
**Nombre de salariés :** 180
**Secteur activité :** Santé
Les activités du laboratoire Ketterthill couvrent la prise en charge des analyses pour tous les domaines multidisciplinaires de la biologie médicale. Le laboratoire Ketterthill assure une prise en charge quotidienne de plus de 1300 patients grâce à un réseau ayant une couverture territoriale nationale de plus de 60 lieux de prélèvements.

**Partenaire**
L'Association Don de moelle est une asbl luxembourgeoise qui a pour objet de sensibiliser, d'informer, de promouvoir et de supporter toute initiative qui a trait au don de tissus humains.

## 1 Description de l'action

Vu le nombre très restreint d'inscriptions aux registres du don de moelle de résidents luxembourgeois et face au besoin réel de tels donneurs au niveau de la population résidente, le Laboratoire Ketterthill est entré en partenariat avec l'Association Don de moelle dans le but de la soutenir par ses moyens techniques, de ressources et de savoir faire en vue d'une augmentation de donneurs potentiels au Luxembourg.
La greffe de moelle osseuse représente une chance importante de guérison pour de nombreuses personnes atteintes de maladies graves du sang et ceci aussi bien au Luxembourg que dans le reste du monde. L'objectif du projet est de sensibiliser le grand public au don de moelle et de promouvoir la possibilité de s'inscrire dans un registre international de donneurs potentiels afin de positionner le Luxembourg correctement quant au ratio besoins en dons/donneurs inscrits.
L'Association Don de moelle prend en charge d'un côté la gestion extérieure avec la Fondation Morsch (partenaire allemand qui prend en charge les analyses de typage HLA et la gestion de la base de données) pour ce qui est de la sensibilisation, de l'autre côté les contacts avec les entreprises et organisations qui sont ouvertes à organiser des actions de don de moelle, les contacts presse, etc. Le Laboratoire Ketterthill donne le soutien paramédical nécessaire à l'association au niveau des prélèvements, de la logistique et du contact métier.

## 2 Impact

En 3 ans plus de 300 nouvelles inscriptions ont pu se faire par l'intermédiaire du partenariat. L'engagement de Ketterthill dans ce partenariat montre son impact à différents niveaux :

- Motivation des collaborateurs – pour ces derniers la mise en place du partenariat a été l'occasion de s'informer sur le sujet, surtout que la participation active aux événements se base sur du volontariat.
- Employabilité des collaborateurs

TITRE PROJET:

# Retour à un avenir brillant

**Ecowash Mobile (Skeid SA)**
Manach (Clervaux)
**Nombre de salariés :** 4
**Secteur activité :**
Services Professionnels
Ecowash Mobile est une entreprise de nettoyage véhicules sans eau et mobile. Les salariés se déplacent là où le véhicule se trouve et le lavent, lustrent et protégent durablement pour une durée de trois à six semaines. Ecowash intervient pour des spécialistes des véhicules d'occasion (remise à neuf), des entreprises (surveillance du parc et retour de leasing) et des particuliers (véhicules hauts de gamme).
Ecowash est particulièrement engagé dans l'écologie avec ses produits, mais aussi en formant son personnel à l'éco-conduite.

**Partenaire**
EPI, l'Association luxembourgeoise pour l'Encouragement, la Promotion et l'Intégration sociale des jeunes adultes œuvre pour l'insertion des jeunes dans le monde du travail.

## 1 Description de l'action

Le projet vise à la remise sur le marché du travail de personnes en situation précaire (illettrisme, manques de diplômes, problèmes familiaux, sans domicile fixe, etc.).
Au départ, chaque unité Ecowash Mobile était composée d'un expert qui faisait son travail seul. Maintenant, cet expert accompagne le jeune en difficulté qui aura l'occasion de reprendre une activité professionnelle, de se former aux techniques de restauration de véhicule.
Le public visé est un public très difficile car les jeunes ont un passé douloureux qui ne les a pas aidé à avoir confiance en eux.
Le but du projet est de permettre à chaque jeune de se reconstruire, de reprendre confiance en lui et en l'avenir.
La finalité du projet est que le jeune reprenne confiance en soi, trouve un travail, soit chez Ecowash Mobile, soit dans une autre entreprise du domaine et/ou reprenne des études.
L'innovation de ce partenariat est la constitution de binômes qui permet de proposer un accompagnement individuel. Il s'agit d'un parrainage avec un investissement pour les deux personnes.

## 2 Impact

L'objectif d'Ecowash Mobile est de démontrer qu'il est possible de conjuguer écologie, économie et responsabilité sociale.
Par exemple, sur 6 candidats qu'EPI a pré-sélectionné, deux jeunes ont envoyé un CV et seule une jeune s'est présentée au premier entretien.
Cette jeune n'a pas fini ses études secondaires et ne parle pas bien le français.
A présent, elle est en phase de formation et elle découvre un métier qui est complémentaire à sa passion (la mécanique). Elle va rencontrer de nombreux concessionnaires pendant son stage chez Ecowash et peut être trouvera t-elle son premier emploi chez l'un de leur client ? ou reprendra-t-elle ses études ?

POLYGONE
votre partenaire

TITRE PROJET:

# Intégration sociale et économique par le travail

**Polygone s.à.r.l.**
Mersch
**Nombre de salariés :** 150
**Secteur activité :** Construction
POLYGONE s.à r.l. a été créée le 15 janvier 1981 par trois asbl a pour objet la promotion dans le marché du travail de personnes défavorisées. Aujourd'hui, deux asbl et une personne physique sont associées de POLYGONE.
Polygone commercialise six services destinés aux entreprises, pouvoirs publics et particuliers : Démolition, déblayage, tri sélectif des déchets / Location de bennes à déchets / Vente et pose de clôtures / Conception, aménagement et entretien d'alentours / Location et vente de bâtiments modulaires / Location d'installations sanitaires

**Partenaire**
Le service de Consultation Socio-Pédagogique de INTER-ACTIONS assure un suivi social des ouvriers en insertion auprès de la société POLYGONE. Cette asbl a pour but de promouvoir, de coordonner, d'organiser des actions à caractère social, pédagogique ou culturel dans l'intérêt de régions ou de groupes de personnes défavorisées.

## 1 Description de l'action

L'objectif du partenariat est l'intégration sociale et économique de personnes défavorisées.
L'idée est d'engager ces personnes éloignées du marché de travail dans une entreprise privée travaillant sur le marché concurrentiel et offrant un certain nombre de postes de travail à faible qualification.
Le rôle de la société POLYGONE est d'engager le personnel cible et de le faire travailler sur les chantiers, tandis que le rôle du Service de Consultation Socio-Pédagogique (service CSP) est de conseiller ce personnel cible, en dehors des heures de travail, en vue d'augmenter leur employabilité et de les aider à trouver un emploi dans une autre entreprise après leur séjour limité au sein de POLYGONE.

## 2 Impact

Entre 2007 et 2012, Polygone a recruté 269 personnes à la recherche d'un emploi. Cela demande une disponibilité du service RH de tous les instants en terme d'embauche, de gestion de dossiers, d'entretiens divers. Le temps passé avec ce type de population est sans commune mesure avec un salarié engagé sous contrat à durée indéterminée.
Le service RH de Polygone passe environ 25% de son temps de travail quotidien pour la gestion de ces salariés.
L'expérience de longue date de POLYGONE démontre que le partenariat entre une société commerciale et une association réalisant du travail social peut augmenter sensiblement l'employabilité de personnes éloignées du marché de l'emploi.

AWARD

# Meilleur partenariat entre une grande entreprise et une ou plusieurs organisations à but non lucratif à Luxembourg

TITRE PROJET:

# Partenariat UBS / Fondation Kräizbierg

**UBS Luxembourg**
Luxembourg
**Nombre de salariés :** 628
**Secteur activité :** Financier
UBS a pour mission de livrer à ses clients internationaux divers services financiers. Pour ce faire, UBS à Luxemabourg est constitué de trois piliers d'affaires principaux employant des professionnels
dans: la gestion de patrimoine, la gestion de titres ainsi que le centre de compétence regroupant ses services d'exécution.

**Partenaire**
La Fondation Kräizbierg est une œuvre d'utilité publique qui aide à la réinsertion des personnes handicapées dans le monde du travail.

## 1 Description de l'action

Les objectifs du projet sont pour UBS l'engagement de l'organisation à avoir un impact sur la communauté dans laquelle elle opère, l'engagement des employés via un programme de volontariat et la collecte de fonds. Le but est de comprendre les implications de la vie avec un handicap, d'acquérir de nouvelles compétences au contact des personnes handicapées et de financer des projets qui promeuvent l'inclusion et l'acceptance de la vie avec un handicap. Pour la Fondation, l'objectif est l'augmentation du bien-être de ses résidents en les incluant dans des projets ainsi que la facilitation des contacts des résidents avec la société.
Ce partenariat est multi-dimensionnel : le sponsoring (blanContact), les donations, la collecte de fonds, le volontariat (un atelier cuisine et un atelier peinture), la création d'évènements (expositions, lancement d'un livre de cuisine et recompense de l'atelier cuisine par le Groupe UBS, St Nicolas) ainsi que l'utilisation des services Multimedia en tant que fournisseur d'UBS (cartons d'invitation, cartes de Noël, tshirts).

## 2 Impact

Le programme de volontariat a permis le contact et l'échange des personnes en situation de handicap avec des employés d'un autre milieu professionnel. La collaboration avec des salariés d'UBS pour la réalisation du « Kochbuch » a été d'une grande satisfaction pour les personnes en situation de handicap. De plus, une exposition de tableaux réalisés par des personnes en situation de handicap, au sein d'UBS, a connu un grand succès qui a notamment contribué à la valorisation et à la reconnaissance du travail de ces personnes.
Au niveau du sponsoring, blancontact II danse entr'espace, un projet artistique entre les danseurs professionnels et les personnes handicapées, a fêté sa deuxième édition en 2011 et des ateliers de danse ont été crées en 2012, en partie grâce au financement d'UBS.
Pour les donations, €37,514 ont été versé à la Fondation en 2011 et 2012.
Pour la collecte des fonds, les tombolas, la vente de tableaux et d'un livre de cuisine ainsi que les recettes issues des évènements "Vin chaud" organisés tout au long de décembre ont généré une donation de €7,052 pour la Fondation par les employés en 2011 et 2012.

TITRE PROJET:

# VISA 1 centime d'euro pour les enfants de 0 à 4 ans présentant des troubles du développement

**ING Luxembourg**
Luxembourg
**Nombre de salariés :** 796
**Secteur activité :** Financier
ING est une institution financière d'origine néerlandaise qui propose des services bancaires, d'assurance et d'investissement à plus de 66 millions de clients privés, Corporate et Institutionnels dans 40 pays. ING Luxembourg a pour mission de répondre aux besoins très variés de sa clientèle locale et internationale.

**Partenaire**
Le Service de Rééducation Précoce – Hëllef fir de Puppelchen est une ASBL qui regroupe différents spécialistes (équipe de médecins, orthophonistes, kinésithérapeutes, etc.) qui prennent en charge des nourrissons et des enfants en bas âge (0-4 ans) présentant des troubles divers.

## 1 Description de l'action

Dans le cadre de sa politique active en matière de RSE, ING Luxembourg s'engage auprès des enfants qui ont besoin de soutien, via son programme « ING Chances for Children ». ING a un objectif clair d'agir de manière socialement responsable, en soutenant le développement des enfants qui en ont besoin.
ING Luxembourg inscrit nombreuses de ses actions de RSE dans ce programme et a ainsi développé un partenariat avec le Service de Rééducation Précoce – Hëllef Fir de Puppelchen, une association locale, venant en aide aux enfants et souhaitant mettre en place des projets communs concrets.
ING a créé un pont entre ses clients, son produit phare « la carte Visa » et sa stratégie RSE.
En 2011 et 2012, pour chaque transaction effectuée par leurs clients avec cette carte, ING a donné un centime d'euro au « Service de Rééducation Précoce – Hëllef fir de Puppelchen ».

## 2 Impact

Au total, ce sont 56.000 euros qui ont changé le quotidien des enfants soignés par le SRP-HFP. En effet, les fonds versés par ING Luxembourg ont servi à financer le développement des infrastructures thérapeutiques de l'ASBL.
Grâce à ce partenariat, deux des six sites du service ont pu être relogés, vers des locaux plus lumineux, avec davantage d'espace et mieux adaptés aux besoins des enfants et des thérapeutes. Le personnel accueille maintenant les enfants dans des lieux plus accessibles pour les parents (par ex. : accès facilité aux transports en commun) et géographiquement mieux situés pour le service.
Il en résulte, premièrement, une diminution de la durée du trajet pour l'enfant qui, en moyenne, bénéficie de deux séances de thérapies par semaine. Deuxièmement, le service voit augmenter ses disponibilités en thérapies au sein de l'institution même, en raison d'une plus grande disponibilité en locaux thérapeutiques (augmentation de 50% de la surface des deux centres).
D'autre part, le matériel thérapeutique a pu être complété et/ou renouvelé.

ALD Automotive

TITRE PROJET:

# Intégration sociale et économique par le travail

**ALD Automotive (AXUS Luxembourg SA)**
Strassen
**Nombre de salariés :** 72
**Secteur activité :**
Services professionnels
ALD Automotive est la représentation locale du groupe international ALD, actif dans 37 pays à travers le monde. ALD Automotive est la ligne métier leasing opérationnel et gestion de parcs automobiles de la Société Générale, groupe bancaire et financier international.

**Partenaire**
L'association sans but lucratif MyClimateLux se base sur le concept de la fondation à but non lucratif Myclimate – The Climate Protection Partnership, qui est une initiative internationale ayant ses origines en Suisse. Fondée en 2002, Myclimate fait désormais partie des leaders internationaux en matière de compensation carbone volontaire. Myclimate repose sur une base scientifique et une orientation économique et met en application ses principes directeurs: "Éviter, réduire, compenser" mais aussi "Do the best and offset the rest".

## 1 Description de l'action

Bluefleet répond à ces besoins via une approche globale et très pragmatique. L'action se situe à 3 niveaux:

1. Préventif (conseil dans le choix d'un véhicule peu polluant et dans le comportement de conduite)
2. Curatif (évaluation des émissions réelles et définition de leviers d'action pour les réduire)
3. Compensation voire Neutralisation (traitement du CO2 résiduel).

En effet, la voiture est un outil de travail et de mobilité, elle est un mal nécessaire pour certains déplacements, et quelle que soit l'efficacité des mesures prises aux 2 premiers niveaux, il reste du CO2 résiduel inhérent au transport automobile et il fera l'objet d'une neutralisation via la compensation carbone.
Le financement de la compensation proposée par ALD Automotive est supporté à 2/3 par le client et à 1/3 par ALD Automotive. MyClimateLux reçoit les fonds et les utilise pour financer des projets ayant vocation à réduire les émissions de gaz à effet de serre. MyClimateLux travaille sur des projets qui offrent le meilleur retour sur investissement possible et qui garantissent la plus grande transparence quant à sa politique d'investissement et ses effets.

## 2 Impact

L'action de ALD Automotive est clairement bénéfique :

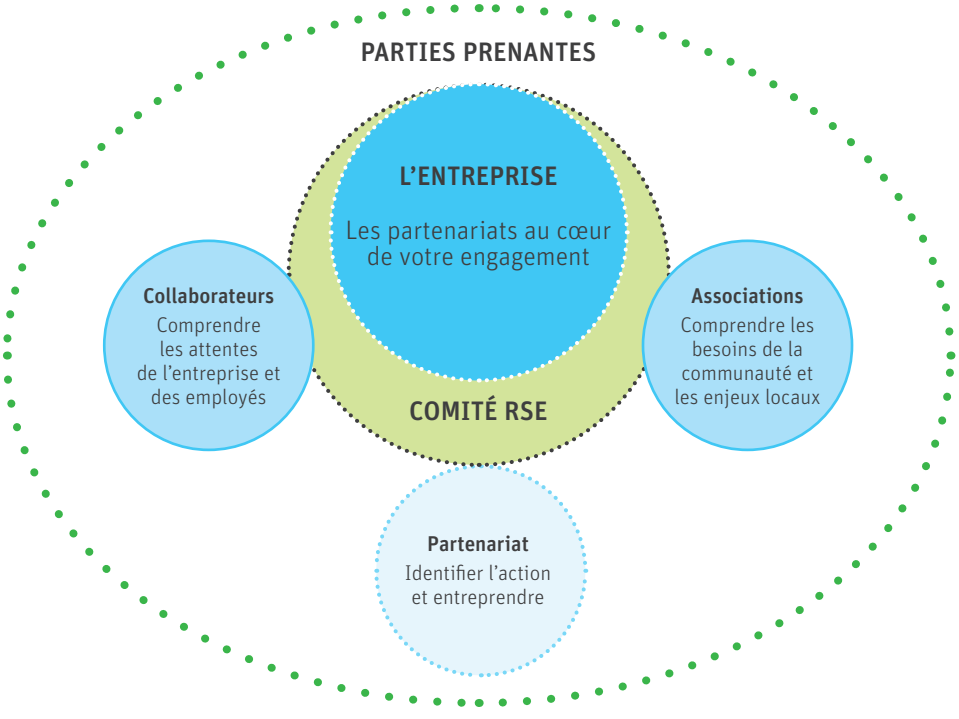
- pour la société : sensibilisation de la communauté cliente à l'éco-responsabilité et à la double dimension écologique et sociale des projets soutenus par Myclimate
- pour leurs clients à qui sont offertes des solutions concrètes, en phase avec leur volonté de contrôler leurs coûts : améliorer la mobilité et développer une image RSE en interne et vers le marché
- pour leur partenaire Myclimate, qui est mis en valeur dans toute sa communication, qui est maintenant connu auprès de leurs clients qui peuvent désormais compenser d'autres emissions et qui, globalement, développe l'impact de son action à Luxembourg
- pour contribuer à une meilleure image du secteur automobile
- pour l'environnement, c'est la planète dans son entièreté qui est l'enjeu.

PART&ACT

Partners in Action for Sustainability

## Part&Act : Les Partenariats au cœur de votre engagement

Les associations sont organisées afin de répondre au mieux aux enjeux locaux. Les intégrer comme des partenaires de votre entreprise constitue une manière d'agir pour la communauté et un axe de développement de votre politique RSE. Le partenariat se construit en corrélation avec les besoins des associations. Le domaine d'action de l'association, son organisation interne, sa réactivité sont autant de facteurs qui permettent de catalyser au mieux le partenariat et donc d'établir une relation de confiance. Il s'agit bien d'une expérience humaine, des hommes et des femmes, des collaborateurs de l'entreprise et de l'association agissent et avancent d'un seul pas afin de contribuer à un monde meilleur.




Part&Act est un support proposé par l'IMS Luxembourg aux entreprises membres et aux associations œuvrant dans le domaine du développement durable. Nous vous offrons un accompagnement sur mesure dans la construction de votre partenariat. Nous souhaitons promouvoir et proposer un panel de partenariats tel que le mécénat de compétences, le bénévolat via l'entreprise (community day, teambuilding social), le relais d'information, le soutien logistique et le développement de partenariats créateurs d'emplois (parrainage).

Pour cela, nous travaillons avec vous afin de définir votre projet et nous identifions des partenaires stratégiques avec lesquels nous vous mettons en relation. Tout au long du projet, des outils sont mis à votre disposition, vous avez accès à une base de données sur notre plateforme internet. Sur le site, vous retrouvez aussi bien des entreprises que des associations qui souhaitent s'engager et bien entendu des projets bien définis proposés par des associations. Les entreprises peuvent aussi être forces de propositions. Nous incitons également les entreprises et/ou associations à se regrouper afin de pouvoir répondre à une demande, un projet d'une ampleur plus importante. Part&Act, c'est un réseau grâce auquel vous avez l'opportunité de rencontrer et d'échanger sur les partenariats déjà réalisés et d'en concrétiser de nouveaux. [www.partnact.lu](http://www.partnact.lu)

**Responsabilité Sociétale de l'Entreprise**
Agir concrètement en tant qu'entreprise responsable

**Politique de mécénat active**
Être acteur en fonction de sa culture et de son degré d'engagement

**Développement personnel des collaborateurs**
S'engager, c'est valoriser ses compétences et son savoir-être

**Expertise interne**
Développer votre projet en interne nécessite une organisation particulière

| | Responsabilité Sociétale de l'Entreprise | Politique de mécénat active | Développement personnel des collaborateurs | Expertise interne |
|---|---|---|---|---|
| Renforcer la notoriété et la visibilité | X | | | |
| Assurer la performance business et la réputation | X | | | |
| Intéragir avec les parties prenantes (associations) | X | X | | |
| Développer un axe RSE | X | | | |
| Stimuler la motivation, l'engagement et fidéliser le personnel | X | | X | |
| S'engager auprès de la Communauté | X | X | | |
| Parrainage de jeunes en difficulté | X | X | X | |
| Améliorer la cohésion interne | X | X | X | |
| Donner du sens, se sentir utile | | X | X | |
| Être acteur de l'engagement citoyen | X | X | X | |
| Partager ses compétences et apporter son expertise | | X | X | |
| Découvrir des thématiques RSE (environnement, social, microfinance...) | X | X | X | |
| Mobiliser une équipe projet RSE | X | X | | X |
| Recruter des volontaires, des ambassadeurs | | X | | X |
| Suivre et évaluer le projet | | X | | X |
| Maintenir la mobilisation des collaborateurs | X | X | | X |

Le projet Part&Act est financé par le Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur et le Fonds social européen (FSE).
Cette brochure a été financée par le FSE dans le cadre du projet Part&Act

LE GOUVERNEMENT DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur

Le Fonds social européen investit dans votre avenir

IMS LUXEMBOURG
Institut pour le Mouvement Sociétal

**L'IMS Luxembourg (Institut pour le Mouvement Sociétal)** est un réseau d'entreprises œuvrant pour le développement de politiques de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au Luxembourg.
Ce réseau d'échanges a été fondé en avril 2007, par un groupe de six entreprises luxembourgeoises : ArcelorMittal, AXA, BIL, KNEIP, MNKS et PwC Luxembourg, déjà engagées dans des politiques et projets d'engagement sociétal.
L'IMS Luxembourg compte actuellement **108 MEMBRES**, représentant plus de **55 000 SALARIÉS** au Grand-Duché et est ouvert à toute entreprise luxembourgeoise ou de la Grande Région. Notre mission est d'accompagner les entreprises dans leurs démarches liées au Développement Durable.
Notre démarche pragmatique a pour but de proposer des outils à nos membres, afin qu'ils puissent développer leurs politiques et réaliser leurs projets.
Historiquement, l'IMS Luxembourg est un lieu de réflexion et de partage sur les divers sujets qui composent la RSE. Aujourd'hui, nous accompagnons nos membres dans des projets concrets de soutien à l'action.
L'IMS Luxembourg est le représentant national de CSR Europe pour le Luxembourg. CSR Europe est le plus important réseau RSE en Europe. Il est constitué de plus de **80 ENTREPRISES MULTINATIONALES** et de **35 PARTENAIRES NATIONAUX**.

**Être membre IMS c'est :**

1. Faire partie d'un réseau leader sur les questions de RSE au Luxembourg
2. Mutualiser ses ressources avec celles d'autres entreprises et bénéficier ainsi de toute la richesse de l'expertise produite par l'IMS Luxembourg
3. Échanger régulièrement et développer votre réseau professionnel
4. Vous former ou former vos équipes
5. Vous tenir facilement et régulièrement informé sur l'actualité de la RSE et sur les pratiques innovantes des autres entreprises
6. Participer à des programmes de recherche et d'innovation pour co-construire « le monde de demain »
7. Faire connaître et valoriser les bonnes pratiques de votre entreprise
8. Participer à des actions locales et nationales, seul ou aux côtés d'autres entreprises, pour mobiliser vos collaborateurs sur des enjeux et programmes sociétaux
9. Être mis en relation avec des partenaires privés, publics, associatifs… qui partagent vos intérêts à agir.

Et quand une entreprise rejoint l'IMS Luxembourg, c'est l'ensemble de ses collaborateurs impliqués dans des démarches RSE qui peut bénéficier des services de l'association !

**«L'objectif de l'IMS Luxembourg est de démontrer que ces partenariats créatifs ont un impact humain incontestable et qu'ils sont la voie à suivre pour l'avenir d'une société plus juste et équilibrée».**

**CHRISTIAN SCHARFF**
*Président de l'IMS Luxembourg*

Soutien financier:

European Commission

Co organisation:

CSR EUROPE

BUSINESS IN THE COMMUNITY

The European CSR Award Scheme is being implemented in Luxembourg through:

IMS LUXEMBOURG
Institut pour le Mouvement Sociétal

Avec le soutien de:

LE GOUVERNEMENT DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère du Travail et de l'Emploi

LE GOUVERNEMENT DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur

LE GOUVERNEMENT DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur
Département de l'économie solidaire

Partenaire media:

MAISON MODERNE®

paperjam