**PRESSEMITTEILUNG**

**DACHSER wächst mit Rückenwind**

**Logistikdienstleister erzielt erstmals über 6 Milliarden Euro Umsatz; starkes Exportgeschäft in Europa und belebter Welthandel treiben das Wachstum.**

**Grevenmacher, April 17. 2018.** **DACHSER hat im Geschäftsjahr 2017 zum ersten Mal die Umsatzmarke von 6 Milliarden Euro übertroffen. Der globale Logistikdienstleister steigerte seinen konsolidierten Bruttoumsatz um 7,2 Prozent auf 6,12 Milliarden Euro. 81,7 Millionen Sendungen (+2,1 Prozent) mit einem Gewicht von 39,8 Millionen Tonnen (+4,3 Prozent) bedeuten ebenfalls neue historische Höchstwerte. Weltweit schuf DACHSER im vergangenen Jahr 1.648 neue Arbeitsplätze.**

„Wir haben unsere erfolgreiche Exportstrategie in den europäischen Landverkehren konsequent weiterverfolgt und zusätzlichen Rückenwind durch den belebten Welthandel erhalten“, fasst Bernhard Simon, CEO DACHSER SE, zusammen. „Insbesondere die anziehenden Raten in der Luft- und Seefracht haben zum deutlichen Umsatzanstieg beigetragen.“

**Geschäftsentwicklung im Detail**

Das Business Field **Road Logistics**, in dem DACHSER den Transport und die Lagerung von Industriegütern (European Logistics) und Lebensmitteln (Food Logistics) zusammenfasst, erwirtschaftete 2017 einen Brutto-Umsatz von 4,44 Milliarden Euro (+3,1 Prozent). Sendungen und Tonnage stiegen um 2,1 bzw. 3,6 Prozent. In der Business Line **European Logistics (EL)** sorgte erneut die konsequente Ausrichtung auf das europäische Exportgeschäft im eigenen Netzwerk für solide Zuwächse. Dies gilt insbesondere für die Business Unit ‚EL North Central Europe‘, die sogar um 7,4 Prozent zulegte, aber auch für die Einheiten ‚EL France & Maghreb‘ und ‚EL Iberia‘, mit ihrer dynamisch wachsenden Kontraktlogistik. „Frankreich entwickelt sich zunehmend, neben unserem traditionellen Rückgrat Deutschland, zum zweiten Taktgeber unseres grenzüberschreitenden Landverkehrsgeschäfts. Den Aufbau dieser strategischen Logistikachse haben wir in den letzten Jahren konsequent verfolgt“, erläutert Simon.

In der Business Line **Food Logistics** wurde das erneut überproportionale Wachstum in erster Linie vom Deutschlandgeschäft getrieben; dazu kamen einige Neukundengewinne für grenzüberschreitende Transporte. „Nach fünf Jahren European Food Network können wir bilanzieren: Die Entscheidung für ein starkes Partnernetzwerk unter unserer Systemführerschaft hat sich als richtig erwiesen“, so Simon.

Im Business Field **Air & Sea Logistics (ASL)** sorgte das deutlich belebte Geschäft zusammen mit steigenden Frachtraten – insbesondere in der Luftfracht - dafür, dass der Brutto-Umsatz um 15,7 Prozent auf 1,79 Milliarden Euro stieg. Alle drei regionalen ASL Business Units legten im Umsatz zweistellig zu, das größte Umsatzwachstum mit über 20 Prozent konnte das Geschäft in Asien verzeichnen. Die Sendungszahlen des Business Fields erhöhten sich um 6,7 Prozent, während TEU und Tonnage um 8,5 bzw. 23,3 Prozent stiegen.

„Die volatile Luft- und Seefracht pendelt im Umsatz nach wie vor zwischen den Extremen“, bilanziert Simon. „Wir zielen allerdings auf nachhaltig profitables Wachstum ab. Deshalb verzahnen wir unsere beiden Business Fields immer enger und treiben die Systemintegration voran.“

**Vorausschauend in Netzwerk und Personal investieren**

Bei allem Rückenwind, der auch im ersten Quartal 2018 anhält, sieht Simon vor allem Kapazitätsengpässe und den wachsenden Fahrermangel als Faktoren, die das künftige Wachstum begrenzen können. „Unser Engagement für Ausbildung hat deshalb höchste Priorität.“. 2017 schlossen die ersten 22 Berufskraftfahrer ihre Ausbildung im Rahmen der DACHSER Service und Ausbildungs GmbH ab, 106 starteten an 35 deutschen Standorten in ihre Ausbildung. „Wir wollen die Zahl der Fahrer-Auszubildenden jedes Jahr erhöhen und unser Qualitäts-Konzept auch im europäischen Ausland etablieren“, kündigt der CEO von DACHSER an.

Die Investitionen in Netzwerkstandorte, Fuhrpark, Technik und IT-Systeme steigerte DACHSER 2017 um 5 Prozent auf 136 Millionen Euro. „Insbesondere im Lebensmittelgeschäft haben wir im Vorjahr unsere Kapazitäten in Deutschland deutlich erweitert“, sagt Simon. Für das Jahr 2018 kündigt DACHSER weitere 188 Millionen Euro an Investitionssumme an, diesmal mit Schwerpunkt im Industriegüterbereich.

**Brutto-Umsätze im Überblick:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Umsatzerlöse in**  **Millionen Euro** | **2017**  **Brutto inkl. Zölle und EUst** | **2016**  **Brutto inkl. Zölle und EUst** | **Veränderung** |
| **Road Logistics** | **4.441** | **4.307** | **+ 3,1 %** |
| European Logistics | 3.570 | 3.495 | + 2,1 % |
| Food Logistics | 871 | 812 | + 7,3 % |
| **Air & Sea Logistics** | **1.785** | **1.542** | **+ 15,7 %** |
| **Konsolidierung** (abzüglich Umsätze aus Unternehmensbeteiligungen von 50 % und geringer) | - 108 | - 143 |  |
| **Konzern** | **6.118** | **5.706** | **+ 7,2 %** |

**Entwicklungen in Luxemburg**

Auch in Luxemburg erzielte DACHSER gute Zuwächse, der Umsatz erhöhte sich um 19,5 Prozent auf 13,1 Millionen Euro. Die Sendungen stiegen um 6,4 Prozent und die Tonnage um 12,8 Prozent. Besonders die Exporte legten erneut zu. Die wichtigen europäischen Märkte für Luxemburg sind weiterhin Deutschland, Frankreich, Belgien und den Niederlanden, aber Ausfuhren in weitere Länder verzeichnen ein starkes Wachstum. „Unserer langfristige Investitionspolitik trägt nun Früchte. Investiert haben wir in unsere Informationstechnologie, unsere technische Ausrüstung, in Personal und Gebäude sowie in unser europäisches Road Logistics-Netzwerk. Wir arbeiten kontinuierlich an unseren Prozessen und die Innovationskultur wird auf allen Unternehmensebenen gefördert. All diese Entwicklungen und Investitionen haben zum guten Ergebnis beigetragen.”, sagt Aat van der Meer, Managing Direktor DACHSER Benelux.

Die Region Benelux spielt geografisch, wirtschaftlich und logistisch eine wichtige Rolle in Europa. . „Auch Luxemburg ist nahtlos an das europäische DACHSER-Netzwerk angebunden“, erläutert Aat van der Meer. „Die Vernetzung unserer Business Fields Road Logistics und Air & Sea Logistics wird auf allen Ebenen, von der IT bis zum Verkauf, weiter vorangetrieben. Wir wollen mittelständischen Unternehmen weltweite Supply Chains aus einer hand bieten; mit dem besten, was wir im europäischen Landverkehr und in der globalen Luft- und Seefracht zu bieten haben. Alles unter einem Dach!

Die luxemburgische DACHSER-Niederlassung liegt zentral zwischen Luxemburg-Stadt und Trier und hat 40 Mitarbeiter. Der Standort verfügt über eine 3.000 Quadratmeter große Umschlaghalle sowie 800 Quadratmeter Bürofläche. Im Vorjahr 2017 wurde in Grevenmacher, mit Blick auf die Zukunft, leicht ausgebaut.

**Über Dachser:**

DACHSER Luxemburg Sàrl ist eine Tochtergesellschaft des Familienunternehmens DACHSER Group SE & Co. KG mit Hauptsitz in Kempten, Deutschland, und zählt zu den führenden Logistikdienstleistern.

DACHSER bietet eine umfassende Transportlogistik, Warehousing und kundenindividuelle Services innerhalb von zwei Business Fields: Dachser Air & Sea Logistics und Dachser Road Logistics. Letzteres teilt sich in die beiden Business Lines DACHSER European Logistics und DACHSER Food Logistics auf. Übergreifende Kontraktlogistik-Services sowie branchenspezifische Lösungen ergänzen das Angebot. Ein flächendeckendes europäisches sowie interkontinentales Transportnetzwerk und komplett integrierte Informationssysteme sorgen weltweit für intelligente Logistiklösungen.

Mit rund 29.100 Mitarbeitern an weltweit 396 Standorten in 44 Ländern erwirtschaftete DACHSER im Jahr 2017 einen Umsatz von 6,12 Milliarden Euro und bewegte 81,7 Millionen Sendungen mit einem Gewicht von 39,8 Millionen. Die luxemburgische Niederlassung befindet sich in Grevenmacher und wurde 2011 eröffnet. Insgesamt sind 40 Mitarbeiter tätig.

**Bitte kontaktieren Sie für weitere Informationen:**

Geert Koster, Communications, PR & Marketing  
T: +31 (0)316 521133

E: [geert.koster@dachser.com](mailto:geert.koster@dachser.com)

Oder :

Raisa Mertens, Communications, PR & Marketing

T: 031 (0) 180 635363

E: raisa.mertens@dachser.com

www.dachser.lu