

Luxembourg, le 19 mai 2015

Bilan 2014

LuxairGroup améliore ses résultats

Avec une performance supérieure aux prévisions, LuxairGroup termine l'exercice 2014 sur un résultat net en progression, qui le conforte dans sa stratégie de croissance.

Après être redevenu bénéficiaire en 2013, LuxairGroup a confirmé l'amélioration de ses résultats en 2014 en terminant l'exercice sur des résultats opérationnel et net positifs. Une performance d'autant plus remarquable que l'environnement économique général est resté atone pour l'entreprise, confrontée par ailleurs à une concurrence sévère sur tous ses marchés.

« LuxairGroup a clôturé l'exercice 2014 sur des résultats plus qu'honorables. Compte tenu du contexte défavorable dans lequel la société a évolué tout au long de l'année, il s'agit là d'un succès inespéré qui augure bien de son avenir », s'est félicité Paul Helminger, Président du Conseil d'administration.

Adrien Ney, Directeur général de LuxairGroup, s'est montré satisfait de la performance réalisée en 2014 : *« Ces deux dernières années, LuxairGroup a montré sa capacité d'innover et est parvenu de ce fait à faire face à la concurrence. L'année 2014 a été marquée par le franchissement, pour la première fois, du million de passagers par Luxair Luxembourg Airline et par une réduction de 30% de la perte de notre activité compagnie aérienne. Sur nos autres marchés, nous avons également enregistré de bons résultats, fruit d'investissements réalisés notamment dans notre flotte et nos infrastructures destinées à notre activité de manutention du fret ».*

Résultat opérationnel positif

Luxair Luxembourg Airlines a terminé l'année sur un résultat opérationnel négatif de 8,4 millions d'euros, ce qui constitue une amélioration notable par rapport au résultat opérationnel négatif de 12 millions d'euros enregistré en 2013. LuxairTours a également amélioré son résultat opérationnel, à 10,1 millions d'euros, contre 9,4 millions d'euros en 2013. Celui de LuxairCARGO, qui confirme son retour à la rentabilité, est resté stable, à 1,7 million d'euros. Les activités assistance passagers et catering ont terminé l'année sur des résultats opérationnels en baisse par rapport à l'année précédente, à 0,4 million d'euros contre 1 million d'euros l'année précédente pour la première et 1 million d'euros contre 1,4 million d'euros pour la seconde. Positif de 5,1 millions d'euros pour l'ensemble des divisions de LuxairGroup, le résultat opérationnel s'inscrit à 1,3 million d'euros après prise en compte des contributions des participations détenues par LuxairGroup.

Résultat net en hausse

Après prise en compte des résultats financiers, des résultats extraordinaires reflétant principalement la vente d'une partie de la participation détenue par LuxairGroup dans Cargolux, et des impôts, LuxairGroup enregistre pour l'exercice 2014 un bénéfice net de 9,7 millions d'euros, contre 1,9 million d'euros pour l'exercice 2013.

Luxair Luxembourg Airlines sur la bonne voie

Avec 1 090 000 passagers en 2014, Luxair Luxembourg Airlines enregistre une croissance de 19% du nombre de ses passagers, confirmant le succès de sa stratégie formulée il y a deux ans. Cette stratégie, qui table sur une augmentation graduelle et maîtrisée des capacités associée à une augmentation de la proportion des billets offerts à des prix d'entrée (famille des tarifs Primo, voyages aller-retour à partir de 99 euros), permet à Luxair de conserver son avantage de qualité de service et de transparence sur les prix sur ses concurrents, tout en gagnant de nouveaux clients loisir.

Le chiffre d'affaires de Luxair Luxembourg Airlines a augmenté de 15% par rapport à l'année précédente. L'activité a bénéficié de coûts réduits du carburant lors de la seconde moitié de l'année et de coûts salariaux maîtrisés, alors que la concurrence sur plusieurs routes desservies par Luxair s'est accrue. L'exercice a été marqué par le lancement réussi de trois nouvelles routes (Lisbonne, Dublin, Stockholm).

Bonne performance pour LuxairTours

Le voyageur LuxairTours a enregistré un total pratiquement stable de passagers en 2014 par rapport à 2013, à 539 000 vacanciers, tandis que son résultat opérationnel s'est amélioré à 10,1 millions d'euros contre 9,4 millions d'euros lors de l'exercice précédent, pour un chiffre d'affaires qui a augmenté de 1% par rapport à l'exercice précédent. Cette performance traduit le succès de sa stratégie qui repose sur la

diversification de ses destinations et l'augmentation de sa flotte de Boeing 737-800, avions d'une grande fiabilité offrant un confort très apprécié par les passagers et un coût par siège-passager remarquablement bas. L'année a également été marquée par un début de récupération sur les destinations qui avaient été mises à mal par le printemps arabe, une récupération il est vrai à nouveau remise en cause cette année suite aux attentats terroristes qui ont eu lieu en ce début d'année à Paris et à Tunis.

Cependant, l'activité aborde l'exercice 2015 sous de bons augures grâce à l'augmentation de 6% de sa capacité sièges grâce à l'arrivée d'un nouveau Boeing 737-800, qui permet d'offrir davantage de capacité sur des destinations politiquement stables comme Majorque ou Corfou, une nouvelle destination (Olbia en Sardaigne) et l'accroissement de l'offre très populaire des activités pour enfants Luxiclub, désormais proposés dans 13 hôtels contre 9 précédemment.

Bon exercice pour LuxairCARGO

2014 aura été pour LuxairCARGO une année de confirmation de son retour à la rentabilité, avec une augmentation de 5% du tonnage traité, à 723 000 tonnes et un résultat opérationnel stable, à 1,7 million d'euros. LuxairCARGO a ainsi bénéficié de la reprise conjoncturelle et a profité du bon niveau d'activité de son principal client, Cargolux. L'activité reste cependant fragile, d'une part en raison de la timidité de la reprise de l'activité économique, et de l'autre du fait de sa forte exposition à la concurrence qui résulte de sa structure salariale. Afin de conforter ses capacités opérationnelles, LuxairCARGO a poursuivi en 2014 et depuis le début 2015 ses investissements dans ses infrastructures, avec l'arrivée notamment de nouveaux high-loaders qui lui permettent de traiter désormais simultanément six Boeing 747.

En parallèle, LuxairCARGO a approfondi son savoir-faire et son offre en matière d'activités de niches, notamment pour les produits pharmaceutiques et de santé et le transport d'animaux.

Stratégie de renouvellement de la flotte

Les bons résultats de 2014 ont servi de toile de fond à la décision prise par le Conseil d'administration de LuxairGroup en février 2015 d'approuver une stratégie ambitieuse de renouvellement de sa flotte, qui doit lui permettre de poursuivre sa croissance au cours de la prochaine décennie. Cette stratégie s'articule en deux phases : l'acquisition d'ici 2016 de trois nouveaux biturbo-réacteurs Bombardier Q400, dont les deux premiers seront livrés d'ici la fin de l'année, et le choix, vers 2018-2020, de nouveaux jets de nouvelle génération de taille moyenne et aux coûts siège-passagers réduits, qui permettront à LuxairGroup de poursuivre son développement. Cette stratégie de flotte reflète le besoin pour Luxair de poursuivre sa croissance, à travers une augmentation graduelle de ses capacités, tout en restant profitable grâce à des coûts unitaires maîtrisés.

Fact sheet

	2014	2013	2012
Net Result Luxair	9,7	1,9	-10,5
Turnover Luxair	495,2	471,6	446,7
EBIT LuxairGroup	1,3	1,9	-16,8
EBIT Luxair Luxembourg Airlines	-8,4	-12,0	-19,4
EBIT LuxairTours	10,1	9,4	4,3
EBIT LuxairCARGO	1,7	1,7	-3,4
EBIT LuxairServices	1,7	2,8	1,8
Number of passengers Luxair Luxembourg Airlines	1.087.248	912.213	804.198
Number of passengers LuxairTours	591.362	556.939	546.354
Number of passengers overall (incl. charter flights)	1.678.608	1.505.331	1.374.815
Number of seats offered Luxair Luxembourg Airlines	1.609.504	1.402.003	1.332.324
Number of seats offered LuxairTours	675.875	671.919	667.335
Seat Load Factor Luxair Luxembourg Airlines	67,6%	63,3%	58,6%
Seat Load Factor LuxairTours	76,8%	81,8%	81,0%
Seat Load Factor Overall	74,5%	69,8%	66,5%
Number of passengers handled at Luxairport	2.470.000	2.162.393	1.889.025
Tons handled (in 1.000 kg)	725.000	693.153	638.046

Fleet	2014	2013	2012
Embraer ERJ-145	6	6	6
Bombardier Q400	7	6	6
Boeing 737-700	2	3	3
Boeing 737-800	2*	2*	2*
* plus one aircraft on wet-lease during summer season (XL Airways France)			
Comité exécutif			
Adrien Ney	President and Chief Executive Officer		Membre effectif
Martin Isler	Executive Vice-President Airline		Membre effectif
Laurent Jossart	Executive Vice President LuxairCARGO		Membre effectif
Alberto Kunkel	Executive Vice President Tour Operating and Sales & Marketing		Membre effectif
Marc Schroeder	Executive Vice President Finance ¹		Membre effectif
Thomas Czypulowski	Senior Vice President Information Systems & Organisation		Membre adjoint
Michel Folmer	General Secretary		Invité permanent
Claude Olinger	Vice President Human Resources ²		Invité permanent

¹ depuis le 15 mai 2014

² depuis le 15 mars 2014

Luxembourg, 19 May 2015

2014 Activity Report

LuxairGroup Improves Results

With a better than expected performance, LuxairGroup ended the year 2014 with an increase of its net profit, a confirmation of the effectiveness of its growth strategy.

After returning to a net profit in 2013, LuxairGroup confirmed the improvement of its results in 2014, finishing the year with positive operating and net income. This performance is all the more remarkable as the general economic environment remained sluggish and the company also faced tough competition in all markets.

"LuxairGroup closed the year 2014 with more than respectable results. Given the unfavorable context in which the company has evolved throughout the year, this is an unexpected success which augurs well for its future", Paul Helminger, Chairman of the Board, commented.

Adrien Ney, CEO of LuxairGroup, was satisfied with the performance in 2014: *"Over the last two years, LuxairGroup has demonstrated its ability to innovate and thus managed to cope with competition. The year 2014 was marked by the crossing, for the first time, of the one-million-passenger-threshold by Luxair Luxembourg Airline and by a 30% reduction of the loss of our airline business. On our other markets, we have also performed well, a reflection of our investments in particular in our fleet and the infrastructure for our cargo handling activity".*

Operating profit

Luxair Luxembourg Airlines has ended the year with an operating loss of 8.4 million euros, which is a notable improvement over the operating loss of 12 million euros recorded in 2013. LuxairTours also improved its operational result, at 10.1 million euros against 9.4 million euros in 2013. LuxairCARGO's operating result, which confirmed its return to profitability, remained stable at 1.7 million euros. The passenger assistance and catering activities ended the year with decreased operating results compared to the previous year, at 0.4 million euros against 1 million euros in the previous year for the first and 1 million euros against 1.4 million euros for the second. Positive at 5.1 million euros for all divisions LuxairGroup, the operating profit stood at 1.3 million euros after taking into account the contributions of LuxairGroup's shareholdings.

Net income up

After taking into account financial results, extraordinary results which mainly reflect the sale of part of the shares held by LuxairGroup in Cargolux, and taxes, LuxairGroup records for the year 2014 a net profit of 9.7 million euros, against 1.9 million euros for 2013.

Luxair Luxembourg Airlines on track

With 1.09 million passengers in 2014, Luxair Luxembourg Airlines recorded a 19% growth in the number of passengers, confirming the success of its strategy formulated two years ago. This strategy, which is based on a gradual and controlled increase of capacity associated with an increase in the proportion of tickets offered at entry price (Primo fares family, with return trips from 99 euros), allows Luxair maintain its service quality advantage and price transparency over its competitors, while at the same time attracting new leisure customers.

The revenue of Luxair Luxembourg Airlines has increased by 15% over the previous year. The business benefited from reduced fuel costs during the second half of the year and from controlled labor costs, while competition on several routes served by Luxair rose. The year was marked by the successful launch of three new routes (Lisbon, Dublin, Stockholm).

Good performance for LuxairTours

The tour operator LuxairTours recorded a virtually stable total number of passengers in 2014 compared to 2013, with 539,000 tourists, while operating profit improved to 10.1 million euros against 9.4 million euros the previous year, and revenue increased by 1% compared to the previous year. This performance reflects the success of its strategy based on the diversification of its destinations and on increasing its fleet of reliable Boeing 737-800 aircraft, which offer a level of comfort much appreciated by the passengers and remarkably low cost per passenger seat. The year was also marked by an early recovery of the destinations that had suffered from the Arab Spring, a recovery which is again challenged this year following the terrorist attacks at the beginning of 2015 in Paris and Tunis.

However, the activity starts fiscal year 2015 under good omens thanks to the 6% increase of its seating capacity reflecting the arrival of a new Boeing 737-800, which allows LuxairTours to offer more capacity on politically stable destinations like Majorca and Corfu, a new destination (Olbia, Sardinia), thanks also to the increase of the offer popular Luxiclub activities for children, now offered at 13 hotels.

Good fiscal year for LuxairCARGO

2014 has been a year during which LuxairCARGO was able to confirm its return to profitability, with a 5% increase of the tons processed, at 723,000 tonnes, and a stable operating profit at € 1.7 million.

LuxairCARGO has benefited from the economic recovery and taken advantage of the good level of activity of its main customer, Cargolux. The activity nevertheless remains fragile, first because of the timidity of the

economic recovery and next due to its high exposure to competition resulting from its salary structure. In order to strengthen its operational capabilities, LuxairCARGO continued in 2014 and early 2015 to invest in its infrastructure, with the arrival in particular of new high-loaders which allow it to now simultaneously handle six Boeing 747.

In parallel, LuxairCARGO deepened its expertise and its offer in terms of niche activities, especially for pharmaceuticals and health goods as well as for the transportation of animals.

Fleet renewal strategy

The good results in 2014 served as the basis for the decision taken by LuxairGroup's Board of Directors in February 2015 to approve an ambitious fleet renewal strategy, which is meant to enable it to continue its growth over the next decade. This strategy is structured in two phases: the acquisition by 2016 of three new Bombardier Q400 twin turbo-reactors, the first two of which will be delivered by the end of the year, and the evaluation, between 2018 and 2020, of a new new generation of midsize jets with reduced passenger-seat costs which will allow Luxair to continue its development. This strategy reflects the need for Luxair to continue its growth through a gradual increase of its capacity, while remaining profitable through controlled unit costs.

Fact sheet

	2014	2013	2012
Net Result Luxair	9,7	1,9	-10,5
Turnover Luxair	495,2	471,6	446,7
EBIT LuxairGroup	1,3	1,9	-16,8
EBIT Luxair Luxembourg Airlines	-8,4	-12,0	-19,4
EBIT LuxairTours	10,1	9,4	4,3
EBIT LuxairCARGO	1,7	1,7	-3,4
EBIT LuxairServices	1,7	2,8	1,8
Number of passengers Luxair Luxembourg Airlines	1.087.248	912.213	804.198
Number of passengers LuxairTours	591.362	556.939	546.354
Number of passengers overall (incl. charter flights)	1.678.608	1.505.331	1.374.815
Number of seats offered Luxair Luxembourg Airlines	1.609.504	1.402.003	1.332.324
Number of seats offered LuxairTours	675.875	671.919	667.335
Seat Load Factor Luxair Luxembourg Airlines	67,6%	63,3%	58,6%
Seat Load Factor LuxairTours	76,8%	81,8%	81,0%
Seat Load Factor Overall	74,5%	69,8%	66,5%
Number of passengers handled at Luxairport	2.470.000	2.162.393	1.889.025
Tons handled (in 1.000 kg)	725.000	693.153	638.046

	2014	2013	2012
Fleet			
Embraer ERJ-145	6	6	6
Bombardier Q400	7	6	6
Boeing 737-700	2	3	3
Boeing 737-800	2*	2*	2*
* plus one aircraft on wet-lease during summer season (XL Airways France)			
Comité exécutif			
Adrien Ney	President and Chief Executive Officer		full member
Martin Isler	Executive Vice-President Airline		full member
Laurent Jossart	Executive Vice President LuxairCARGO		full member
Alberto Kunkel	Executive Vice President Tour Operating and Sales & Marketing		full member
Marc Schroeder	Executive Vice President Finance ¹		full member
Thomas Czypulowski	Senior Vice President Information Systems & Organisation		associate member
Michel Folmer	General Secretary		permanent guest
Claude Olinger	Vice President Human Resources ²		permanent guest

¹ since 15 May 2014

² since 15 March 2014

Luxemburg, 19. Mai 2015

Bilanz 2014

LuxairGroup verbessert sein Ergebnis

Mit einer alle Erwartungen übertreffenden Leistung hat LuxairGroup das Jahr 2014 mit einem Anstieg seines Nettogewinns abgeschlossen, und somit ihre Wachstumsstrategie bestätigt.

Nachdem 2013 die Gewinnzone wieder erreicht werden konnte, wiederholt LuxairGroup ihre Ergebnisverbesserung im Jahr 2014 und schließt das Jahr mit einem positiven Betriebsergebnis und einem Nettogewinn ab. Diese Leistung ist umso bemerkenswerter, da das gesamtwirtschaftliche Umfeld des Unternehmens träge blieb und es in allen Märkten einem harten Wettbewerb ausgesetzt war.

"LuxairGroup schloss das Jahr 2014 mit beeindruckenden Ergebnissen ab. Angesichts des ungünstigen Umfelds, in dem das Unternehmen das ganze Jahr über gearbeitet hat, ist dies ein so nicht erwarteter Erfolg, der ein gutes Omen für die Zukunft ist", sagte Paul Helminger, Präsident des Verwaltungsrates.

Adrien Ney, Generaldirektor der LuxairGroup, zeigte sich mit der im Jahr 2014 vollbrachten Leistung zufrieden: *"Im Laufe der letzten beiden Jahren hat LuxairGroup ihre Innovationsfähigkeit unter Beweis gestellt und es damit geschafft, sich dem Wettbewerb zu stellen. In 2014 wurde die Millionenmarke bei den Passagieren der Fluggesellschaft Luxair Luxembourg Airlines zum ersten Mal überschritten. Des Weiteren konnte der Verlust im Airline-Geschäft um 30% reduziert werden. In unseren anderen Geschäftsbereichen konnten wir ebenfalls, dank gut überlegten Investitionen, insbesondere in unsere Flotte und Luftfracht-Infrastruktur, gute Ergebnisse erzielen".*

Positives Betriebsergebnis

Luxair Luxembourg Airlines hat das Jahr mit einem operativen Verlust von 8,4 Mio. Euro abgeschlossen, was eine deutliche Verbesserung im Vergleich zum operativen Verlust von 12 Mio. € im Jahr 2013 ausmacht. Auch LuxairTours konnte das Betriebsergebnis auf 10,1 Mio. € gegenüber € 9.4 Mio. im Jahr 2013 verbessern. LuxairCARGO blieb mit 1,7 Mio. € stabil, und bestätigte somit die Rückkehr zur Profitabilität. Die Aktivitäten Passagierabfertigung und Catering beendeten das Jahr mit sinkenden Betriebsergebnissen von 0,4 Mio. € gegenüber 1 Mio. € beziehungsweise 1 Million Euro gegenüber € 1,4 Mio. € im Vorjahr. Das Gesamt-Betriebsergebnis der Gruppe war mit 5,1 Mio. € positiv und beläuft sich nach Berücksichtigung der Beiträge der Beteiligungen der LuxairGroup auf 1,3 Mio. Euro.

Verbesserter Nettogewinn

Unter Berücksichtigung des Finanzergebnisses, der außergewöhnlichen Ergebnissen welche hauptsächlich auf dem Verkauf eines Teils der Beteiligung von LuxairGroup an der Cargolux beruhen, und der Steuern, schließt LuxairGroup das Jahr 2014 mit einen Nettogewinn von 9,7 Mio. €, gegenüber 1,9 Mio. € im Jahr 2013, ab.

Luxair Luxembourg Airlines auf dem richtigen Weg

Mit 1,09 Mio. Passagieren in 2014 erzielte Luxair Luxembourg Airlines ein 19%iges Wachstum bei den beförderten Passagieren, womit der Erfolg seiner vor zwei Jahren formulierten Strategie bestätigt wird. Diese Strategie, die eine allmähliche und kontrollierte Erhöhung der Kapazität mit einem Anstieg des Anteils der Einstiegspreis-Tickets in Verbindung bringt (Familie der Primo-Tarife mit Flugpreisen ab 99 Euro, Hin- und Rückflug), ermöglicht es Luxair, sich mit Servicequalität und Preistransparenz gegenüber ihren Wettbewerbern aufzustellen und gleichzeitig neue Freizeitkunden zu gewinnen.

Der Umsatz der Luxair Luxembourg Airlines wuchs im Vergleich zum Vorjahr um 15%. Das Geschäft profitierte von verringerten Treibstoffkosten in der zweiten Hälfte des Jahres und von kontrollierten Lohnkosten, wobei sich der Wettbewerb auf mehreren von Luxair bedienten Strecken erhöht hat. Das Jahr war von der erfolgreichen Markteinführung drei neuer Strecken (Lissabon, Dublin, Stockholm) gekennzeichnet.

Gute Leistung für LuxairTours

Der Reiseveranstalter LuxairTours verzeichnete mit 539.000 Touristen in 2014 eine nahezu stabile Anzahl von Passagieren im Vergleich zu 2013, während sich der Betriebsgewinn auf 10,1 Mio. Euro, nach 9,4 Mio. € im vorigen Jahr, belief und der Umsatz um 1% gegenüber dem Vorjahr stieg. Diese Leistung bestätigt den Erfolg seiner Strategie, die auf Diversifizierung der Reiseziele und den Ausbau der Boeing 737-800 Flotte beruht. Die sehr zuverlässigen Boeing-Jets bieten den Passagieren ein hohes Niveau an Komfort bei bemerkenswert niedrigen Kosten pro Passagiersitz. Reiseziele, welche wegen des arabischen Frühlings gelitten hatten konnten sich 2014 allmählich erholen. Diese Entwicklung wurde allerdings nach den Terroranschlägen, Anfang 2015 in Paris und Tunis wieder in Frage gestellt. LuxairTours beginnt das

Geschäftsjahr 2015 jedoch unter guten Vorzeichen dank der 6 prozentigen Erhöhung der Sitzplatzkapazität welche durch eine neue Boeing 737-800 gegeben ist. Dies ermöglicht es, in politisch stabileren Reisezielen wie z.B. Mallorca oder Korfu mehr Kapazität anzubieten. Dazu kommt Olbia, Sardinien als neues Reiseziel und die Erhöhung des Angebots der beliebten LUXiClub's (Kinderanimation), welche in 13 Hotels angeboten werden.

Gutes Jahr für LuxairCARGO

2014 konnte LuxairCARGO, mit einem 5 prozentigen Anstieg der Tonnage auf nun 723 000 Tonnen und einem stabilen operativen Ergebnis von 1,7 Mio. €, seine Rückkehr zur Profitabilität bestätigen. LuxairCARGO hat somit von der wirtschaftlichen Erholung und von der guten Auslastung seines Hauptkunden, Cargolux, profitiert. Die Aktivität bleibt jedoch fragil, zum einen wegen der langsamen Konjunkturerholung und zum anderen weil sie wegen der Gehälterstruktur dem Wettbewerb sehr stark ausgesetzt ist. Um ihre operativen Fähigkeiten zu stärken, hat LuxairCARGO im Jahr 2014 und 2015 weiter in Infrastrukturen investiert, hier sind vor allem die neuen Hochlader zu erwähnen, welche es ermöglichen bis zu sechs Boeing 747 gleichzeitig abzufertigen.

Parallel dazu hat LuxairCARGO ihr Know-how und ihr Angebot in Bezug auf Nischenaktivitäten, ins besonders für Pharma- und Gesundheitsprodukte sowie für Tiertransport, erweitert.

Flottenerneuerungsstrategie

Hinsichtlich der guten Ergebnisse im Jahr 2014 konnte der Verwaltungsrats der LuxairGroup im Februar 2015 eine ehrgeizige Flottenerneuerungsstrategie genehmigen, die es dem Unternehmen erlauben soll, sein Wachstum im kommenden Jahrzehnt weiterzuführen. Diese Strategie ist in zwei Phasen gegliedert: die erste beinhaltet die Lieferung von drei neuen Bombardier Q400-Twin-Turbo-Reaktoren bis zum Jahr 2016, wovon die ersten beiden Flugzeuge bis Ende des Jahres erwartet werden. In einer zweiten Phase, etwa 2018 bis 2020, sollen mittelgroße Jets der neuen Generation mit reduzierten Passagiersitzkosten angeschafft werden, die es Luxair erlauben werden ihre Entwicklung fortzusetzen. Diese Flottenstrategie entspricht der Notwendigkeit für Luxair, ihr Wachstum dank einer allmählichen Steigerung der Kapazität fortzuführen und zugleich dank kontrollierten Stückkosten weiter rentabel zu bleiben.

Fact sheet

	2014	2013	2012
Net Result Luxair	9,7	1,9	-10,5
Turnover Luxair	495,2	471,6	446,7
EBIT LuxairGroup	1,3	1,9	-16,8
EBIT Luxair Luxembourg Airlines	-8,4	-12,0	-19,4
EBIT LuxairTours	10,1	9,4	4,3
EBIT LuxairCARGO	1,7	1,7	-3,4
EBIT LuxairServices	1,7	2,8	1,8
Number of passengers Luxair Luxembourg Airlines	1.087.248	912.213	804.198
Number of passengers LuxairTours	591.362	556.939	546.354
Number of passengers overall (incl. charter flights)	1.678.608	1.505.331	1.374.815
Number of seats offered Luxair Luxembourg Airlines	1.609.504	1.402.003	1.332.324
Number of seats offered LuxairTours	675.875	671.919	667.335
Seat Load Factor Luxair Luxembourg Airlines	67,6%	63,3%	58,6%
Seat Load Factor LuxairTours	76,8%	81,8%	81,0%
Seat Load Factor Overall	74,5%	69,8%	66,5%
Number of passengers handled at Luxairport	2.470.000	2.162.393	1.889.025
Tons handled (in 1.000 kg)	725.000	693.153	638.046

Fleet	2014	2013	2012
Embraer ERJ-145	6	6	6
Bombardier Q400	7	6	6
Boeing 737-700	2	3	3
Boeing 737-800	2*	2*	2*
* plus one aircraft on wet-lease during summer season (XL Airways France)			
Executive Committee			
Adrien Ney	President and Chief Executive Officer		effektives Mitglied
Martin Isler	Executive Vice-President Airline		effektives Mitglied
Laurent Jossart	Executive Vice President LuxairCARGO		effektives Mitglied
Alberto Kunkel	Executive Vice President Tour Operating and Sales & Marketing		effektives Mitglied
Marc Schroeder	Executive Vice President Finance ¹		effektives Mitglied
Thomas Czypulowski	Senior Vice President Information Systems & Organisation		Beigeordnetes Mitglied
Michel Folmer	General Secretary		Ständiger Gast
Claude Olinger	Vice President Human Resources ²		Ständiger Gast

¹ ab 15. Mai 2014

² ab 15 März 2014